



**IMPLEMENTASI KEGIATAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT GRUNDFOS PUMPS INDONESIA
DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA POSITIF
MELALUI PROGRAM (*STRENGTHENING WASH
BEHAVIOUR AND CAPACITY – KUANFATU*)**

LAPORAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

**MAULYDAH SYAFITRY
44219120058**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2024

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maulydah Syafitry
NIM : 44219120058
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : “Implementasi Kegiatan *Corporate Social Responsibility* PT Grundfos Pumps Indonesia Dalam Mempertahankan Citra Positif Melalui Program (*Strengthening Wash Behaviour And Capacity – Kuanfatu*)”

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS Jakarta, 23 Agustus 2024
MERCU BUANA



(Maulydah Syafitry)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Maulydah Syafitry
NIM : 44219120058
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : "Implementasi Kegiatan *Corporate Social Responsibility* PT Grundfos Pumps Indonesia Dalam Mempertahankan Citra Positif Melalui Program (*Strengthening Wash Behaviour And Capacity - Kuanfatu*)"

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.I.Kom

NIDN : 0322028702

Ketua Penguji : Melly Ridaryanthi, M. Soc. Sc, Ph. D

NIDN : 0324128202

Penguji Ahli : Dewi Sad Tanti, M.I.Kom

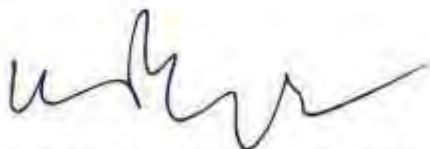
NIDN : 0726067701

Jakarta, 23 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maulydah Syafitry
NIM : 44219120058
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : “Implementasi Kegiatan *Corporate Social Responsibility* PT Grundfos Pumps Indonesia Dalam Mempertahankan Citra Positif Melalui Program (*Strengthening Wash Behaviour And Capacity – Kuanfatu*)”

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Agustus 2024

Yang menyatakan,



(Maulydah Syafitry)

ABSTRAK

Nama : Mauliydah Syafitry
NIM : 44219120058
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : “Implementasi Kegiatan *Corporate Social Responsibility* PT Grundfos Pumps Indonesia Dalam Mempertahankan Citra Positif Melalui Program (*Strengthening Wash Behaviour And Capacity – Kuanfatu*)”
Pembimbing : Dr. Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.I.Kom

Penelitian ini tentang implementasi program *Corporate Social Responsibility* PT Grundfos Pumps Indonesia, dengan fokus pada program "*Strengthening WASH Behavior and Capacity – Kuanfatu*". Maksud dan tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan Implementasi Program CSR "*Strengthening WASH Behavior and Capacity – Kuanfatu*" dalam mempertahankan citra positif perusahaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus untuk memungkinkan pemahaman yang mendalam mengenai implementasi CSR PT Grundfos Pumps Indonesia, khususnya program "*Strengthening WASH Behavior and Capacity – Kuanfatu*." Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan analisis dokumen, serta diverifikasi menggunakan teknik triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa inisiatif CSR PT Grundfos Pumps Indonesia melalui program "*Strengthening WASH Behavior and Capacity – Kuanfatu*" telah berhasil meningkatkan pengelolaan air bersih dan fasilitas sanitasi di Desa Kuanfatu serta kesadaran masyarakat tentang pentingnya kebersihan. Kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan mendukung keberhasilan dan meningkatkan reputasi perusahaan.

Kata kunci: Implementasi, *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Strengthening WASH Behavior and Capacity-Kuanfatu*, Fasilitas Sanitasi, dan Citra Perusahaan.

ABSTRACT

Name : *Maulydah Syafitry*
NIM : *44219120058*
Study Program : *Communication Science*
Title of Thesis Report : *"Implementation of Corporate Social Responsibility Activities of PT Grundfos Pumps Indonesia in Maintaining a Positive Image through the (Strengthening Wash Behaviour And Capacity - Kuanfatu) Program"*
Counsellor : *Dr. Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.I.Kom*

This research is about the implementation of PT Grundfos Pumps Indonesia's Corporate Social Responsibility program, with a focus on the "Strengthening WASH Behavior and Capacity - Kuanfatu" program. The purpose and objective of this research is to describe the Implementation of the CSR Program "Strengthening WASH Behavior and Capacity - Kuanfatu" in maintaining the company's positive image.

This research uses a qualitative approach with a case study method to enable an in-depth understanding of PT Grundfos Pumps Indonesia's CSR implementation, particularly the "Strengthening WASH Behavior and Capacity - Kuanfatu" program. Data were collected through in-depth interviews, observation, and document analysis, and verified using triangulation techniques.

The results showed that PT Grundfos Pumps Indonesia's CSR initiative through the "Strengthening WASH Behavior and Capacity - Kuanfatu" program has successfully improved the management of clean water and sanitation facilities in Kuanfatu Village as well as community awareness about the importance of hygiene. Collaboration with various stakeholders supports success and enhances the company's reputation.

Keywords: Implementation, Corporate Social Responsibility (CSR), Strengthening WASH Behavior and Capacity-Kuanfatu, Sanitation Facilities, and Corporate Image.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Atas segala pertolongan dan kasih sayang-Nya, Peneliti dapat melakukan penelitian untuk kemudian Menyusun Laporan Skripsi ini yang dibuat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi dengan judul **“Implementasi Kegiatan Corporate Social Responsibility PT Grundfos Pump Indonesia Dalam Mempertahankan Citra Positif Melalui Program (*Strengthening Wash Behaviour and Capacity – Kuanfatu*)”**.

Dalam penyusunan Laporan Skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan karena pengalaman dan pengetahuan peneliti yang terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat diharapkan demi terciptanya Laporan Skripsi yang lebih baik lagi untuk masa mendatang.

Penelitian ini merupakan syarat dalam rangka menyelesaikan studi untuk menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dengan peminatan *Public Relation*.

Adapun selama pembuatan Laporan Skripsi ini peneliti juga mendapatkan banyak dukungan dan juga bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu peneliti juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.I.Kom yang telah bersedia menjadi Dosen Pembimbing dalam menyelesaikan penyusunan skripsi penelitian ini yang mana telah banyak membimbing, mengajarkan dan memberikan motivasi, memberikan saran dan arahan serta dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Laporan Skripsi ini.
2. Seluruh key informan dan informan penelitian ini, yaitu Nenny Aprida, Maulady Achmad, Advensi Y.A. Kase, LSM Wahana Visi Indonesia, dan Mr.X yang telah bersedia meluangkan waktunya sebagai narasumber dalam Laporan Skripsi yang disusun oleh peneliti.

3. Dewan penguji, saat seminar proposal Ponco Budi Sulistiyo, Ph.D, sidang akhir Melly Ridaryanthi, M. Soc. Sc, Ph. D dan Dewi Sad Tanti M.I.Kom, terimakasih banyak atas masukan perbaikan yang berharga dalam melengkapi Tugas Akhir ini.
4. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah banyak membimbing dan memberikan arahan kepada peneliti selama menjalani aktivitas studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, dukungan, saran, dan motivasi kepada peneliti selama di dalam maupun luar perkuliahan.
6. Kepada Seluruh Staf Pegawai Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang turut serta mendukung dan membantu Laporan Skripsi ini.
7. Terima kasih kepada kedua orangtua peneliti yang senantiasa memberikan support dan doa kepada peneliti untuk menyelesaikan Laporan Skripsi ini.
8. Terima kasih kepada teman seperjuangan peneliti di dalam kampus yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada peneliti selama menyusun Laporan Skripsi ini.

Terakhir, peneliti mempunyai harapan semoga Laporan Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 23 Agustus 2024



(Mulydah Syafitry)

DAFTAR ISI

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kajian Teoretis	18
2.2.1 Komunikasi Korporat.....	18
2.2.2 <i>Public Relations</i>	19
2.2.3 Komunikasi.....	21

2.2.4	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	24
2.2.5	Integrasi CSR dalam Strategi Bisnis	28
2.2.6	Kolaborasi dan Kemitraan dalam CSR.....	29
2.2.7	Konsep dan Tantangan Logistik dalam Implementasi CSR	30
2.2.8	CSR sebagai Strategi Meningkatkan Keberlanjutan Bisnis	35
2.2.9	Tantangan Lingkungan dan Sosial dalam Konteks Bisnis Modern	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		39
3.1	Paradigma Penelitian.....	39
3.2	Pendekatan Penelitian	41
3.3	Metode Penelitian.....	43
3.4	Subjek Penelitian.....	44
3.5	Teknik Pengumpulan Data	46
3.6	Teknik Analisis Data	48
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.1.1	Sejarah dan Profil Perusahaan	53
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	55
4.2	Hasil Penelitian	56
4.2.1	Implementasi Program CSR PT Grundfos Pumps Indonesia	57
4.2.2	Partisipati Masyarakat Dalam Program CSR	65
4.2.3	Peran Program CSR Dalam Memperkuat Citra Perusahaan.....	72
4.3	Pembahasan.....	81
4.3.1	Implementasi Program CSR PT Grundfos Pumps Indonesia	81
4.3.2	Partisipati Masyarakat Dalam Program CSR	87

4.3.3 Peran Program CSR Dalam Memperkuat Citra Perusahaan.....	93
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1 Simpulan	97
5.2 Saran.....	97
5.2.1 Saran Akademis	97
5.2.2 Saran Praktis.....	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN 1 TRANSKIP WAWANCARA	104
LAMPIRAN 2 CV.....	140
LAMPIRAN 3 SURAT IZIN PENELITIAN.....	141



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
-------------------------------------	----



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.1 Foto Perusahaan PT Grundfos Pump Indonesia.....	53
Gambar 4.2.1 Foto Survei Kebutuhan Masyarakat.....	57
Gambar 4.2.1 Sosialisasi dan Pelatihan Masyarakat Desa.....	58
Gambar 4.2.1 Foto Edukasi Perilaku Hidup Bersih dan Sehat.....	60
Gambar 4.2.1 Foto Kerja Bakti Dalam Menjaga Kebersihan Lingkungan.....	62
Gambar 4.2.2 Foto Partisipasi Masyarakat Dalam Pelaksanaan Program.....	64
Gambar 4.2.2 Foto Kegiatan Masyarakat Dalam Pemeliharaan Lingkungan.....	65
Gambar 4.2.2 Foto Partisipasi Masyarakat Dalam Pembangunan Fasilitas.....	66
Gambar 4.2.3 Foto Bersama Perwakilan Perusahaan, LSM dan Masyarakat Desa.....	70
Gambar 4.2.3 Foto Tim CSR PT Grundfos Pump Indonesia.....	72
Gambar 4.2.3 Foto Bersama Para Pemangku Kepentingan dan Masyarakat.....	75



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 TRANSKRIP WAWANCARA.....	100
LAMPIRAN 2 CV.....	135
LAMPIRAN 3 SURAT IZIN PENELITIAN.....	136



UNIVERSITAS
MERCU BUANA