

**PENGARUH PRODUK HIJAU, KESADARAN HIJAU, DAN
HARGA HIJAU TERHADAP NIAT BELI HIJAU PADA
PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN CLEO
ECOGREEN**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Andre Alfarisyi

NIM : 43120010320

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2024

**PENGARUH PRODUK HIJAU, KESADARAN HIJAU, DAN
HARGA HIJAU TERHADAP NIAT BELI HIJAU PADA
PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN CLEO
ECOGREEN**

Skripsi Diajukan Untuk memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Mercu Buana



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Andre Alfarisyi

NIM : 43120010320

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumber sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia di sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Agustus 2024



Andre Alfarisyi

NIM : 43120010320

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Andre Alfarisyi
NIM : 43120010320
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Produk Hijau, Kesadaran Hijau, dan Harga Hijau Terhadap Niat Beli Hijau Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan Cleo Ecogreen
Tanggal Sidang : 30 Agustus 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Ali Hanafiah, SE., MM., DBA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 04244376



Please Scan QRCode to [Verify](#)

ABSTRAK

Indonesia merupakan salah satu dari beberapa negara yang menyumbang sampah plastik terbesar di dunia. Cleo Ecogreen merupakan salah satu produk ramah lingkungan di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Produk Hijau, Kesadaran Hijau, dan Harga Hijau terhadap Niat Beli Hijau pada Produk Air Minum Dalam Kemasan Cleo Ecogreen. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dan metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis kausal. Sampel yang digunakan sebanyak 112 responden. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Metode analisis data menggunakan *Partial Least Square* (PLS) versi 4.0, dengan teknik analisis yang digunakan bersifat deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan produk hijau memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli hijau, kesadaran hijau memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli hijau, dan harga hijau memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli air minum dalam kemasan Cleo Ecogreen.

Kata Kunci: Produk Hijau, Kesadaran Hijau, Harga Hijau, Niat Beli Hijau.

ABSTRACT

Indonesia is one of the countries that contribute the most plastic waste in the world. Cleo Ecogreen is one of the environmentally friendly products in Indonesia. This study aims to determine the effect of Green Products, Green Awareness, and Green Prices on Green Purchase Intention on Cleo Ecogreen Bottled Drinking Water Products. The type of research used in this study is quantitative and the research method used is the causal analysis method. The sample used was 112 respondents. The sampling method used purposive sampling. The data analysis method uses Partial Least Square (PLS) version 4.0, with the analysis technique used being descriptive. The results showed that green products have a positive and significant influence on green purchase intentions, green awareness has a positive and significant influence on green purchase intentions, and green prices have a positive and significant influence on the purchase intention of Cleo Ecogreen bottled drinking water.

Keywords: *Green Product, Green Awareness, Green Price, and Green Purchase Intention.*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan tahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Produk Hijau, Kesadaran Hijau, dan Harga Hijau Terhadap Niat Beli Hijau Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan Cleo Ecogreen”**. Proposal skripsi ini merupakan syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan proposal skripsi ini selalu terikat dari bimbingan, bantuan serta dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Dengan segenap hati penulis ingin mengucapkan dalam bentuk terima kasih atas segala bantuan, bimbingan, dan dukungan yang telah diberikan sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Proposal Skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, Ph.D., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Ali Hanafiah, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.
5. Kepada kedua Orang Tua saya tercinta dengan kasih sayang dan dukungan tiada akhir dalam memberikan doa dan motivasi selama ini.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
7. Untuk seluruh teman-teman Program Studi Manajemen S1 angkatan 2020, keluarga besar KN (Kafe Nikmat), dan keluarga besar Emak Hommies yang

tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Semoga kita dapat menemukan apa yang kita cari dan menggapai apa yang kita dambakan.

8. Pihak-pihak lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu. Terimakasih atas bantuan, motivasi, serta do'anya.

Dengan kerendahaan hati penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena pengetahuan dan pengalaman penulis yang amat sangat masih terbatas. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritikan yang dapat membangun dari berbagai pihak. Semoga proposal skripsi ini bermanfaat serta dapat menambah pengetahuan. Dengan segala kerendahan diri, akhir kata penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dalam proposal skripsi ini.



Jakarta, 14 Agustus 2024

Andre Alfarisyi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	16
C. Tujuan Penelitian	16
D. Kontribusi Penelitian.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	18
A. Kajian Pustaka.....	18
1. Kajian Teori.....	18
2. Kajian Penelitian Terdahulu	33
B. Pengembangan Hipotesis	38
1. Hubungan antara Produk Hijau terhadap Niat Beli Hijau.....	38
2. Hubungan antara Kesadaran Hijau terhadap Niat Beli Hijau.....	38
3. Hubungan antara Harga Hijau terhadap Niat Beli Hijau.....	39

BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Waktu dan Tempat Penelitian	42
B. Desain Penelitian.....	42
C. Definisi dan Operasional Variabel	43
1. Definisi Variabel	43
2. Operasionalisasi Variabel.....	44
D. Skala Pengukuran.....	46
E. Populasi dan Sampel Penelitian	47
1. Populasi Penelitian	47
2. Sampel Penelitian	47
F. Metode Pengumpulan Data	49
G. Metode Analisis Data	50
1. Analisis Deskriptif.....	50
2. Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	55
B. Analisis Deskriptif	56
1. Hasil Analisis Deskripsi Responden	56
2. Hasil Analisis Deskripsi Variabel.	60
C. Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	64
1. Hasil Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	64
2. Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	70
D. Pembahasan Hasil Penelitian	75
1. H1: Pengaruh Produk Hijau Positif dan Signifikan terhadap Niat Beli Hijau Cleo Ecogreen.....	76

2. H2 : Pengaruh Kesadaran Hijau Positif dan Signifikan terhadap Niat Beli Hijau Cleo Ecogreen.....	77
3. H3 : Pengaruh Harga Hijau Positif dan Signifikan terhadap Niat Beli Hijau Cleon Ecogreen.....	78
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	79
A. Simpulan	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	89



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Hasil Pra-Survey	14
Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian	45
Tabel 3.2 Skala Likert	47
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	56
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	57
Tabel 4. 3 Domisili Tempat Tinggal Responden	57
Tabel 4. 4 Pekerjaan Responden	58
Tabel 4. 5 Pendapatan Perbulan Responden	59
Tabel 4. 6 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Produk Hijau	60
Tabel 4. 7 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kesadaran Hijau	61
Tabel 4. 8 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Harga Hijau	62
Tabel 4. 9 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Niat Beli Hijau	63
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	65
Tabel 4. 11 Hasil Uji <i>Cross Loading</i>	66
Tabel 4. 12 Hasil Uji <i>Fornell Larcker</i>	68
Tabel 4. 13 Hasil Uji <i>Heterotrait Monotrait Ratio</i> (HTMT).....	68
Tabel 4. 14 Hasil Uji Realibilitas	70
Tabel 4. 15 Hasil Uji Nilai R-Square	70
Tabel 4. 16 Hasil Uji Nilai F-Square.....	71
Tabel 4. 17 Hasil Uji Q-Square	71
Tabel 4. 18 Hasil Uji <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF)	72
Tabel 4. 19 Hasil Uji Model Fit	73
Tabel 4. 20 Hasil Uji Hipotesis	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Penghasil Sampah Plastik Terbanyak Di Dunia	2
Gambar 1. 2 Jumlah Total Sampah Plastik Tahunan di Indonesia (juta ton)	3
Gambar 1. 3 Sampah Plastik Di Provinsi Yang Ada di Indonesia (per ton).....	4
Gambar 1. 4 Proporsi Populasi Generasi Z dan Milenial Terbesar di Indonesia ..	10
Gambar 1. 5 Ketertarikan Kalangan Terhadap Isu Lingkungan.....	12
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	40
Gambar 4. 1 Hasil Algoritma PLS 4.0	65
Gambar 4. 2 Hasil Uji P-Values Bootstrapping	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pra Survey	90
Lampiran 2 : Hasil Pra Survei.....	91
Lampiran 3 : Kuesioner Penelitian.....	93
Lampiran 4 : Hasil Output SPSS 29.....	98
Lampiran 5 : Hasil Olah Data SEM-PLS 4.0.....	101
Lampiran 6 : Jawaban Responden.....	105

