

**PENGARUH *SUBJECTIVE NORM*, *ATTITUDE* DAN
PERCEIVED ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE TERHADAP
*PURCHASE INTENTION ELECTRIC VEHICLE***

SKRIPSI



Nama : Muhammad Fadil

NIM : 43120010310

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

***PENGARUH SUBJECTIVE NORM, ATTITUDE DAN
PERCEIVED ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE TERHADAP
PURCHASE INTENTION ELECTRIC VEHICLE***

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Muhammad Fadil

NIM : 43120010310

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Fadil

NIM : 43120010310

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Agustus 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Muhammad Fadil

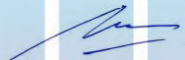
43120010310

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Fadil
NIM : 43120010310
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH SUBJECTIVE NORM, ATTITUDE DAN
PERCEIVED ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE
TERHADAP PURCHASE INTENTION ELECTRIC
VEHICLE
Tanggal Sidang : 28 Agustus 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Mas Wahyu Wibowo, MBA., Ph.D

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 04244296



Please Scan QRCode to [Verify](#)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji serta menganalisis pengaruh *Subjective Norm*, *Attitude* dan *Perceived Environmental Knowledge* terhadap *Purchase Intention Electric Vehicle*. Populasi dalam penelitian ini adalah pengendara mobil yang mengetahui dan memiliki niat untuk membeli mobil listrik. Area populasi pada penelitian ini adalah seluruh masyarakat yang berdomisili di berbagai kota-kota besar di Pulau Jawa. Sampel yang dipergunakan adalah sebanyak 119, dihitung berdasarkan software G*Power versi 3.1.9.4. Metode penarikan sampel menggunakan *purposive sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan instrumen penyebaran kuesioner. Metode analisis data menggunakan *Partial Least Square* (PLS) versi 4.0. Penelitian ini membuktikan bahwa *Subjective Norm* dan *Attitude* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase Intention*. Sedangkan, *Perceived Environmental Knowledge* tidak berpengaruh secara signifikan.

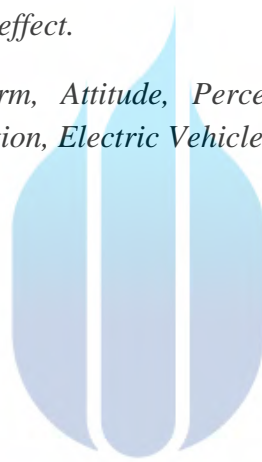
Kata Kunci: *Subjective, Attitude, Perceived Environmental Knowledge, Purchase Intention, Electric Vehicle*



ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of Subjective Norm, Attitude and Perceived Environmental Knowledge on Purchase Intention for Electric Vehicle. The population in study were car drivers who are aware of and have the intention to buy an electric car. The population area in this study is all people who live in various large cities on the island of Java. The sample used is 119, calculated based on G*Power software version 3.1.9.4. The sampling method uses purposive sampling. The methods of data collection using a questionnaire distribution instrument. The data analysis method using Partial Least Square (PLS) version 4.0. This study proves that Subjective Norm and Attitude have a positive and significant effect on Purchase Intention. Meanwhile, Perceived Environmental Knowledge does not have a significant effect.*

Keywords: Subjective Norm, Attitude, Perceived Environmental Knowledge, Purchase Intention, Electric Vehicle



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi ini sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana di Universitas Mercubuana Jakarta, dengan judul Pengaruh *Subjective Norm, Attitude* dan *Perceived Environmental Knowledge* terhadap *Purchase Intention Electric Vehicle*".

Peneliti menyadari dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Mas Wahyu Wibowo, MBA, Ph.D. selaku dosen pembimbing proposal skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis.

Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan tidak sedikit kendala serta rintangan yang harus dihadapi oleh peneliti selama masa penyusunan skripsi ini, namun dengan dukungan dari berbagai pihak, baik secara dukungan materil maupun secara dukungan non-materil, sehingga penelitian skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu. Atas dukungan yang membuat peneliti dapat terus bersemangat dalam menulis skripsi ini, peneliti ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Andriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Saya sangat terima kasih kepada kedua orang tua dan adik tercinta yang telah memberikan dukungan, doa, serta semangat yang tiada henti-hentinya.
6. Saya sangat terima kasih terhadap Ria, Rehan, Arif dan teman-teman kafe nikmat, warung emak yang telah memberikan dukungan motivasi, doa, serta bertukar pikiran dalam penelitian ini.
7. Seluruh teman-teman S1 Manajemen angkatan 2020 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran, dan masukan yang membangun dari berbagai pihak.

Semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam tugas akhir ini. Terima kasih.

Jakarta, 13 Agustus 2024

Muhammad Fadil

43120010310



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kontribusi Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS..	12
A. Kajian Pustaka	12
1. Perilaku Konsumen	12
2. <i>Theory of Reasoned Action</i>	13
3. <i>Theory Social Influence</i> (Pengaruh Sosial)	15
4. <i>Purchase Intention</i>	16
5. <i>Subjective Norm</i>	17
6. <i>Attitude</i>	19
7. <i>Perceived Environmental Knowledge</i>	20
B. Penelitian Terdahulu.....	22
C. Pengembangan Hipotesis.....	26
D. Kerangka Konseptual	29

BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Waktu dan Tempat Penelitian	30
B. Desain Penelitian	30
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	31
1. Definisi Variabel	31
2. Operasionalisasi variabel.....	33
D. Skala Pengukuran Variabel	33
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	34
1. Populasi	34
2. Sampel	35
F. Metode Pengumpulan Data	36
G. Metode Analisis Data	37
1. Statistik Deskriptif.....	38
2. Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	38
3. Langkah-langkah Pengujian PLS	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
B. Analisis Deskriptif.....	46
1. Deskripsi Responden.....	47
C. Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	52
1. Evaluasi <i>Measurement Model</i> (<i>Outer Model</i>).....	53
2. Evaluasi <i>Structural Model</i> (<i>Inner Model</i>).....	60
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
1. Pengaruh <i>Subjective Norm</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> (H1).....	64
2. Pengaruh <i>Attitude</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> (H2)	65
3. Pengaruh <i>Perceived Environmental Knowledge</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> (H3).....	67

BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	69
	A. Simpulan.....	69
	B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN.....		80



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pra Survei Penelitian	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	33
Tabel 3.2	Skala <i>Likert</i>	34
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden.....	48
Tabel 4.2	Usia Responden	48
Tabel 4.3	Jenjang Pendidikan Responden	49
Tabel 4.4	Pekerjaan Responden.....	50
Tabel 4.5	Pendapatan Responden.....	51
Tabel 4.6	Wilayah Tempat Tinggal Responden	52
Tabel 4.7	Hasil Uji <i>Factor Loading</i>	54
Tabel 4.8	Hasil Uji <i>Composite Reliability</i>	56
Tabel 4.9	Hasil Uji <i>Convergent Validity (AVE)</i>	56
Tabel 4.10	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornell Larcker Criterion)</i> ..	57
Tabel 4.11	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	58
Tabel 4.12	Hasil Uji <i>Collinearity Statistic (VIF)</i>	59
Tabel 4.13	Hasil Uji <i>Model fit</i>	60
Tabel 4.14	Hasil Uji Nilai <i>R-Square (R²)</i>	61
Tabel 4.15	Hasil Uji Nilai <i>f² (Effect Size)</i>	61
Tabel 4.16	Hasil Uji Nilai <i>Q Square Predict</i>	62
Tabel 4.17	Hasil Uji Hipotesis	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Adopsi Mobil Listrik di Beberapa Negara Pasar Asia 2021	2
Gambar 1.2	Grafik Penjualan Mobil Listrik di Indonesia.....	4
Gambar 2.1	Model TRA (<i>Theory of Reasoned Action</i>)	14
Gambar 2.2	Kerangka Konseptual	29
Gambar 4.1	Hasil Uji <i>Algorithm</i> PLS	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kusioner Penelitian	80
Lampiran 2	PLS CVPAT (MV <i>Prediction Summary</i>).....	85

