



**PENGARUH KONTEN DI MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA  
AKUN @vmuliana TERHADAP PEMBENTUKAN IDENTITAS  
ANAK MUDA DI MERUYA SELATAN DALAM ERA DIGITAL**

**SKRIPSI**

**UNIVERSITAS**  
Disusun Oleh:  
**MERCU BUANA**  
Antonius Roy Christiano Erlambang  
44220010122

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Antonius Roy Christiano Erlambang  
NIM : 44220010122  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : PENGARUH KONTEN DI MEDIA SOSIAL TIKTOK  
PADA AKUN @vmuliana TERHADAP PEMBENTUKAN  
IDENTITAS ANAK MUDA DI MERUYA SELATAN  
DALAM ERA DIGITAL

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 31 Agustus 2024



Antonius Roy Christiano Erlambang

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini di ajukan oleh:

Nama : Antonius Roy Christiano Erlambang  
NIM : 44220010122  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan : PENGARUH KONTEN DI MEDIA SOSIAL TIKTOK  
PADA AKUN @vmuliana TERHADAP PEMBENTUKAN  
IDENTITAS ANAK MUDA DI MERUYA SELATAN  
DALAM ERA DIGITAL

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing I : A. Rahman H.I., Dr. M.Si  
NIDN : 0330126403

()

Ketua Penguji : Riki Arswendi, M.IKom  
NIDN : 0316088503

()

Penguji Ahli : Gufron Sakaril, Drs, MM  
NIDN : 0322026601


()

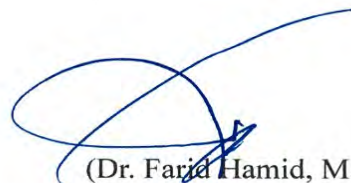
Jakarta, 31 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

()  
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

()  
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Antonius Roy Christiano Erlambang  
NIM : 44220010122  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : PENGARUH KONTEN DI MEDIA SOSIAL TIKTOK  
PADA AKUN @vmuliana TERHADAP  
PEMBENTUKAN IDENTITAS ANAK MUDA DI  
MERUYA SELATAN DALAM ERA DIGITAL

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Agustus 2024

Yang Menyatakan,



(Antonius Roy Christiano Erlambang)

## ABSTRAK

Nama : Antonius Roy Christiano Erlambang  
NIM : 44220010122  
Judul Skripsi : Pengaruh Konten Di Media Sosial Tiktok Pada Akun @vmuliana  
Terhadap Pembentukan Identitas Anak Muda di Meruya Selatan  
Dalam Era Digital  
Pembimbing : A. Rahman H.I., Dr. M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten di media sosial TikTok pada akun @vmuliana terhadap pembentukan identitas anak muda di Meruya Selatan dalam era digital. Variabel X adalah pengaruh konten TikTok pada akun @vmuliana, yang mencakup dampak dari strategi personal branding dan konten yang dipublikasikan terhadap audiensnya, khususnya anak muda di Meruya Selatan. Variabel Y adalah pembentukan identitas anak muda di Meruya Selatan dalam era digital, yaitu proses pengembangan dan ekspresi identitas pribadi melalui interaksi dengan konten digital di TikTok.

Penelitian ini menggunakan metode survei dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang dipilih secara acak berdasarkan kriteria tertentu. Teknik pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara konten TikTok pada akun @vmuliana terhadap pembentukan identitas anak muda di Meruya Selatan. Analisis regresi linier sederhana menghasilkan persamaan  $Y = 2.863 + 0.807X$ , yang menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu satuan pada variabel X akan meningkatkan variabel Y sebesar 0.807. Uji-t menunjukkan nilai Thitung sebesar 16.741, lebih besar dari Ttabel sebesar 2.259, yang mengindikasikan pengaruh signifikan. Nilai R sebesar 0.861 dengan koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0.741 menunjukkan bahwa 74.1% variabilitas dalam pembentukan identitas anak muda dapat dijelaskan oleh pengaruh konten TikTok.

Kesimpulan penelitian ini adalah bahwa konten TikTok pada akun @vmuliana memiliki peran penting dalam membentuk identitas anak muda di Meruya Selatan dalam era digital. Penelitian lebih lanjut disarankan untuk mempertimbangkan variabel lain yang relevan untuk mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif.

*Kata Kunci: Model AISAS, Pembentukan Identitas, Media Sosial*



## ABSTRACT

Name : Antonius Roy Christiano Erlambang  
NIM : 44220010122  
Thesis Title : Pengaruh Konten Di Media Sosial Tiktok Pada Akun @vmuliana  
Terhadap Pembentukan Identitas Anak Muda di Meruya Selatan  
Dalam Era Digital  
Consellor : A. Rahman H.I., Dr. M.Si

*This study aims to determine the influence of TikTok content on the @vmuliana account on the identity formation of young people in Meruya Selatan in the digital era. The independent variable (X) is the influence of TikTok content on the @vmuliana account, which encompasses the impact of personal branding strategies and content published on the platform on its audience, particularly young people in Meruya Selatan. The dependent variable (Y) is the identity formation of young people in Meruya Selatan in the digital era, defined as the process of developing and expressing personal identity through interactions with digital content on TikTok.*

*This research employs a survey method with a sample size of 100 respondents selected randomly based on specific criteria. Data collection was conducted using a questionnaire. The findings indicate that there is a significant and positive influence of TikTok content on the @vmuliana account on the identity formation of young people in Meruya Selatan. The simple linear regression analysis resulted in the equation  $Y = 2.863 + 0.807X$ , indicating that each one-unit increase in the independent variable (X) would lead to a 0.807 increase in the dependent variable (Y). The t-test showed a t-value of 16.741, which is greater than the t-table value of 2.259, indicating a significant influence. The R-value of 0.861 with a coefficient of determination ( $R^2$ ) of 0.741 shows that 74.1% of the variability in the identity formation of young people can be explained by the influence of TikTok content.*

*The conclusion of this research is that TikTok content on the @vmuliana account plays an important role in shaping the identity of young people in Meruya Selatan in the digital era. Further research is recommended to consider other relevant variables to gain a more comprehensive understanding.*

*Keywords: AISAS Model, Identity Formation, Social Media*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkah kekuatan dan kenikmatan tak terhingga. Berkat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada kedua orang tua penulis yang selalu memberikan nasihat, motivasi, doa, dan dukungan tanpa henti. Mereka adalah sumber inspirasi utama penulis dalam menyelesaikan kewajiban penulis untuk memperoleh gelar Sarjana.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis telah berusaha sekuat tenaga untuk mencapai hasil terbaik demi kelancaran pendidikan dan peningkatan ilmu pengetahuan. Namun, penulis sadar bahwa karya ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca guna perbaikan lebih lanjut.

Penulis berharap bahwa skripsi ini dapat menjadi langkah awal dalam peningkatan pengetahuan dan pemahaman penulis, terutama dalam bidang Ilmu Komunikasi. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan serta, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, antara lain:

1. Bapak A. Rahman H.I., Dr. M.Si., selaku Dosen Pembimbing, yang selalu mendukung dan memotivasi saya untuk segera lulus.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang senantiasa memberikan kesempatan kepada saya untuk menempuh pendidikan di Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom., M.Ikom., dan Bapak Kurniawan Prasetyo, S.Ikom., M.Ikom., selaku Sekprodi Universitas Mercu Buana.

5. Para responden penelitian saya, yang telah meluangkan waktunya untuk membantu kelancaran pelaksanaan skripsi saya.
  6. Orang tua tercinta, yang selalu mendoakan saya sehingga saya senantiasa diberikan rahmat dalam menyelesaikan skripsi ini.
  7. Adik saya, Rio Christian, yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada saya untuk segera menyelesaikan skripsi.
  8. Sahabat pertama saya di kampus, Shifa Aulia Qotrunnada, yang selalu memberikan semangat dan mendengarkan keluh kesah saya selama pengerjaan skripsi ini.
  9. Sahabat-sahabat saya di kampus, Ratu Rania, Dini Amalia, Rizaldi, Prilly Divka, Anjany, dan Nadinta, yang selalu mendukung dan memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi.
  10. Teman sekaligus kakak tingkat saya di kampus, Andrisa Shaliara Putri Arikenda, yang selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi.
  11. Sahabat-sahabat saya di luar kampus, Dhevi, Dephienna, dan Samuel, yang selalu menyemangati dan menemani saya selama menyelesaikan skripsi ini.
- Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, dan penulis memohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan yang ada. Penulis berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca serta menjadi landasan untuk penelitian lebih lanjut. Terima kasih atas perhatiannya.

Jakarta, 7 Agustus 2024



Antonius Roy Christiano Erlambang



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Akademis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
BAB II .....	10
TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Komunikasi .....	22
2.2.1 Tujuan Komunikasi .....	22
2.2.2 Fungsi Komunikasi .....	23

2.3 Komunikasi Massa .....	24
2.4 Media Massa .....	24
2.5 Public Relation .....	26
2.5.1 Tujuan Public Relations.....	26
2.5.2 Fungsi Public Relation.....	27
2.6 Pembentukan Identitas .....	28
2.6.1 TEORI AISAS .....	29
2.6.2 Teori Psikososial Erikson .....	31
2.7 Media Sosial .....	32
2.8 Konten Tiktok .....	33
2.9 Kerangka Teori.....	34
2.10 Hipotesis Teori .....	34
BAB III .....	36
METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.2 Tipe Penelitian.....	36
3.3 Metode Penelitian.....	37
3.4 Populasi dan Sampel .....	37
3.4.1 Populasi .....	37
3.4.2 Sampel .....	39
3.4.3 Teknik Penarikan Sampel.....	40
3.5 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep .....	41
3.5.1 Definisi Konsep .....	41
3.5.2 Operasionalisasi Konsep.....	42
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.6.1 Data Primer.....	46
3.6.2 Data Sekunder.....	47

3.6.3 Uji Validitas dan Reabilitas .....	47
3.6.4 Pengukuran Skala Likert.....	51
3.7 Teknik Analisis Data.....	52
3.7.1 Uji Normalitas .....	52
3.7.2 Uji Pengaruh (Regresi Linear Sederhana) .....	52
3.7.3 Uji Koefisien Determinasi .....	53
3.7.4 Hipotesis Statistik (Uji-t Independen) .....	53
BAB IV .....	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	55
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	55
4.1.1 Konten Di Media Sosial Tiktok Pada Akun @vmuliana.....	55
4.1.2 Pembentukan Identitas Anak Muda di Meruya Selatan Dalam Era Digital	57
4.2 Hasil Penelitian .....	58
4.2.1 Data Responden .....	58
4.2.2 Variable X.....	64
4.2.3 Variable Y.....	79
4.2.4 Uji Normalitas .....	92
4.2.5 Uji Regresi Linear Sederhana .....	92
4.2.6 Uji Koefisien Determinasi .....	94
4.2.7 Uji T.....	94
4.3 Pembahasan.....	96
BAB V .....	99
KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran.....	100
5.2.1 Saran Akademis .....	100
5.2.2 Saran Praktis .....	100

DAFTAR PUSTAKA .....	101
LAMPIRAN.....	104



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 2.2 Kerangka Teori .....	34
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep.....	42
Tabel 3.2 Uji Validitas Variabel X .....	48
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel Y .....	49
Tabel 3.4 Tingkat Reliabilitas.....	50
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas .....	50
Tabel 3.6 Skala Likert.....	51
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	58
Tabel 4.2 Usia Responden .....	60
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir.....	61
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden.....	62
Tabel 4.5 Responden Sering Menggunakan Media Sosial Tiktok.....	63
Tabel 4.6 Responden Mengikuti Akun Tiktok @vmuliana.....	64
Tabel 4.7 .....	65
Tabel 4.8 .....	66
Tabel 4.9 .....	67
Tabel 4.10 .....	68
Tabel 4.11 .....	69
Tabel 4.12 .....	70
Tabel 4.13 .....	71
Tabel 4.14 .....	72
Tabel 4.15 .....	73
Tabel 4.16 Hasil Analisis Kuesioner Variabel X.....	74
Tabel 4.17 .....	79
Tabel 4.18 .....	80

Tabel 4.19 .....	81
Tabel 4.20 .....	82
Tabel 4.21 .....	83
Tabel 4.22 .....	84
Tabel 4.23 .....	85
Tabel 4.24 .....	86
Tabel 4.25 Hasil Analisis Kuesioner Variabel Y .....	87
Tabel 4.26 Hasil Uji Normalitas .....	92
Tabel 4.27 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	93
Tabel 4.28 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	94
Tabel 4.29 Hasil Uji-t .....	95





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Tiktok di Dunia.....	2
Gambar 1.2 Presentase Pengguna Platform Media Sosial di Indonesia (2020-2022) ..	3
Gambar 1.3 Akun Tiktok Vina Muliana (@vmuliana).....	7
Gambar 3.1 Jumlah Anak Muda di Meruya Selatan.....	38



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	104
Lampiran 2 Permohonan Data Untuk Skripsi.....	117
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Variabel X .....	118
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	119
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	119
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	119
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas.....	120
Lampiran 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	120
Lampiran 9 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana dan Hasil Uji - t .....	121
Lampiran 10 Curriculum Vitae.....	122

