



**PENGARUH KONTEN *YOUTUBE GOING SEVENTEEN*
TERHADAP PERILAKU MINAT MENONTON
DI KALANGAN PENGGEMAR K-POP**
(Survey pada penggemar K-Pop di grup Chatting Telegram dan WhatsApp)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S1)

Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nurhardaningsih

44220010111

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurhardaningsih
NIM : 44220010111
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten *Youtube Going Seventeen* Terhadap Perilaku Minat Menonton di Kalangan Penggemar K-Pop (Survey pada penggemar K-Pop di grup Chatting Telegram dan WhatsApp)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 29 Agustus 2024

UNIVERSITA
MERCU BUANA



Nurhardaningsih

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nurhardaningsih
NIM : 44220010111
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten *Youtube Going Seventeen* Terhadap Perilaku Minat Menonton di Kalangan Penggemar K-Pop (Survey pada penggemar K-Pop di grup Chatting Telegram dan WhatsApp)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing I : Dr. A. Rahman HI, M.Si

NIDN : 0330126403

Ketua Penguji : Ponco Budi Sulisty, M.comn, Ph.D

NIDN : 0329057401

Penguji Ahli : Mardhiyyah, M.I.kom

NIDN : 0314038802

()
()
()

Jakarta, 29 Agustus 2024

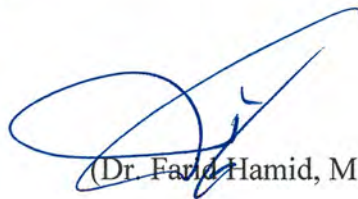
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurhardaningsih
NIM : 44220010111
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten *Youtube Going Seventeen* Terhadap Perilaku Minat Menonton di Kalangan Penggemar K-Pop (Survey pada penggemar K-Pop di grup Chatting Telegram dan WhatsApp)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Agustus 2024

Yang menyatakan,



(Nurhardaningsih)

ABSTRAK

Nama : Nurhardaningsih
NIM : 44220010111
Judul Skripsi : Pengaruh Konten *YouTube Going Seventeen* Terhadap Perilaku Minat Menonton di Kalangan Penggemar K-Pop (Survey Pada Penggemar K-Pop di Grup Chatting Telegram Dan Whatsapp)
Pembimbing : Dr. Abdul Rahman, HI., M.Si

Dalam penelitian ini yang menjadi objek penelitian merupakan konten youtube *Going Seventeen*, atau disingkat *gose*, yaitu sebuah web series youtube yang dibuat dan dibintangi oleh boy group K-Pop *Seventeen*. Konten ini memberikan gambaran tentang kehidupan sehari-hari dan kegiatan di belakang layar anggota *Seventeen*., hal tersebut mampu memberikan pengaruh terhadap minat menonton.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh konten *youtube Going Seventeen* terhadap perilaku minat menonton di kalangan penggemar k-pop. Variabel yang digunakan yaitu variabel bebas konten *youtube Going Seventeen*, sedangkan variabel terikat minat menonton.

Paradigma yang digunakan dalam penelitian yang dilakukan adalah paradigma positivisme dengan metode penelitian yang digunakan metode survey pendekatan kuantitatif eksplanatif. Pada pengambilan sampel menggunakan *Non probability sampling* dengan teknik sampel *purposive*. Jumlah sampel dalam penelitian yaitu 174 responden, diambil berdasarkan dari populasi seluruh penggemar K-Pop yang tergabung dalam grup whatsapp penggemar K-Pop Jakarta dan grup Telegram Carats Jabodetabek.

Hasil penelitian menunjukkan, konten *going seventeen* mempengaruhi minat menonton penggemar k-pop sebesar 75,6%. Konten youtube *going seventeen* berpengaruh positif terhadap minat menonton dengan koefisien regresi sebesar 0,843. Artinya apabila terjadi peningkatan nilai konsisten variabel *Konten Going Seventeen* bernilai nol atau tetap maka akan meningkatkan Minat Menonton sebesar 0,843

Simpulan dari penelitian ini adalah Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa perilaku menonton *Going Seventeen* tidak hanya dipengaruhi oleh faktor individual, tetapi juga oleh karakteristik konten itu sendiri. Konten yang berkualitas, relevan, dan menarik akan lebih mudah menarik perhatian dan keterlibatan penonton. Selain itu, frekuensi penayangan, durasi episode, dan format konten juga dapat mempengaruhi perilaku menonton.

Kata kunci: konten, youtube, minat, menonton, pengaruh, penggemar

ABSTRACT

Name : Nurhardaningsih
NIM : 44220010111
Thesis Title : The effect of YouTube Going Seventeen Content on viewing interest behavior among K-Pop fans (Survey on K-Pop fans in Telegram and Whatsapp chat groups)
Consellor : Dr. Abdul Rahman, HI., M.Si

In this study, the object of research is youtube Going Seventeen, or gose for short, a youtube web series created and starring the K-Pop boy group Seventeen. This content provides an overview of the daily lives and behind-the-scenes activities of Seventeen members., it is able to influence the interest in watching.

The purpose of this study was to determine the effect of youtube Going Seventeen content on viewing interest behavior among k-pop fans. The variables used are independent variables of youtube Going Seventeen content, while the dependent variable is the interest in watching.

The paradigm used in the research conducted is the paradigm of positivism with research methods used survey methods quantitative explanatory approach. In sampling using Non probability sampling with purposive sampling techniques. The number of samples in the study was 174 respondents, taken from the population of all K-Pop fans who are members of the Jakarta K-Pop fan whatsapp group and the Jabodetabek Carats Telegram group.

The results showed that the content of going seventeen influenced the interest of watching k-pop fans by 75.6%. Youtube going seventeen content has a positive effect on viewing interest with a regression coefficient of 0.843. This means that if there is a consistent increase in the value of the Going Seventeen content variable is zero or fixed, it will increase the interest in watching by 0.843

The conclusion of this study is that the results of this study also show that the viewing behavior of Going Seventeen is not only influenced by individual factors, but also by the characteristics of the content itself. Quality, relevant, and interesting content will more easily attract the attention and engagement of the audience. In addition, the frequency of viewing, episode duration, and content format can also affect viewing behavior.

Keywords: content, youtube, interest, watch, influence, fans

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Konten *Youtube Going Seventeen* Terhadap Perilaku Minat Menonton Di Kalangan Penggemar K-Pop (Survey Pada Penggemar K-Pop Di Grup Chatting Telegram Dan Whatsapp)” tanpa mengalami hambatan yang berarti. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1). Komunikasi Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.

Saya menyadari betul atas kemampuan dan keterbatasan ilmu pengetahuan yang dimiliki, sehingga penyusunan tugas akhir ini jauh dari kata sempurna namun saya sudah berusaha dengan maksimal. Terkait dengan hal tersebut, tidak berlebihan jika saya pada kesempatan ini menyatakan rasa terima kasih yang tulus atas bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak. Dengan ini, saya ingin mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan yang mendalam dari lubuk hati kepada yang terhormat, antara lain:

1. Dr. A. Rahman H.I., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan selalu memberikan saran serta motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid, M. Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom, selaku Sekretaris Program Studi terima kasih atas bimbingan dan arahan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Universitas Mercu Buana, khususnya Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi bidang studi Public Relations yang telah memberikan ilmu bermanfaat kepada saya.

6. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada staf Tata Usaha atas segala bantuan dan kemudahan yang telah diberikan selama proses penelitian dan penulisan skripsi ini.
7. Kepada Almarhum Ayahanda tercinta Barudin bin Karman, terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan saya, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan. Namun, beliau mampu mendidik saya, memotivasi dan memberikan dukungan sehingga saya mampu menyelesaikan sampai sarjana.
8. Terkhususkan untuk Mama tersayang Sri Setyowati yang telah memberikan banyak doa yang tiada hentinya serta dukungan kepada saya yang tidak bisa digantikan oleh apapun, dan juga telah bekerja keras untuk bisa membiayai pendidikan sehingga saya mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
9. Kepada sahabat-sahabat terbaik saya, semasa SMA (Hasan Squad), terima kasih atas tawa, canda, dan dukungan yang kalian berikan selama masa perkuliahan dan pengerjaan skripsi ini. Kalian selalu menjadi sumber semangat dan motivasi bagi saya untuk terus maju dan menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas persahabatan yang luar biasa ini.
10. Teman seperjuangan selama perkuliahan Inas, Beatris, Zahra, Evelyn, Fiki, Ajeng, Dinda, Charisma, Kinan, Nayla, Hilda, Alda dan Anisa. Terima kasih atas kebersamaan, semangat, dan saling support selama masa perkuliahan. Terima kasih atas diskusi, sharing materi, dan bantuan dalam menyelesaikan tugas-tugas yang diberikan. Kalian semua adalah bagian penting dalam perjalanan studi saya.
11. Terima kasih kepada Adel, Kharisa, Rafi, Mpang, dan Khaylila, yang sudah menjadi sahabat terbaik sekaligus keluarga terdekat. Atas semua bantuan, dukungan, dan keseruan yang telah kalian berikan. Kalian tidak hanya sekadar sepupu, tapi juga sahabat terbaik yang selalu ada dalam setiap momen penting dalam hidup saya.
12. Tak lupa pula, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada seluruh keluarga besar Bapak dan Mama yang selalu mendoakan kelancaran studi penulis. Doa dan dukungan kalian selalu menjadi penyemangat bagi penulis

dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas cinta dan perhatiannya yang tak terhingga.

13. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dalam penelitian ini.
14. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada S.Coups, Jeonghan, Joshua, Jun, Hoshi, Wonwoo, Woozi, DK, Mingyu, The8, Seungkwon, Vernon, Dino yang telah menjadi sumber objek penelitian dalam skripsi ini. Karya dan pengaruh mereka dalam industri hiburan Korea Selatan menjadi fokus utama penelitian ini. Terima kasih atas kontribusi mereka dalam memperkaya khazanah budaya dan musik populer.
15. Di akhir kata, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada member dari BTS, NCT 127, NCT Dream, WayV, DAY6 yang telah menjadi sumber inspirasi dan semangat bagi penulis selama masa perkuliahan dan pengerjaan skripsi ini. Musik dan karya mereka selalu memberikan energi positif dan motivasi bagi penulis untuk terus maju dan menyelesaikan studi.

Saya menyadari bahwa Skripsi ini tidak lepas dari kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak agar lebih baik lagi kedepannya. Semoga apa yang sudah peneliti hasilkan pada Skripsi ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Jakarta, 19 Agustus 2024

Peneliti

Nurhardaningsih

44220010111

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kajian Teoritis.....	16
2.2.1 Komunikasi	16
2.2.2 Media Baru (New Media)	20
2.2.3 Media Sosial <i>YouTube</i>	22
2.2.4 Konten <i>YouTube Going Seventeen</i>	23
2.2.5 Minat Menonton.....	25
2.2.6 Teori Uses and Gratification	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
2.4 Hipotesis Teori.....	29

BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Paradigma Penelitian.....	30
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Tipe Penelitian	31
3.4 Populasi dan Sampel	31
3.4.1 Populasi.....	31
3.4.2 Sampel.....	32
3.4.3 Teknik Penarikan Sampel	33
3.5 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	33
3.5.1 Definisi Konsep.....	33
3.5.2 Operasionalisasi Konsep	34
3.6 Teknik Pengambilan Data.....	37
3.6.1 Data Primer	37
3.6.2 Data Sekunder	38
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	38
3.7.1 Uji Validitas	38
3.7.2 Uji Reliabilitas	41
3.8 Teknik Analisis Data.....	43
3.8.1 Uji Normalitas.....	44
3.8.2 Uji Pengaruh (Regresi Linear Sederhana).....	44
3.9 Hipotesis Statistik	45
3.9.1 Uji T	45
3.9.2 Koefisien Determinasi.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.2 Hasil Penelitian	48
4.2.1 Karakteristik Responden	49
4.3 Hasil Penelitian dari Responden	52
4.3.1 Hasil Penelitian Variabel X (Konten <i>YouTube Going Seventeen</i>).....	52
4.3.2 Hasil Penelitian Variabel Y (Minat Menonton Di Kalangan Penggemar K-Pop).....	58

4.4 Uji Asumsi Klasik	65
4.4.1 Uji Normalitas	65
4.4.2 Uji Regresi Linear Sederhana	65
4.5 Uji Hipotesis	67
4.5.1 Uji T	67
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi	68
4.6 Pembahasan Penelitian	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran.....	71
5.2.1 Saran Akademis	71
5.2.2 Saran Praktis	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peringkat dunia pada pengguna <i>YouTube</i> terbanyak.....	2
Gambar 1.2 Boyband Korean Pop Seventeen	3
Gambar 1.3 Channel <i>YouTube</i> Resmi Seventeen.....	4
Gambar 4.1 Boyband K-Pop Seventeen	47
Gambar 4.2 Beranda Channel <i>YouTube</i> Seventeen.....	48



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi Konsep	34
Tabel 3.2 Skala Likert	38
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X	40
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y	40
Tabel 3.5 Hasil Uji Reabilitas Variabel X	42
Tabel 3.6 Hasil Uji Realibilitas Variabel Y	43
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Domisili	50
Tabel 4.4	50
Tabel 4.5 Durasi Responden Menonton video <i>YouTube</i>	51
Tabel 4.6 Responden yang familiar dengan konten	52
Tabel 4.7 Pernyataan X1	52
Tabel 4.8 Pernyataan X2	53
Tabel 4.9 Pernyataan X3	54
Tabel 4.10 Pernyataan X4	54
Tabel 4.11 Pernyataan X5	55
Tabel 4.12 Pernyataan X6	55
Tabel 4.13 Pernyataan X7	56
Tabel 4.14 Pernyataan X8	56
Tabel 4.15 Pernyataan X9	57
Tabel 4.16 Pernyataan X10	58
Tabel 4.17 Pernyataan Y1	59
Tabel 4.18 Pernyataan Y2	59
Tabel 4.19 Pernyataan Y3	60
Tabel 4.20 Pernyataan Y4	60
Tabel 4.21 Pernyataan Y5	61
Tabel 4.22 Pernyataan Y6	62
Tabel 4.23 Pernyataan Y7	62

Tabel 4.24 Pernyataan Y8	63
Tabel 4.25 Pernyataan Y9	63
Tabel 4.26 Pernyataan Y10	64
Tabel 4.28 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	66
Tabel 4.29 Hasil Uji T.....	68
Tabel 4.30 Hasil Uji Koefisien Determinasi	68

