



**Hubungan Antara *Celebrity Worship* dengan *Psychological Well-Being* Pada MOA (*Moment of Alwaysness*)**

**Skripsi**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan  
Program Sarjana (S1) Pada Program Studi Psikologi**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Fanny Novadhila**

**46118010140**

**Fakultas Psikologi**

**Universitas Mercu Buana**

**Jakarta**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fanny Novadhila

NIM : 46118010140

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : Hubungan Antara *Celebrity Worship* dengan  
*Psychological Well-Being* Pada MOA

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 7 September 2024



Fanny Novadhila

## Halaman Pengesahan

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Fanny Novadhila  
NIM : 46118010140  
Program Studi : Psikologi  
Judul Laporan Skripsi : Hubungan Antara Celebrity Worship dengan Psychological Well-being Pada MOA

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan Oleh:


Pembimbing : Mistety Oktaviana, M.Psi, Psikolog (  )  
NIDN : 8860701019  
Ketua Penguji : Fatma Nur Aqmarina, M.Psi, Psikolog (  )  
NIDN : 0330018602  
Penguji 1 : Erna Multahada, M.Si. (  )  
NIDN : 0315038002

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA


Jakarta, 07 September 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi

  
Laila Melhyandrie Indah Wardani, Ph.D.

Ketua Program Studi Psikologi

  
Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardani, S.Psi., M.Sc., Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi.
3. Ibu Yenny, M.Psi., Psikolog, selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Karisma Riskinanti, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Ketua Program Studi Psikologi.
5. Ibu Prahastia Kurnia Putri, M.Psi., Psikolog dan Bapak Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc selaku Sekretaris Program Studi Psikologi.
6. Ibu Mistety Oktaviana, M.Psi, Psikolog selaku Dosen Pembimbing tugas akhir.
7. Ibu Fatma Nur Aqmarina, M.Psi, Psikolog selaku Ketua Sidang tugas akhir penulis, terima kasih atas koreksi dan arahan serta masukannya.
8. Ibu Erna Multahada, M.Si. selaku Dosen Penguji sidang tugas akhir penulis, terima kasih atas koreksi dan arahan serta masukannya.
9. Kedua orang tua dan Saudara penulis, terima kasih atas segala bentuk dukungan, doa, kasih sayang, serta pengorbanan yang Papa, Bunda, dan Mas berikan.

10. Almarhum Kakek Penulis, terima kasih sudah terus mendukung penulis sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Teman-teman Penulis, Soobin, Yeonjun, Beomgyu, Taehyun, Hueningkai. Terima kasih sudah selalu menghibur penulis ketika penulis sedang merasa terpuruk.
12. Teman-teman MOA. Terima kasih telah membantu dan berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian tugas akhir penulis. Bantuan yang kalian berikan sangat membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini.
13. Teman seperjuangan penulis, Dyah Ajeng Sabilla Dwi Wulandari. Terima kasih sudah terus saling memotivasi untuk segera menyelesaikan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna serta masih banyak kekurangan. Saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Skripsi ini membawa manfaat.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, 7 September 2024

Fanny Novadhila



## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fanny Novadhila  
NIM : 46118010140  
Program Studi : Psikologi  
Judul Skripsi : Hubungan Antara *Celebrity Worship* dengan  
*Psychological Well-Being* Pada MOA

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non- Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 7 September 2024

Yang menyatakan,



Fanny Novadhila

## ABSTRAK

Nama : Fanny Novadhila  
NIM : 46118010140  
Program Studi : Psikologi  
Judul Skripsi : Hubungan Antara *Celebrity Worship* dengan  
*Psychological Well-Being* Pada MOA  
Pembimbing : Mistety Oktaviana, M.Psi, Psikolog

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena tingginya popularitas idol K-pop dan dampaknya terhadap kesejahteraan psikologis penggemar, khususnya dalam konteks celebrity worship pada MOA (Moment of Alwaysness), penggemar boyband TXT. Berdasarkan pengamatan awal, terdapat indikasi bahwa perilaku pemujaan selebriti (*celebrity worship*) dapat memengaruhi kesejahteraan psikologis penggemar. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk: (1) Mengetahui hubungan antara *celebrity worship* dengan *psychological well-being* pada MOA, dan (2) Mengidentifikasi bagaimana tingkat *celebrity worship* berpengaruh terhadap kesejahteraan psikologis mereka. Penelitian ini dilakukan pada penggemar MOA dengan jumlah responden sebanyak 185 orang, menggunakan metode kuantitatif dan menyebarkan kuesioner secara daring. Penelitian ini mengukur dua variabel utama, yaitu *celebrity worship* sebagai variabel dependent dan *psychological well-being* sebagai variabel independent. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan yang signifikan antara *celebrity worship* dengan *psychological well-being*, dengan nilai korelasi yang sangat rendah. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat *celebrity worship* tidak berdampak besar terhadap *psychological well-being* pada MOA.

**Kata Kunci** : K-Pop, MOA, *Celebrity Worship*, *Psychological Well-being*.

## ABSTRACT

NameE : Fanny Novadhila  
NIM : 46118010140  
Study Program : Psychology  
Title Thesis : The Relationship Between Celebrity Worship and  
Psychological Well-Being Among MOA  
Counsellor : Mistety Oktaviana, M.Psi, Psikolog

*This research is motivated by the phenomenon of the high popularity of K-pop idols and their impact on fans' psychological well-being, particularly in the context of celebrity worship among MOA (Moment of Alwaysness), fans of the boyband TXT. Based on initial observations, there are indications that celebrity worship behavior may affect the psychological well-being of fans. Therefore, this study aims to: (1) Investigate the relationship between celebrity worship and psychological well-being among MOA, and (2) Identify how the level of celebrity worship influences their psychological well-being. This study was conducted with 185 MOA fans as respondents, using a quantitative method and distributing online questionnaires. The research measured two main variables, with celebrity worship as the dependent variable and psychological well-being as the independent variable. The results showed no significant relationship between celebrity worship and psychological well-being, with a very low correlation value. This indicates that the level of celebrity worship does not have a significant impact on the psychological well-being of MOA.*

**Keywords** : K-Pop, MOA, Celebrity Worship, Psychological Well-being.



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
<b>BAB II</b> .....	11
<b>TINJAUAN TEORI</b> .....	11
2.1 <i>Psychological well-being</i> .....	11
2.1.1 Definisi <i>Psychological well-being</i> .....	11
2.1.2 Aspek-aspek <i>Psychological well-being</i> .....	12
2.1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Psychological well-being</i> .....	13
2.2 <i>Celebrity Worship</i> .....	14
2.2.1 Definisi <i>celebrity worship</i> .....	14
2.2.2 Aspek-aspek <i>celebrity worship</i> .....	15
2.2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>celebrity worship</i> .....	16

2.3 Penelitian Terdahulu.....	17
2.4 Dinamika Hubungan Antara Celebrity Worship dengan Psychological Well-being .....	24
2.5 Kerangka Berpikir .....	25
2.6 Hipotesis Penelitian .....	25
<b>BAB III.....</b>	<b>26</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Metode dan Desain Penelitian .....	26
3.2 Variabel Penelitian .....	26
3.3 Definisi Opeasional .....	26
3.3.1 <i>Psychological Well-being</i> .....	26
3.3.2 Celebrity Worship.....	27
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian .....	27
3.4.1 Populasi Penelitian.....	27
3.4.2 Teknik Pengambilan Sample .....	27
3.4.3 Sampel Penelitian .....	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.6 Instrumen Penelitian.....	28
3.6.1 Alat Ukur <i>psychological well-being</i> .....	28
3.6.2 Alat Ukur <i>Celebrity Worship</i> .....	30
3.7 Uji Validitas Instrumen .....	31
3.7.1 Uji Validitas Data .....	31
3.7.2 Uji Reliabilitas Data.....	31
3.8 Uji Analisis Data .....	32
3.8.1 Uji Analisis Data Deskriptif .....	32
3.8.2 Uji Analisis Asumsi Klasik.....	32
3.8.2.1 Uji Normalitas.....	32
3.8.2.2 Uji Linearitas .....	33
3.9 Uji Hipotesis.....	33
<b>BAB IV .....</b>	<b>34</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
4.1 Gambaran Penelitian .....	34

4.1.1 Usia .....	34
4.1.2 Jenis Kelamin.....	35
4.2 Hasil Analisa Data Deskriptif.....	36
4.2.1 <i>Psychological Well-being</i> .....	36
4.2.2 Celebrity Worship.....	37
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	38
4.3.1 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	38
4.3.2 Uji Linearitas .....	38
4.4 Uji Hipotesis.....	39
4.4.1 Uji Hipotesis Spearman .....	39
4.5 Pembahasan .....	39
<b>BAB V</b> .....	42
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	42
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	42
5.3 Saran .....	42
5.3.1 Saran Metodologi.....	42
5.3.2 Saran Praktis .....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	44
<b>LAMPIRAN</b> .....	47



## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Gambaran Usia Responden .....	34
Tabel 4. 2 Gambaran Usia Responden .....	35
Tabel 4. 3 Jenis Kelamin Responden .....	35
Tabel 4. 4 Kategorisasi Hipotetik .....	36
Tabel 4. 5 Kategorisasi Psychological Well-being .....	36
Tabel 4. 6 Kategorisasi Celebrity Worship .....	37
Tabel 4. 7 Uji Normalitas .....	38
Tabel 4. 8 Uji Linearitas.....	38
Tabel 4. 9 Uji Hipotesis .....	39



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Expert judgement.....	48
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	60
Lampiran 3 Hasil Olah Data .....	67

