

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN  
DAN PERSEPSI KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT UMKM  
DALAM PENGGUNAAN METODE PEMBAYARAN *QUICK  
RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS)***

**(Studi Kasus Pada UMKM Di Jakarta Barat)**

**SKRIPSI**



Nama : Rifha Evilia Putri

UNIVERSITAS  
NIM : 43120110088  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2024**

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN  
DAN PERSEPSI KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT UMKM  
DALAM PENGGUNAAN METODE PEMBAYARAN *QUICK  
RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS)***

(Studi Kasus Pada UMKM Di Jakarta Barat)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana  
Jakarta



Nama : Rifha Evilia Putri

NIM : 43120110088

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

## **SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rifha Evilia Putri

Nim : 43120110088

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan)

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 19 September 2024



Rifha Evilia Putri

NIM: 43120110088

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rifha Evilia Putri  
NIM : 43120110088  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat UMKM Dalam Penggunaan Metode Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) (Studi Kasus Pada UMKM Di Jakarta Barat)  
Tanggal Sidang : 13 September 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Rona Tumiur Mauli C. Simorangkir, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 04244456



Please Scan QRCode to [Verify](#)

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan dan persepsi kepercayaan terhadap minat UMKM dalam penggunaan metode pembayaran *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang beroperasi di Jakarta Barat. Subjek penelitian terdiri dari pemilik UMKM di wilayah tersebut. Metode yang digunakan adalah analisis studi kausal dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini berlandaskan pada dua teori utama, yaitu *Technology Acceptance Model* (TAM) dan *Theory of Planned Behavior* (TPB). Jenis data yang di gunakan adalah data primer dengan pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang di sebarakan langsung kepada responden, dan analisis data menggunakan perangkat lunak *Partial Least Square* (PLS) dengan pendekatan *Structural Equation Modeling* (SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi manfaat, persepsi kemudahan dan persepsi kepercayaan, memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat UMKM dalam penggunaan metode pembayaran *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) pada UMKM. Dalam penelitian ini memiliki keterbatasan, seperti tidak adanya data spesifik mengenai jenis usaha responden, terbatasnya variabel yang digunakan, dan ukuran sampel yang kecil, yang dapat membatasi kedalaman analisis dan generalisasi temuan. Untuk meningkatkan hasil penelitian ini, beberapa saran dapat di pertimbangkan, dari sisi praktis, UMKM perlu meningkatkan pemahaman melalui edukasi, perbankan harus fokus pada fitur, keamanan, dan promosi QRIS, serta pembuat kebijakan perlu memperkuat regulasi keamanan dan perlindungan data sesuai dengan UU ITE dan regulasi Bank Indonesia.

Kata Kunci : Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Minat menggunakan, Pelaku UMKM yang menggunakan QRIS, *Technology Acceptance Model* (TAM), *Theory of Planned Behavior* (TPB)

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the influence of perceived usefulness, perceived ease of use, and perceived trust on the interest of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in using the Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) payment method among MSMEs operating in West Jakarta. The research subjects consist of MSME owners in the area. The method used is causal study analysis with a quantitative approach. This research is based on two main theories, namely the Technology Acceptance Model (TAM) and the Theory of Planned Behavior (TPB). The type of data used is primary data, collected through questionnaires distributed directly to respondents. Data analysis was conducted using Partial Least Square (PLS) software with the Structural Equation Modeling (SEM) approach. The results show that perceived usefulness, perceived ease of use, and perceived trust have a significant influence on MSMEs' interest in using the QRIS payment method. However, the study has limitations, such as the lack of specific data on the type of business of the respondents, limited variables used, and a small sample size, which may limit the depth of the analysis and the generalization of the findings. To improve the results of this study, several suggestions can be considered: from a practical perspective, MSMEs need to enhance their understanding through education, banks should focus on features, security, and promoting QRIS, and policymakers need to strengthen security regulations and data protection in accordance with the ITE Law and Bank Indonesia regulations.*

*Keywords: Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Trust, Interest in Using, Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS), MSME Actors, Technology Acceptance Model (TAM), Theory of Planned Behavior (TPB).*

## KATA PENGANTAR

Allhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpah rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat UMKM Dalam Penggunaan Metode Pembayaran *Quick Response Code Indonesia Standars QRIS* (Studi Kasus Pada UMKM Di Jakarta Barat)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penelitian ini penulis menyadari adanya keterbatasan, dan ketidaksempurnaan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengucapkan banyak terimakasih khususnya kepada Ibu Rona Tumiur Mauli C.Simorangkir, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, motivasi, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah. M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana.,ST, MM, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.



4. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu dimilikinya untuk diberikan kepada penulis.
5. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama kuliah.
6. Seluruh pelaku UMKM di Jakarta Barat yang telah bersedia menjadi responden pada skripsi ini
7. Teristimewa kedua orang tua saya Bapak Sahrodi dan Ibu Desi Maya Sari yang telah memberikan doa dan dukungan baik moral maupun material yang tiada henti kepada penulis serta memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Adik tercinta Nayla Azzahra Putri, Zian Alvaro Nafie dan Hafiza Khaira Putri yang telah memberikan doa dan dukungan baik moral yang tiada henti kepada penulis serta memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Keluarga Besar Alm. Damhuri dan Alm. Suharjo yang telah memberikan doa dan dukungan baik moral maupun material kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini
10. Tim PT Hari Natha Teknikatama yang telah memberikan dukungan serta Izin kepada penulis dan memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi ini
11. Sahabat penulis, Eighkuts, Nadia Paramitha, Anita Octaviani, Damayanti, Astri Dwiwana, Deva Normala, yang selalu mengingatkan untuk menyelesaikan skripsi dan tidak ada hentinya memberikan semangat satu sama lain.



12. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting.*

Penulis menyadari bahwa skripsi jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran, masukan dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 19 September 2024



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Rifha Evilia Putri

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kontribusi Penelitian.....	9
<b>BAB II .....</b>	<b>11</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b>	<b>11</b>
<b>A. Kajian Pustaka .....</b>	<b>11</b>
1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	11
2. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	11
3. Minat UMKM Terhadap Penggunaan QRIS .....	12
4. Persepsi Manfaat .....	17
5. Persepsi Kemudahan .....	18
6. Persepsi Kepercayaan.....	18
7. Peneliti Terdahulu.....	19
<b>B. Pengembangan Hipotesis Hubungan Antar Variabel .....</b>	<b>27</b>
<b>C. Rerangka Konseptual .....</b>	<b>29</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>30</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>

<b>A. Waktu Dan Tempat Penelitian</b> .....	30
<b>B. Desain Penelitian</b> .....	30
<b>C. Definisi Dan Operasional Variabel</b> .....	31
1. Variabel.....	31
2. Operasional Variabel .....	32
<b>D. Skala Pengukuran</b> .....	35
<b>E. Populasi dan Sampel Penelitian</b> .....	36
1. Populasi .....	36
2. Sampel Penelitian .....	37
<b>F. Teknik Pengumpulan Data</b> .....	38
<b>G. Metode Analisis Data</b> .....	39
1. Statistik Deskriptif .....	39
2. Analisis Partial Least Square (PLS) .....	39
3. Uji Validitas .....	39
4. Uji Reabilitas .....	40
5. Model Strukturan (Inner Model) .....	41
6. Pengujian Hipotesis .....	42
<b>BAB IV</b> .....	<b>44</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>44</b>
<b>A. Deskripsi Objek Penelitian</b> .....	<b>44</b>
1. Jenis Kelamin .....	45
2. Usia.....	46
3. Lama Usaha .....	47
<b>B. Analisis Partial Least Square</b> .....	<b>48</b>
<b>C. Analisis <i>Outer Model</i></b> .....	<b>48</b>
1. Uji Validitas .....	49
2. Uji Reabilitas .....	53
<b>D. Analisis <i>Inner Model</i></b> .....	<b>54</b>
<b>E. Pengujian Hipotesis</b> .....	<b>58</b>
<b>PEMBAHASAN</b> .....	<b>59</b>
<b>BAB V</b> .....	<b>63</b>

<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>63</b>
<b>A. Simpulan.....</b>	<b>63</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>63</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>70</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 PJSP yang Telah Memperoleh Persetujuan QRIS .....	16
Tabel 2. 2 Peneliti Terdahulu.....	20
Tabel 3. 1 Operasional Variabel .....	33
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	36
Tabel 4. 1 <i>Loading Faktor</i> .....	50
Tabel 4. 2 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	51
Tabel 4. 3 <i>Fornell Larcker Criterion</i> .....	51
Tabel 4. 4 <i>Cross Loading</i> .....	52
Tabel 4. 5 <i>Composite Reability</i> .....	53
Tabel 4. 6 <i>Crobanch's Alpha</i> .....	54
Tabel 4. 7 <i>R-Square</i> .....	55
Tabel 4. 8 <i>Path Coefficients</i> .....	55
Tabel 4. 9 <i>T-Statistic</i> .....	56
Tabel 4. 10 <i>Predictive Relevance</i> .....	56
Tabel 4. 11 <i>Goodness of Fit (GoF)</i> .....	57
Tabel 4. 12 Pengujian Hipotesis.....	58



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah UMKM dan UMKM Pengguna QRIS.....	3
Gambar 2. 1 Gambar QRIS.....	16
Gambar 2. 2 Rerangka Konseptual .....	29
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin.....	45
Gambar 4. 2 Usia.....	46
Gambar 4. 3 Lama Usaha.....	47
Gambar 4. 4 Model Penelitian .....	48
Gambar 4. 5 Outer Model .....	49

