



**MOTIF INTERAKSI SOSIAL REMAJA INTROVERT DI  
APLIKASI INSTAGRAM**



**SKRIPSI**

**TASYA**

**44220110082**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tasya  
NIM : 44220110082  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Motif Interaksi Sosial Remaja Introvert di aplikasi Instagram

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 31 Agustus 2024



Tasya

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Tasya  
NIM : 44220110082  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Motif Interaksi Sosial Remaja Introvert di aplikasi Instagram

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Prof.Dr. Ahmad Mulyana., M.Si  
NIDN : 0318116602  
Ketua Penguji : Dr.Enjang Pera Irawan., S.Sos., M.I.Kom  
NIDN : 0322028702  
Penguji Ahli : Mardhiyyah., S.Ikom., M.I.Kom  
NIDN : 0314038802

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 31 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tasya  
NIM : 44220110082  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Motif Interaksi Sosial Remaja Introvert di aplikasi Instagram

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 31 Agustus 2024

Yang menyatakan,

  
( Tasya )

## ABSTRAK

**Nama** : Tasya  
**NIM** : 44220110082  
**Program Studi** : Ilmu Komunikasi, Bidang studi Public Relations  
**Judul Laporan Skripsi** : Motif Interaksi Sosial Remaja Introvert di Aplikasi Instagram  
**Pembimbing** : Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si.

Di era digital saat ini, media sosial seperti Instagram telah menjadi bagian penting dari kehidupan sehari-hari, mempengaruhi interaksi dan komunikasi. Instagram menawarkan fitur yang mendukung berbagi pengalaman dan ekspresi diri, serta interaksi dengan komunitas global. Bagi remaja introvert, yang cenderung lebih nyaman dengan situasi sosial yang terkontrol, Instagram menyediakan platform ideal untuk berkomunikasi tanpa tekanan interaksi tatap muka.

Komunikasi interpersonal melibatkan interaksi langsung di mana pesan disampaikan dan diterima secara tatap muka. Konsep (SCoT) menjelaskan bahwa desain teknologi seperti Instagram adalah proses terbuka yang dipengaruhi oleh kondisi sosial. Alfred Schutz juga membedakan dua tipe motif, yakni motif (*because of motive*) dan motif (*in order motive*).

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif melalui pendekatan fenomenologis. Teknik pengumpulan data meliputi observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi aktivitas informan di media sosial Instagram. Informan yang berpartisipasi dalam penelitian ini adalah lima orang pengguna Instagram yang berusia antara 17 dan 24 tahun.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Remaja introvert cenderung memiliki kesulitan dalam beradaptasi dan bersosialisasi di dunia nyata, tetapi mereka menemukan kenyamanan dan dukungan dalam berinteraksi melalui aplikasi Instagram. Motif penggunaan Instagram oleh remaja introvert sangat beragam, dari menjaga hubungan dekat hingga ekspresi diri. Mereka menggunakan platform ini karena merasa nyaman berkomunikasi melalui media visual dan pesan teks, daripada secara langsung. *Cyberspace* menawarkan kesempatan bagi individu introvert untuk mengembangkan keterampilan interaksi sosial yang lebih nyata melalui platform digital, sebuah proses yang dapat dipahami lebih dalam menggunakan teori *Social Construction of Technology* (SCoT).

Kata Kunci : Kepribadian Introvert, Interaksi Sosial, Motif, Teori SCoT

## ***ABSTRACT***

**Name** : Tasya  
**NIM** : 44220110082  
**Study Program** : Communication Sciences, Public Relations  
**Title of Thesis Report** : Motives for Social Interaction of Introverted Adolescents in the Instagram Application  
**Supervisor** : Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si.

In today's digital era, social media such as Instagram has become an important part of everyday life, influencing interaction and communication. Instagram offers features that support sharing experiences and self-expression, as well as interaction with the global community. For introverted teenagers, who tend to be more comfortable with controlled social situations, Instagram provides an ideal platform to communicate without the pressure of face-to-face interaction.

Interpersonal communication involves direct interaction where messages are delivered and received face-to-face. The concept (SCoT) explains that the design of technology such as Instagram is an open process influenced by social conditions. Alfred Schutz also distinguishes two types of motives, namely motives (because of motive) and motives (in order motive).

This study uses a qualitative research method through a phenomenological approach. Data collection techniques include observation, in-depth interviews, and documentation of informant activities on Instagram social media. The informants who participated in this study were five Instagram users aged between 17 and 24 years.

The results of this study indicate that introverted teenagers tend to have difficulty adapting and socializing in the real world, but they find comfort and support in interacting through the Instagram application. The motives for using Instagram by introverted teenagers vary widely, from maintaining close relationships to self-expression. They use these platforms because they feel comfortable communicating through visual media and text messages, rather than in person. Cyberspace offers an opportunity for introverted individuals to develop more tangible social interaction skills through digital platforms, a process that can be better understood using the Social Construction of Technology (SCoT) theory.

**Keywords:** Introverted Personality, Social Interaction, Motives, SCoT Theory

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan bimbingannya dalam penulisan proposal skripsi dengan judul sebagai berikut “Motif Interaksi Sosial Remaja Di Aplikasi Instagram” Penyusunan skripsi ini menyelesaikan salah satu tugas pada mata kuliah Metode Penelitian Kualitatif. Peneliti berharap dapat menambah wawasan dan pengetahuan khususnya dalam bidang komunikasi.

Peneliti menyadari masih banyak sekali kekurangan dalam menyusun proposal tugas akhir skripsi ini dan penulis juga mendapatkan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan banyak-banyak terimakasih kepada:

1. Bpk Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi sekaligus dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam membimbing peneliti dalam menyusun skripsi ini sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Dr. Irmulan Sari Tomohardjo, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Bpk Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Siti Muslichstul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom selaku Wakil Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus Dosen Mata Kuliah Tugas Akhir yang telah membimbing saya dalam menyusun skripsi ini dengan baik.
5. Ibu Dr. Nurhayani Saragih, M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam membimbing peneliti.
6. Ibu Suryaning Hayati., SE,MM.M.Ikom selaku dosen pengampu mata kuliah Riset Komunikasi Universitas Mercu Buana, selaku tempat saya menempuh studi dan menyelesaikan gelar sarjana ini. Terimakasih telah memberikan tempat untuk menambah wawasan ilmu pengetahuan yang menjadi penting bagi kehidupan saya kedepan.

7. Segenap dosen Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah mendidikan dan memberikan ilmu pengetahuannya yang tentu bermanfaat bagi penulis
8. Seluruh staff Universitas Mercu Buana, khususnya dosen dan staff bidang studi Public Relations
9. Rekan-rekan kelas karyawan Public Relations Universitas Mercu Buana terimakasih atas kebersamaannya yang penuh kenangan ini, semoga kalian semua sukses selalu.
10. Orang tua dan adik saya terimakasih banyak sudah mendukung penuh serta mendoakan saya hingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
11. Para nara sumber yang telah bersedia dengan senang hati memberikan informasi terkait materi penulisan, yang tentunya sangat membantu dalam proses penulisan ini.
12. Teman-teman yang sudah mendukung saya dalam mengerjakan proposal tugas akhir skripsi yaitu Sabrina, Dwi dan Celles serta beberapa teman lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu namanya, saya sangat berterimakasih sekali karena sudah mendukung dan membantu saya dalam pengerjaan tugas akhir proposal skripsi ini, semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, baik dalam bentuk maupun isi. Oleh karena itu, dalam penulisan skripsi ini penulis sangat menghargai jikalau ada saran dan kritik dari semua pihak yang sifatnya membangun guna menyempurnakan skripsi ini.



Akhir kata peneliti mengucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang terlibat dalam pembuatan proposal tugas akhir skripsi ini. Dengan iringan doa semoga proposal tugas akhir ini dapat bermanfaat dalam pengembangan pendidikan dan wacana berpikir kita bersama. Aamiin.

Jakarta, 26 Agustus 2024



Tasya  
Penulis



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
2.2 Kajian Teoritis .....	20
2.2.1 Komunikasi Interpersonal.....	20
2.2.2 Konsep Diri.....	22
2.2.3 <i>Social Construction of Technology (SCoT)</i> .....	23
2.2.4 Fenomenologi .....	28
2.2.5 Fenomenologi Alfred Schutz .....	29
2.2.6 Motif-Motif.....	31
2.2.7 Media Sosial.....	33
2.2.8 Cyber Culture.....	33
2.2.9 Interaksi Sosial.....	34
2.2.10 Remaja .....	35
2.2.11 Kelebihan dan Kelemahan Aplikasi Instagram.....	36

<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	39
3.2 Metode Penelitian .....	39
3.3 Subjek Penelitian .....	40
3.4 Teknik Pengumpulan data.....	43
3.5 Teknik Analisis data .....	44
3.6 Teknik Keabsahan Data .....	45
<b>BAB IV GAMBARAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1 Cyberspace Memberikan Peluang Remaja Introvert untuk Berkembang.....	47
4.1 Profil Informan.....	47
4.2 Hasil Penelitian .....	50
4.2.1 Perbedaan perilaku di kehidupan nyata dengan di media social .....	51
4.2.2 Proses komunikasi dalam interaksi sosial remaja intovert di aplikasi Instagram .....	55
4.2.3 Motif interaksi sosial remaja intovert di aplikasi Instagram.....	58
4.3 Pembahasan.....	61
4.3.1 Dinamika Interaksi Sosial Untuk Memberikan Peluang Bagi Remaja Introvert Untuk Berkembang .....	61
4.3.2 Teori ScoT dalam Proses komunikasi Remaja Intovert di aplikasi Instagram .....	65
4.3.3 Motif-motif Remaja Introvert dalam penggunaan Aplikasi Instagram.....	68
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>81</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
Table 3.3 Subjek Penelitian .....	43
Tabel 4.3.3 <i>Because of Motive</i> dan <i>In Order Motive</i> .....	76

