

Analisis dampak Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan

(Studi Pada Perusahaan *Food and Beverage* Yang Tercatat di Bursa Efek

Indonesia Tahun 2017 – 2022)

SKRIPSI



UNIVERSITAS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
MERCU BUANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

Analisis dampak Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan

(Studi Pada Perusahaan *Food and Beverage* Yang Tercatat di Bursa Efek

Indonesia Tahun 2017 – 2022)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Deva Normala

NIM : 43120110175

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Deva Normala

NIM : 43120110175

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 September 2024



Deva Normala

43120110175

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Deva Normala
NIM : 43120110175
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Analisis dampak Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan
(Studi Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Tercatat di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2017 – 2022)
Tanggal Sidang : 28 Agustus 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Andam Dewi Syarif, M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 04244339



Please Scan QRCode to [Verify](#)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh rasio likuiditas, rasio profitabilitas, dan rasio solvabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor food and beverage yang tercatat di Bursa Efek Indonesia selama periode 2017-2022. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan data yang diambil dari laporan keuangan tahunan perusahaan. Populasi penelitian mencakup seluruh perusahaan sub sektor food and beverage, dengan sampel sebanyak 24 perusahaan yang dipilih menggunakan metode purposive sampling berdasarkan kriteria tertentu. Data dianalisis menggunakan teknik analisis statistik deskriptif dan regresi data panel yang diolah dengan bantuan *software Eviews 9*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, rasio likuiditas (*Current Ratio*) dan rasio solvabilitas (*Debt to Assets Ratio*) memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan rasio profitabilitas (*Return on Assets*) tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Keterbatasan penelitian ini terletak pada penggunaan sampel yang terbatas pada satu sub sektor industri, sehingga hasilnya mungkin tidak dapat digeneralisasi ke sektor lain. Selain itu, penelitian ini hanya menggunakan tiga rasio keuangan, yang mungkin belum mencakup seluruh aspek yang mempengaruhi nilai perusahaan. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan sektor industri yang diteliti, serta mempertimbangkan faktor-faktor lain seperti rasio aktivitas, rasio pasar, dan faktor eksternal ekonomi yang mungkin turut mempengaruhi nilai perusahaan. Selain itu, penggunaan model analisis yang lebih kompleks dapat memberikan

wawasan yang lebih mendalam terkait hubungan antara variabel-variabel yang diteliti.

Kata Kunci: Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Nilai Perusahaan



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of liquidity ratios, profitability ratios, and solvency ratios on firm value in food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2017-2022 period. This research employs a descriptive quantitative approach, using data extracted from the companies' annual financial statements. The population consists of all companies in the food and beverage sub-sector, with a sample of 24 companies selected through purposive sampling based on specific criteria. Data analysis was performed using descriptive statistical analysis and panel data regression, processed with Eviews 9 software. The results of the study indicate that, partially, the liquidity ratio (Current Ratio) and solvency ratio (Debt to Assets Ratio) have a positive influence on firm value, while the profitability ratio (Return on Assets) does not show a significant effect on firm value. The limitations of this study include the use of a sample restricted to one industrial sub-sector, which may limit the generalizability of the findings to other sectors. Additionally, this study only considers three financial ratios, which may not capture all aspects affecting firm value. Future research is recommended to expand the scope to include other industrial sectors and consider additional factors such as activity ratios, market ratios, and external economic factors that may also influence firm value. Furthermore, using more complex analytical models could provide deeper insights into the relationships between the studied variables.

Keywords: Liquidity, Profitability, Solvency, Firm Value

KATA PENGANTAR

Allhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpah rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Analisis dampak Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022)**”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penelitian ini penulis menyadari adanya keterbatasan, dan ketidaksempurnaan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengucapkan banyak terimakasih khususnya kepada Ibu Dr. Andam Dewi Syarif, M.M, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, motivasi, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah. M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.

4. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu dimilikinya untuk diberikan kepada penulis.
5. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama kuliah.
6. Teristimewa, kedua orang tua tersayang, abang dan adik – adik ku serta keluarga besar yang telah memberikan doa dan dukungan baik moral maupun material yang tiada henti kepada penulis serta memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh teman – teman kuliah yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu – persatu yang senantiasa memberikan dukungan moral dan menemani dalam berbagai kondisi perkuliahan.
8. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan semuanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran, masukan dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 15 Juni 2023

Deva Normala



DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | iii |
| ABSTRAK | iv |
| <i>ABSTRACT</i> | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I..... | 1 |
| A. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| B. Rumusan Masalah Penelitian | 7 |
| C. Tujuan Penelitian | 7 |
| D. Kontribusi Penelitian | 8 |
| 1. Kontribusi Praktis | 8 |
| 2. Kontribusi Teoritis | 9 |
| BAB II..... | 10 |
| A. Kajian Pustaka | 10 |
| 1. Teori Sinyal (<i>Signalling theory</i>)..... | 10 |
| 2. Teori Keagenaan (<i>Agency Theory</i>)..... | 11 |
| 3. Pengertian Perusahaan <i>Food and Beverage</i> | 12 |
| 4. Nilai Perusahaan | 12 |
| 5. Rasio Likuiditas | 14 |
| 6. Rasio Profitabilitas..... | 15 |
| 7. Rasio Solvabilitas..... | 16 |
| 8. Penelitian Terdahulu..... | 17 |
| B. Pengembangan Hipotesis Hubungan Antar Variabel | 25 |
| 1. Pengaruh Rasio Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan | 25 |
| 2. Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan | 26 |
| 3. Pengaruh Rasio Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan..... | 26 |

| | |
|---|-----------|
| 4. Kerangka Konseptual..... | 27 |
| BAB III..... | 29 |
| A. Waktu Dan Tempat Penelitian..... | 29 |
| B. Desain Penelitian | 29 |
| C. Definisi Dan Operasional Variabel..... | 29 |
| 1. Variabel Terikat (Variabel Dependen)..... | 29 |
| 2. Variabel Bebas (Variabel independen)..... | 30 |
| D. Definisi Operasional | 31 |
| E. Populasi dan Sampel..... | 31 |
| F. Teknik Pengumpulan Data | 35 |
| G. Metode Analisis Data..... | 35 |
| 1. Analisis Deskriptif | 35 |
| 2. Analisis Statistisk Inferensial | 36 |
| H. Pemilihan Model Regresi Data Panel | 38 |
| 1. Uji <i>Chow</i> | 38 |
| 2. Uji <i>Hausman</i> | 39 |
| 3. Uji <i>Lagrange Multiplier</i> | 39 |
| I. Uji Asumsi Klasik..... | 40 |
| J. Uji Hipotesis | 40 |
| 1. Uji Statistik F (Uji Ketetapan Model)..... | 40 |
| 2. Uji Statistik T (Uji Parsial) | 40 |
| K. Koefisien Determinasi R^2 | 40 |
| BAB IV..... | 42 |
| A. Gambaran Umum Obyek Penelitian | 42 |
| B. Analisis Statistik Deskriptif | 43 |
| C. Model Regresi Data Panel..... | 46 |
| 1. <i>Common Effect Model</i> (CEM) | 46 |
| 2. <i>Fixed Effect Model</i> (FEM) | 47 |
| 3. <i>Random Effect Model</i> (REM) | 48 |
| D. Pemilihan Model Regresi Data Panel | 49 |
| 1. Uji <i>Chow</i> | 50 |
| 2. Uji <i>Hausman</i> | 50 |
| 3. Uji <i>Lagrange Multiplier</i> | 51 |
| E. Uji Hipotesis | 52 |

| | |
|---|----|
| 1. Uji Statistik F (Uji Ketetapan Model)..... | 52 |
| 2. Uji Statistik T (Uji Parsial) | 53 |
| F. Koefisien Determinasi R^2 | 54 |
| G. Hasil dan Pembahasan | 55 |
| 1. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan | 55 |
| 2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan..... | 56 |
| 3. Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan..... | 57 |
| BAB V | 59 |
| A. Kesimpulan | 59 |
| B. Saran | 59 |
| DAFTAR PUSTAKA | 63 |
| LAMPIRAN | 67 |



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Rata-Rata Nilai Perusahaan..... | 3 |
| Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu..... | 18 |
| Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian..... | 36 |
| Tabel 3.2 Populasi Penelitian | 37 |
| Tabel 3.3 Daftar Sampel Penelitian Perusahaan <i>food and beverage</i> | 39 |
| Tabel 3.4 Sampel Penelitian | 39 |
| Tabel 4.1 Daftar Obyek Penelitian Perusahaan <i>Food and Beverage</i> | 47 |
| Tabel 4.2 Deskripsi Statistik..... | 48 |
| Tabel 4.3 Hasil Regresi Data Panel <i>Common effect model</i> | 52 |
| Tabel 4.4 Hasil Regresi Data Panel <i>Fixed effect model</i> | 53 |
| Tabel 4.5 Hasil Regresi Data Panel <i>Random effect model</i> | 54 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Chow</i> | 55 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Hausman</i> | 55 |
| Tabel 4.8 Hasil Pemilihan Model Regresi..... | 56 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji F..... | 57 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji T..... | 58 |
| Tabel 4.11 Hasil Koefisien Determinasi R^2 | 59 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Rata-Rata Nilai Perusahaan..... | 2 |
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual | 26 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1.1 Daftar Perusahaan <i>Food and Beverage</i> | 72 |
| Lampiran 1.2 Rata-Rata Nilai Perusahaan Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> | 74 |
| Lampiran 1.3 Data <i>current ratio Food and Beverage</i> | 75 |
| Lampiran 1.4 Data <i>return on assets Food and Beverage</i> | 76 |
| Lampiran 1.5 Data <i>debt to assets ratio Food and Beverage</i> | 77 |

