

## **TUGAS AKHIR**

### **PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PADA UMKM PAW HOUSE**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

**Devi Maret Diani Arba'in Hidayah**

42320110025

Dosen Pembimbing:

Novena Ulita, S.pd, M.Sn

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS DESAIN SENI DAN KREATIF**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA 2024**

	<b>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	
---	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Devi Maret Diani Arbain Hidayah

Nomor Induk Mahasiswa : 42320110025

Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 02 Agustus 2024

Yang memberikan pernyataan,



**Devi Maret Diani Arbain Hidayah**

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Devi Maret Diani Arbain Hidayah  
NIM : 42320110025  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Pada UMKM  
Paw House

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Novena Ulita, S.pd, M.Sn  
NIDN : 0321128506  
Ketua Penguji : Novena Ulita, S.pd, M.Sn  
NIDN : 0321128506  
Penguji 1 : Diean Arjuna D., S.Ds.M.Sn  
NIDN : 0306128601  
Penguji 2 : Firmansah S.Pd, M.Sn  
NIDN : 0311048705



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 7 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan judul "Perancangan Identitas Visual pada UMKM Paw House". Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi S1 Desain Komunikasi Visual di Universitas Mercu Buana. Dalam penyusunan laporan ini, penulis telah mendapatkan banyak bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Novena Ulita, S.pd, M.Sn, selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama penulisan laporan ini.
2. Bapak Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
3. Bapak Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn selaku Koordinator Tugas Akhir yang telah mengkoordinasi segala aspek mengenai penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Tete, Pia, Shinta, Mamah, Bapa dan Anggota Keluarga lainnya yang memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
5. Bapak Diean Arjuna D., S.Ds, M.Sn dan Bapak Firmansah S.Pd, M.Sn selaku Dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran kepada penulis mengenai perancangan karya.
6. Ibu Fara Fadmawati selaku Owner dari UMKM Paw House, sebagai mitra yang sukarela memberikan informasi yang sangat membantu dalam kelancaran perancangan Tugas Akhir ini.
7. Teman seperjuangan juga teman kerja yang telah memberikan dukungan, kerjasama, dan kebersamaan selama masa studi.

Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak demi perbaikan dan penyempurnaan laporan ini di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkontribusi.

Bekasi, 20 Juli 2024



Devi Maret Diani Arbain Hidayah

# VISUAL IDENTITY DESIGN FOR SME (SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES) PAW HOUSE

DEVI MARET DIANI ARBAIN HIDAYAH

42320110025

## ***ABSTRACT***

*PAW House, a Small, and Medium Enterprises (SMEs) specializing in the culinary sector with a core product of cookies, has been in operation since 2016 and has a loyal customer base. However, PAW House is still in its introductory phase and requires a strong visual identity to build brand awareness among consumers. The design process adopted a design thinking approach, encompassing the stages of empathizing, defining, ideating, prototyping, and testing. This visual identity design includes the design of logos, colors, typography, supergraphics, patterns, character illustrations, and distribution of works adapted to the AISAS marketing model (Attention, Interest, Search, Action, and Share), such as product labels, secondary packaging, X-banners, stands, hampers, etc. Design testing, as part of the testing phase, was conducted through an open exhibition targeting millennials to obtain feedback through Google Form questionnaires for evaluation purposes. The results of this design are expected to strengthen PAW House's brand image and enable it to compete effectively in the competitive market.*

**Keywords:** *Visual Identity, Millennial Generation, PAW House, Cookies, Brand Image*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



# PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PADA UMKM PAW HOUSE

DEVI MARET DIANI ARBAIN HIDAYAH

42320110025

## ABSTRAK

PAW House, sebuah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang bergerak di sektor kuliner dengan produk unggulan berupa kue kering. Meskipun telah berdiri sejak tahun 2016 dan memiliki pelanggan tetap, PAW House masih berada pada tahap pengenalan, memerlukan identitas visual yang kuat untuk membangun kesadaran merek di kalangan konsumen. Proses perancangan mengadopsi pendekatan *design thinking*, meliputi tahap *emphasize*, *define*, *ideate*, *prototype* dan *testing*. Perancangan identitas visual ini meliputi desain logo, warna, tipografi, super grafis, pattern, ilustrasi karakter dan distribusi karya yang disesuaikan dengan model pemasaran AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, and Share*) seperti Label kemasan, kemasan sekunder, *x-banner*, stand, *hampers* set dll. Pelaksanaan uji desain sebagai tahap *testing*, dilakukan dengan cara menyelenggarakan pameran karya secara terbuka dengan menargetkan generasi milenial untuk mendapat umpan balik melalui pengisian kuesioner google form sebagai bahan evaluasi. Hasil perancangan ini diharapkan dapat memperkuat citra merek PAW House dan memungkinkannya bersaing secara efektif di pasar yang kompetitif.

**Kata kunci:** Identitas *Visual*, Generasi Milenial, PAW House, Kue Kering, Citra *Brand*

## DAFTAR ISI

<b>COVER DALAM</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Perancangan .....	1
1.2. Rumusan Masalah Perancangan .....	3
1.3. Tujuan Perancangan .....	3
1.4. Manfaat Perancangan .....	4
<b>II. METODE PERANCANGAN</b> .....	<b>5</b>
2.1. Orisinalitas .....	5
2.2. Target Perancangan .....	16
2.3. Relevansi & Konsekuensi Studi .....	17
2.4. Skema Proses Desain .....	24
<b>III. ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN</b> .....	<b>32</b>
3.1. Positioning dan Konsep Desain .....	32
3.2. Strategi Pesan .....	33
3.3. Strategi <i>Visual</i> .....	34
3.4. Strategi Distribusi Karya .....	35
<b>IV. HASIL KARYA DKV</b> .....	<b>36</b>
4.1. Deskripsi Karya .....	36
4.2. Pameran Karya .....	44
4.3. Hasil Uji Desain .....	57
4.4. Evaluasi Perancangan Karya .....	67

V. <b>KESIMPULAN &amp; SARAN</b> .....	<b>72</b>
5.1. Kesimpulan .....	72
5.2. Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>76</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Paw House Sebelumnya .....	2
Gambar 2.1 Tahap <i>Design Thinking</i> .....	24
Gambar 2.2 <i>Emphaty Map</i> .....	25
Gambar 2.3 <i>Mind Mapping</i> .....	26
Gambar 2.4 <i>Mood Board</i> .....	27
Gambar 2.5 Morfologi <i>Matrix</i> .....	28
Gambar 2.6 Variasi Sketsa <i>Logo</i> dari Morfologi <i>Matrix</i> .....	28
Gambar 2.7 Variasi Sketsa <i>Logo, Pattern</i> dan Karakter .....	29
Gambar 2.8 <i>Prototype</i> Desain .....	29
Gambar 2.9 Hasil Karya GSM .....	30
Gambar 4.1 <i>Logo PAW House</i> .....	36
Gambar 4.2 <i>Logo Primer PAW House</i> .....	37
Gambar 4.3 <i>Logo Sekunder PAW House</i> .....	38
Gambar 4.4 <i>Pallet Warna</i> .....	38
Gambar 4.5 <i>Typeface Primer</i> .....	39
Gambar 4.6 <i>Typeface Sekunder</i> .....	40
Gambar 4.7 Elemen Grafis .....	41
Gambar 4.8 Penggunaan Elemen Grafis .....	41
Gambar 4.9 <i>Pattern Primer</i> .....	42
Gambar 4.10 Variasi <i>Pattern 1</i> .....	42
Gambar 4.11 Variasi <i>Pattern 2</i> .....	43
Gambar 4.12 Ilustrasi Karakter “Paw-paw” .....	43
Gambar 4.13 GSM Paw House .....	46
Gambar 4.14 Label Kemasan Produk .....	46
Gambar 4.15 Sticker Segel.....	47
Gambar 4.16 <i>Stand Booth Bazar</i> .....	47
Gambar 4.17 <i>X-banner</i> .....	48
Gambar 4.18 <i>Bunting Flag</i> .....	48
Gambar 4.19 <i>Wobbler</i> .....	49
Gambar 4.20 Celemek.....	50
Gambar 4.21 Kartu Nama.....	50
Gambar 4.22 <i>Paper Bag</i> dan <i>Tote Bag</i> .....	51
Gambar 4.23 <i>Hampers Set</i> .....	52
Gambar 4.24 <i>Sticker</i> .....	53
Gambar 4.25 Instagram Repost Frame .....	53
Gambar 4.26 Instagram Story.....	54

Gambar 4.27 Sticker Whatsapp Paw Paw .....	54
Gambar 4.28 Penggunaan Sticker Whatsapp Paw Paw.....	55
Gambar 4.29 Dokumentasi Persiapan dan Display Karya Pameran .....	56
Gambar 4.30 Dokumentasi Acara Pameran .....	56
Gambar 4.31 Dokumentasi Interaksi dengan Audience .....	56
Gambar 4.32 Logo Sebelum Perbaikan.....	70
Gambar 4.33 Logo Setelah Perbaikan .....	70
Gambar 4.34 Perbaikan Distribusi Media .....	71



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Referensi Karya Terdahulu .....	5
Tabel 2 Data Segmentasi Audiens UMKM PAW House .....	32
Tabel 3 Alur Distribusi Media .....	35
Tabel 4 Umpan Balik PAW House 1 .....	57
Tabel 5 Umpan Balik PAW House 2 .....	58
Tabel 6 Umpan Balik PAW House 3 .....	60
Tabel 7 Umpan Balik PAW House 4 .....	62
Tabel 8 Umpan Balik PAW House 5 .....	63
Tabel 9 Tanggapan Mitra .....	64
Tabel 10 Tanggapan Ahli .....	65
Tabel 11 Rumusan Perbaikan Karya .....	67



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>User Feedback</i> Kuesioner pada <i>Google Form</i> .....	75
Lampiran 2 Dokumentasi Pameran .....	78
Lampiran 3 Dokumentasi Review dari Owner .....	79
Lampiran 4 Bukti Bimbingan/Asistensi Dosen Pembimbing Tugas Akhir .....	80
Lampiran 5 Bukti Hasil Turnitin .....	81
Lampiran 6 Surat Keterangan Hasil Sidang Tugas Akhir .....	82
Lampiran 7 Komentar Perbaikan Sidang Tugas Akhir .....	83

