



**STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK Dr. IDA FAUZIYAH  
DALAM KEPEMIMPINAN INDONESIA  
DI BIDANG KETENAGAKERJAAN ASEAN**

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**OLEH**

**ABDUL MALIK**

**55219110080**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2022**



MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama Lengkap : Abdul Malik  
NIM : 55219110080  
Jenjang Pendidikan : Pasca Sarjana  
Kosentrasi : Komunikasi Politik  
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Komunikasi Publik Dr. Ida Fauziyah dalam  
Kepemimpinan Indonesia di Bidang Ketenagakerjaan ASEAN

Jakarta, 15 Februari 2023

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS

(Dr. Achmad Jamil, M.Si)

MERCU BUANA



MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS**

Judul : Strategi Komunikasi Publik Dr. Ida Fauziyah dalam  
Kepemimpinan Indonesia di Bidang Ketenagakerjaan ASEAN  
Nama : Abdul Malik  
NIM : 55219110080  
Jenjang Pendidikan : Pasca Sarjana  
Kosentrasi : Komunikasi Politik  
Tanggal : 15 Februari 2023

Jakarta, 15 Februari 2023  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :  
Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si (.....)
2. Penguji Ahli :  
Dr. Heri Budianto, M.Si (.....)
3. Pembimbing :  
Dr. Achmad Jamil, M.Si (.....)



MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

Judul : Strategi Komunikasi Publik Dr. Ida Fauziyah dalam  
Kepemimpinan Indonesia di Bidang Ketenagakerjaan ASEAN  
Nama : Abdul Malik  
NIM : 55219110080  
Jenjang Pendidikan : Pasca Sarjana  
Kosentrasi : Komunikasi Politik  
Tanggal : 15 Februari 2023

Jakarta, 15 Februari 2023  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :  
Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si
2. Penguji Ahli :  
Dr. Heri Budianto, M.Si
3. Pembimbing :  
Dr. Achmad Jamil, M.Si

(.....)  
(.....)  
(.....)



MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama Lengkap : Abdul Malik  
NIM : 55219110080  
Jenjang Pendidikan : Pasca Sarjana  
Konsentrasi : Komunikasi Politik  
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Komunikasi Publik Dr. Ida Fauziyah dalam  
Kepemimpinan Indonesia di Bidang Ketenagakerjaan ASEAN

Jakarta, 15 Februari 2023

Dosen Pembimbing

(Dr. Achmad Jamil, M.Si)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budianto, M Si)



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Strategi Komunikasi Publik Dr. Ida Fauziyah dalam Kepemimpinan Indonesia di Bidang Ketenagakerjaan ASEAN

Nama : Abdul Malik

NIM : 55219110080

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 15 Februari 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 24 Februari 2023

Mat.

(2 lembar)

Abdul Malik

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **PERNYATAAN SIMILARITY CHECK**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Abdul Malik  
NIM : 55219110080  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul “Strategi Komunikasi Publik Dr Ida Fauziyah dalam Kepemimpinan Indonesia di Bidang Ketenagakerjaan ASEAN” ,telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 08 Februari 2023 ,didapatkan nilai persentase sebesar 28%.



Jakarta, 08 Februari 2023  
Administrator Turnitin

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sukadi', with a long horizontal stroke extending to the right.

UNIVERSITAS Sukadi, SE., MM  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Strategi Komunikasi Publik Dr Ida Fauziyah (Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia) dalam Kepemimpinan Indonesia Bidang Ketenagakerjaan Asean, studi kasus Komunikasi DR Ida Fauziyah, MA, yang menjabat sebagai Chair of ASEAN Labour Ministers Meeting (ALMM) atau Ketua Menteri-Menteri Ketenagakerjaan se-ASEAN untuk masa jabatan periode 2020 hingga 2022.

Tesis ini menggunakan metode wawancara dan library research, Karena sumber data yang digunakan adalah berasal dari wawancara sejumlah iiara sumber terkait dan studi perpustakaan atau dokumentatif, yakni mengkaji sumber data yang terdiri dari literatur literatur yang berkait dari dengan tema Kepemimpinan, Komunikasi Publik, Komunikasi Politik dan Studi Organisasi Kawasan Asia Tenggara atau biasa disebut Asean. Seanjutnya pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif-analisis, yaitu model penelitian yang berupaya mendeskripsikan, mencatat, menganalisa dan menginterpretasikan kondisi-kondisi yang ada sehingga diharapkan memberi gambaran tentang dinamika komunikasi publik dan komunikasi politik DR Ida Fauziyah, MA, yang menjabat sebagai *Chair of ASEAN Labour Ministers Meeting (ALMM)* atau Ketua Menteri-menteri Ketenagakerjaan se-ASEAN untuk masa jabatan periode 2020 hingga 2022.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Strategi Komunikasi Pubiik Dr. Ida Fauziyah Dalam Kepemimpinan Indonesia di Bidang Ketenagakerjaan Asean, maka peneliti menarik kesimpulan bahwa, Karakteristik komunikasi publik Dr. Ida Fauziyah Dalam Kepemimpinan Indonesia di Bidang Ketenagakerjaan Asean, dapat diartikan sebagai pesan strategis yang sepadan dengan bobot kepentingan di kawasan (*regional interest*). Artinya, komunikasi publik dalam kerangka ALMM sebagaimana yang dilakukan Depnaker Ida Fauziah adalah komunikasi berbasis regionalisme yang menitikberatkan pada upaya untuk mengakomodir kepentingan nasional masing-masing anggota ASEAN sehingga memiliki relevansi dengan permasalahan di kawasan. Arah komunikasi publik Ida Fauziyah, nyatanya memang selalu terkait dengan problematika Kawasan. misalnya bagaimana negara ASEAN digandeng untuk mengakselerasi kebijakan sektoral agar peningkatan daya saing serta produktivitas tenaga kerja antar negara di kawasan Asia Tenggara dapat terwujud dan memberi pengaruh signifikan. terhadap pertumbuhan ekonomi kawasan.

Kepemimpinan indonesia melalui kiprah Ida Fauziah dalam kerangka ALMM harus diakui memberikan kontribusi nyata khususnya dalam upaya memperkuat efektivitas kebijakan pasar tenaga kerja di tingkat nasional dan regional melalui kerjasama aktif untuk berbagi praktik terbaik dan pembelajaran antar negara kawasan. Soliditas yang diperlihatkan oleh negara-negara di Asia Tenggara tentu tidak akan terwujud tanpa adanya rajutan komunikasi diantara para pemangku kebijakan salah satunya seperti yang diperlihatkan oleh Menaker Ida Fauziah ketika memimpin ALMM.

Kata Kunci: Komunikasi Publik; Menteri Ketenagakerjaan; Kepemimpinan Indonesia dan Komunitas ASEAN.



## **ABSTRACT**

*This research is titled **Public Communication Strategy of Dr. Ida Fauziyah (Minister of Manpower of the Republic of Indonesia) in Indonesia's Leadership in the Field of Manpower in ASEAN, a case study of Communication by Dr. Ida Fauziyah, MA, who serves as Chair of ASEAN Labour Ministers Meeting (ALMM) or Chief Ministers of Manpower throughout ASEAN for the term of office from 2020 to 2022.***

*This thesis uses the interview and library research method, because the data sources used are from interviews with a number of related sources and library or documentary studies, namely examining data sources consisting of literature related to the themes of Leadership, Public Communication, Political Communication and Organizational Studies in the Southeast Asian Region or commonly called Asean. The data processing in this study uses a descriptive-analytical method, which is a research model that seeks to describe, record, analyze and interpret conditions is expected to give an overview of the dynamics of public communication and political communication of DR Ida Fauziyah, MA, who is acting as Chair of ASEAN Labour Ministers Meeting (ALMM) or Chief Ministers of Manpower throughout ASEAN for the term of office from 2020 to 2022.*

*Based on the results of research and discussion on Dr. Ida Fauziyah's Public Communication Strategy in Indonesia's Leadership in the Asean Employment Sector, the researcher draws the conclusion that, Dr. Ida Fauziyah's public communication characteristics in Indonesia's Leadership in the Asean Employment Sector, can be interpreted as a strategic message that is commensurate with the weight of regional interests. This means that public communication within the framework of ALMM as carried out by the Ministry of Agriculture Ida Fauziah is a regionalism-based communication that focuses on efforts to accommodate the national interests of each ASEAN member so that it has relevance to regional problems. The direction of Ida Fauziyah's public communication, in fact, is always related to the problems of the region. for example, how ASEAN countries are partnered to accelerate sectoral policies to increase the competitiveness and productivity of labor between countries in the Southeast Asian region can be realized and have a signifikan influence. on the economic growth of the region.*

*Indonesia's leadership through Ida Fauziah's work in the framework of the ALMM must be recognized as making a real contribution, especially in efforts to strengthen the effectiveness of labor market policies at the national and regional levels through active cooperation to share best practices and lessons learned between countries and regions. The solidity shown by countries in Southeast Asia will certainly not be realized without knitting communication among policy makers, one of which is as shown by the Minister of Manpower Ida Fauziah when leading the ALMM*

*Keywords: Public Communication; Minister of Manpower; Leadership of Indonesia and the ASEAN Community.*

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi Allah yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul “**Strategi Komunikasi Publik Dr. Ida Fauziyah dalam Kepemimpinan Indonesia di Bidang Ketenagakerjaan Asean.**”

Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan Tesis ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tesis ini terutama kepada :

1. Ibu Dr. Ida Fauziyah, M.Si selaku Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia (Kemnaker RI) yang berkenan menjadi subyek penelitian dalam Tesis ini.
2. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dr. Achmad Jamil, M.Si selaku Dosen Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Bapak Dr. Afdal Makkuraga, M.Si selaku Dosen Pembimbing dan

Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana sekaligus sebagai Dosen Penguji.

6. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
8. Orang tua, Istri dan anak-anak saya yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan Tesis ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Tesis ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini.

Jakarta, 31 Januari 2023

Penulis

**Abdul Malik**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG .....	ii
LEMBAR PERBAIKAN PENGESAHAN TESIS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	iv
PERNYATAAN.....	v
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Kajian Teori .....	27
2.2.1 Strategi Komunikasi.....	27
2.2.2 Komunikasi Publik.....	34
2.2.3 Retorika sebagai Metode Komunikasi Publik.....	39
2.2.4 Kepemimpinan Indonesia dalam ASEAN .....	50
2.2.5 Kerangka Pemikiran .....	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	55
3.1. Tipe penelitian .....	55
3.2. Metode Penelitian .....	55
3.3. Subjek Penelitian .....	57
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	57

3.5. Definisi Konsep dan Fokus Penelitian .....	60
3.6. Teknik Analisis Data.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	63
4.1 Strategi dan Model Pendekatan Kebijakan Dalam Forum ALMM. ....	63
4.2 Pendekatan Kebijakan Ida Fauziah dalam ALMM.....	81
4.2.1 Strategi Komunikasi Publik Ida Fauziah .....	84
4.2.2 Tantangan dan Pengalaman Komunikasi Publik .....	85
4.2.3 Strategi Komunikasi Publik Ida Fauziah Dalam ALMM .....	86
4.2.4 Strategi komunikasi politik dalam sosialisasi MEA.....	95
4.2.5 Manfaat digital marketing bagi UMKM pada era MEA.....	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	109
5.1 Kesimpulan .....	109
5.2 Saran.....	112
5.2.1 Saran Akademik.....	112
5.2.2 Saran Praktis .....	112
DAFTAR PUSTAKA .....	114
LAMPIRAN.....	116





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
--------------------------------------	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	54
Gambar 3.1 Triangulasi “teknik” pengumpulan data (bermacam-macam cara pada sumber yang sama).....	58
Gambar 3.2 Triangulasi “sumber” pengumpulan data (satu teknik pengumpulan data pada berbermacam-macam sumber data A,B, C).....	59
Gambar 4.1. Produktivitas per Pekerja di Beberapa Negara Asia Tahun 2017 ....	69
Gambar 4.2 Produktivitas per Jam di Beberapa Negara Asia Tahun 2017.....	70
Gambar 4.3. Pertumbuhan Produktivitas Tenaga KerjIndonesia 2011 – 2019.....	72
Gambar 4.4 Realisasi Penanaman Modal Asing 2010- 2018.....	78
Gambar 4.5 Jumlah BLK Provinsi tahun 2019 .....	80



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian.....	116
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	118
Lampiran 3 Data Mahasiswa.....	121

