



**PENGARUH *PESAN AKUN* INSTAGRAM @GMFHEROES
TERHADAP PENINGKATAN PEMAHAMAN ANTAR
PEGAWAI GMF AEROASIA PERIODE BULAN SEPTEMBER
SAMPAI DENGAN BULAN NOVEMBER 2022**

SKRIPSI

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

FAJRI SUBEKTI

44219120038

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2024

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fajri Subekti
NIM : 44219120038
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Pesan Akun Instagram
@Gmfheroes Terhadap Peningkatan Pemahaman Antar Pegawai Gmf Aeroasia
Periode Bulan September Sampai Dengan Bulan November 2022

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 5 September 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Fajri Subekti

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Fajri Subekti

NIM : 44219120038

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Pesan Akun Instagram @Gmfheroes Terhadap Peningkatan Pemahaman Antar Pegawai Gmf Aeroasia Periode Bulan September

Sampai Dengan Bulan November 2022

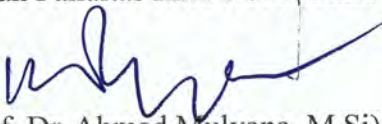
Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi. Ilmu Komunikasi., Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas

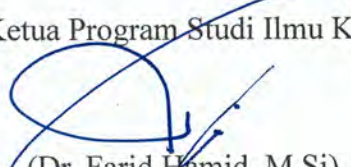
Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. A. Rahman, M.Si ()
NIDN : 0330126403
Ketua Penguji : Prof. Dr. Suraya, M.Si ()
NIDN : 0327116802
Penguji Ahli : Dudi Hartono M.Ikom ()
NIDN : 0320037307

Jakarta, 5 September 2024
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fajri Subekti

NIM : 44219120038

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Pesan Akun Instagram @Gmfheroes Terhadap Peningkatan Pemahaman Antar Pegawai Gmf Aeroasia Periode Bulan September Sampai Dengan Bulan November 2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 September 2024

Yang menyatakan,



(Fajri Subekti)

ABSTRAK

Nama : Fajri Subekti
NIM : 44219120038
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Pesan Akun Instagram @Gmferoes Terhadap Peningkatan Pemahaman Antar Pegawai Gmf Aeroasia Periode Bulan September Sampai Dengan Bulan November 2022
Pembimbing : Dr. A. Rahman, M.Si

GMF AeroAsia merupakan penyedia layanan MRO terbesar di Indonesia. Penelitian ini berfokus pada pengaruh pesan yang disampaikan oleh akun Instagram @GMFHeroes terhadap peningkatan pemahaman antar pegawai GMF AeroAsia. Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana konten media sosial dapat berkontribusi pada pengembangan pemahaman dalam lingkungan kerja.

Dalam kerangka teoritis, penelitian ini mengintegrasikan konsep-konsep dari teori komunikasi organisasi, media sosial, dan pembelajaran di tempat kerja. Konsep-konsep ini digunakan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi pemahaman pegawai, termasuk bagaimana pesan yang disampaikan melalui media sosial memainkan peran dalam menyampaikan informasi dan memfasilitasi pembelajaran.

Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme dan metode penelitian dengan pendekatan kuantitatif bertujuan untuk menjelaskan pengaruh pesan akun Instagram @GMFHeroes terhadap peningkatan pemahaman antar pegawai GMF AeroAsia. Melalui penggunaan kuesioner yang disebarakan kepada 164 responden, data dikumpulkan untuk menganalisis pengaruh variabel independen (pesan akun Instagram @GMFHeroes) terhadap variabel dependen (pemahaman pegawai). Hasil analisis data menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan, sebesar 85,9%, dari pesan akun Instagram @GMFHeroes terhadap peningkatan pemahaman antar pegawai GMF AeroAsia.

Kata Kunci : Pengaruh, Pesan Akun, Pemahaman, Pegawai, GMF AeroAsia

ABSTRACT

Name : Fajri Subekti
NIM : 44219120038
Study Program : Communication Studies
Thesis Report Tittle : *The Influence of Messages from the Instagram Account @GMFHeroes on Increasing Understanding Among GMF AeroAsia Employees from September to November 2022*
Counsellor : Mr. Dr. A. Rahman, M.Si

GMF AeroAsia is the largest MRO service provider in Indonesia. This study focuses on the influence of messages conveyed by the Instagram account @GMFHeroes on increasing the knowledge and understanding among GMF AeroAsia employees. The aim of this research is to understand how social media content can contribute to the development of knowledge and understanding within the workplace.

In the theoretical framework, this study integrates concepts from organizational communication theory, social media, and workplace learning. These concepts are used to identify factors that influence employee knowledge and understanding, including how messages conveyed through social media play a role in delivering information and facilitating learning.

This research adopts a positivist paradigm and employs a quantitative approach to explain the influence of messages from the Instagram account @GMFHeroes on increasing the knowledge and understanding among GMF AeroAsia employees. Through the use of questionnaires distributed to 164 respondents, data were collected to analyze the impact of the independent variable (messages from the Instagram account @GMFHeroes) on the dependent variable (employee knowledge and understanding). The data analysis results show that there is a significant influence, amounting to 85.9%, from the messages of the Instagram account @GMFHeroes on increasing the knowledge and understanding among GMF AeroAsia employees.

Keywords: Influence, Message Account, Understanding, Employees, GMF AeroAsia

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul "Pengaruh Pesan Akun Instagram @gmfheroes Terhadap Peningkatan Pemahaman Antar Pegawai GMF Aeroasia Periode Bulan September Hingga November 2022." Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pesan dari akun Instagram @gmfheroes dapat meningkatkan komunikasi antar pegawai GMF Aeroasia. Penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak yang telah berkontribusi dalam kelancaran penyusunan skripsi ini.

Dalam proses penyusunan dan penulisan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai tantangan. Namun, berkat rahmat Allah Subhanahu Wa Ta'ala serta bantuan dari banyak pihak, penulis akhirnya berhasil menyelesaikan penelitian ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua yang telah berperan dalam penyusunan skripsi ini yaitu :

1. Bapak Dosen Pembimbing, *Dr. A Rahman HI, M.Si* yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi atas arahan serta ilmu dan motivasi yang telah diberikan.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Anindita, S.Pd, M.Ikom selaku Dosen Pengampu Mata Kuliah Tugas Akhir
5. Kurniawan Prasetyo, S.Ikom., M.Ikom selaku Dosen Pengampu Mata Kuliah Tugas Akhir
6. Keluarga tersayang, Bapak dan Ibu atas doa yang senantiasa selalu mendukung dan mendoakan dengan setulus hati memberikan dukungan penuh segala apapun hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini

7. Amelia Hidayat, sebagai support system saya yang selalu mendoakan dan setiap saat memberikan motivasi serta dorongan untuk saya lebih giat dan lebih semangat dalam hal apapun.

8. Dan juga, Para kerabat kerja dan teman teman dari TMW yang selalu memberikan penulis dorongan agar bisa semangat menjalani kuliah disamping pekerjaan yang sangat padat di GMF AeroAsia

Akhir kata semoga dengan segala kebaikan dan bantuan dari semua pihak yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Amin. Sebagai penutup, penulis berharap semoga menjadikan skripsi ini sebagai hasil karya yang dapat bermanfaat bagi diri sendiri dan orang lain.



Jakarta, 5 Agustus 2024

Fajri Subekti

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat teoritis/akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Komunikasi.....	18
2.3 Pesan.....	21
2.4 Media Sosial.....	24
2.5 Instagram.....	27
2.6 Pemahaman Antar Pegawai.....	30
2.7 Hubungan Pesan Akun Instagram Terhadap Peningkatan Komunikasi.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Paradigma Penelitian.....	34
3.2 Metode Penelitian.....	35

3.3 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	36
3.4 Variabel dan Hipotesis Penelitian.....	36
3.5 Populasi dan Sampel.....	37
3.5.1 Populasi	37
3.5.2 Sampel	37
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel	39
3.6 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	40
3.6.1 Definisi Konsep	40
3.6.2 Operasionalisasi Konsep.....	41
3.7 Teknik Pengumpulan Data	42
3.7.1 Data Primer.....	43
3.7.2 Data Sekunder.....	44
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	45
3.8.1 Uji Validitas	45
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	48
3.9 Teknik Analisis Data	50
3.9.1. Uji Korelasi.....	51
3.9.2. Uji Regresi.....	52
3.9.3 Uji Hipotesis.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1. Gambaran Subyek dan Obyek Penelitian	54
4.1.1 Obyek Penelitian.....	54
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Usia Responden	56
4.3 Hasil Analisa Kuesioner	57
4.3.1 Variabel Pesan Akun (X)	57
4.3.2 Variabel Pemahaman Antar Pegawai (y)	62
4.4 Analisis Data.....	66
4.4.1 Analisis Regresi Linear Sederhana	66
4.4.2 Analisis Koefisien Determinasi	68
4.5 Uji Hipotesis	69

4.5.1 Hasil Uji F	69
4.5.2 Hasil Uji T	69
4.6 Pembahasan	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran	78
5.2.1 Saran Akademis	78
5.2.2 Saran Praktis	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	81



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1.	Kriteria Pembobotan Jawaban	44
Tabel 3.2.	Hasil Uji Validitas Variabel X.....	47
Tabel 3.3.	Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	47
Tabel 3.4.	Tingkat Realibilitas Berdasarkan Cronbach Alpha	49
Tabel 3.5.	Hasil Reliabilitas.....	49
Tabel 4.1.	Struktur Organisasi PT GMF AeroAsia Tbk	57
Tabel 4.2.	Bahasa Pada Akun Instagram @Gmfheroes Mudah Dipahami.....	57
Tabel 4.3.	Isi informasi tentang informasi agenda maupun highlight terupdate di GMF AeroAsia pada akun Instagram @gmfheroes.....	58
Tabel 4.4.	Postingan Akun Instagram @Gmfheroes Menarik Perhatian Saya.	59
Tabel 4.5.	Konten yang dibagikan oleh @gmfheroes relevan dengan pekerjaan di PT GMF AeroAsia.....	59
Tabel 4.6.	Lebih termotivasi untuk mencari informasi tambahan setelah melihat konten yang dibagikan oleh @gmfheroes?.....	60
Tabel 4.7.	Akun Instagram @gmfheroes memberikan informasi mengenai Highlight terupdate yang dapat menghibur.....	60
Tabel 4.8.	Pesan informasi mengenai Highlight di akun Instagram @gmfheroes sesuai dengan kebutuhan.....	61
Tabel 4.9.	yang Sering mengikuti akun Instagram @gmfheroes.....	62
Tabel 4.10.	Menemukan konten yang dibagikan oleh @gmfheroes informatif tentang industri penerbangan.....	62
Tabel 4.11.	Menggunakan informasi yang didapatkan dari @gmfheroes dalam pekerjaan di PT GMF AeroAsia	63
Tabel 4.12.	Akun Instagram @gmfheroes memberikan wawasan baru tentang tren dan perkembangan di industri penerbangan	64
Tabel 4.13.	Sering Berinteraksi Dengan Konten Yang Dibagikan Oleh @Gmfheroes, Seperti Menyukai, Mengomentari, Atau Berbagi Postingan.....	64

Tabel 4.14. Pernah menghadiri acara atau kegiatan yang diadakan oleh @gmfheroes, seperti seminar atau workshop	65
Tabel 4.15. Konten yang disampaikan oleh @gmfheroes dalam meningkatkan pemahaman tentang industri penerbangan efektif	66
Tabel 4.16. Analisis Regresi Linear	67
Tabel 4.17. Analisis Koefisien Determinasi	68
Tabel 4.18. Hasil Uji F	69
Tabel 4.19. Hasil Uji T	70
Tabel 4.20. Hasil Perhitungan Analisis Koefisien Determinasi	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Feeds Instagram	7
Gambar 2. 1. Story IG akun @gmfheroes	22
Gambar 3. 1. Rumusan Korelasi Product Moment	52
Gambar 4. 1. Logo PT GMF AeroAsia Tbk.	55
Gambar 4. 2. Struktur Organisasi PT GMF AeroAsia Tbk	56

