

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN
CELEBRITY ENDORSER TERHADAP MINAT BELI PRODUK
KANZLER SINGLES**

SKRIPSI



UNIVERSITAS
Nim: 43120010417
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN
CELEBRITY ENDORSER TERHADAP MINAT BELI PRODUK
KANZLER SINGLES**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama: Michellianna

Nim: 43120010417

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Michellianna

Nim : 43120010417

Progran Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (perjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Agustus 2024

UNIVERSIT
MERCU BUANA



Michellianna

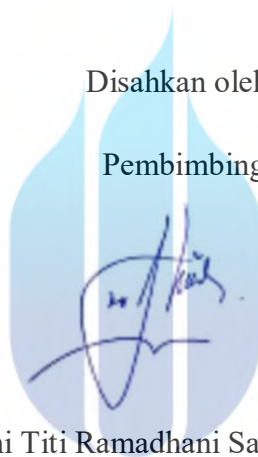
43120010417

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Michellianna
NIM : 43120010417
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK
DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP MINAT
BELI PRODUK KANZLER SINGLES
Tanggal Sidang : 22 Agustus 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Rachi Titi Ramadhani Sari, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 04244264



Please Scan QRCode to [Verify](#)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui pengaruh kualitas produk, citra merek, dan *Celebrity Endorser* terhadap minat beli konsumen produk sosis Kanzler Singles. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang mengkonsumsi produk sosis Kanzler Singles di wilayah Meruya, Jakarta Barat. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 115 responden. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan menggunakan teknik metode purposive sampling. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey dengan instrument kuisioner (angket) berupa google form. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan SEM-PLS 4.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli, citra merek berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli, serta *Celebrity Endorser* berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Citra Merek, *Celebrity Endorser*, dan Minat Beli.



ABSTRACT

This research aims to examine and determine the effect of product quality, brand image, and Celebrity Endorser on consumer buying interest in sausage product Kanzler Singles. The population in this study were consumers who consumed Kanzler Singles sausage products in the Meruya area, West Jakarta. The sample used in this study was 115 respondents. This study uses a quantitative approach method using a purposive sampling method technique. The data collection method uses a survey method with a questionnaire instrument (questionnaire) in the form of a google form and spreading it on social media. The data analysis used is statistical analysis in the form of SEM-PLS 4.0. The result in this study indicate that The results of this study show that product quality has a significant positive effect on buying interest, brand image has a significant positive effect on buying interest, and Celebrity Endorsers have a significant positive effect on buying interest.

Keywords: Product Quality, Brand Image, Celebrity Endorser, and Purchase Intention.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan *Celebrity Endorser* Terhadap Minat Beli Produk Kanzler Singles**”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk lulus dan memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Penyusunan skripsi ini juga tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan ibu Rachi Titi Ramadhani Sari, SE, MM. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, pengeahuan, dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama pada:

1. Prof Dr. Andi Andriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si.,Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Eri Marlapa, SE., MM., selaku sekretaris I dan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Dr. Catur Widayati, MM selaku ketua penguji dalam sidang skripsi yang telah memberikan saran dan masukan untuk perbaikan skripsi.
6. Dr. Kasmir, S.E., M.M selaku penguji II dalam sidang skripsi yang telah memberikan saran dan masukan untuk perbaikan skripsi.

7. Seluruh dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami.
8. Teristimewa kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan secara moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada teman dekat penulis yang telah membantu dan memberikan dukungan semangat kepada penulis dan seluruh teman-teman S1 Manajemen FEB angkatan 2020 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
10. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri Michellianna terima kasih sudah bertahan sejauh ini, terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai dititik ini, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terima kasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan diri sendiri.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca umumnya.

Jakarta, 22 Agustus 2024

Michellianna

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KARYA SENDIRI SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kontribusi Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
A. Kajian Pustaka	14
1. Perilaku Konsumen	14
2. Minat Beli	16
3. Kualitas Produk	18
4. Citra Merek	20
5. <i>Celebrity Endorser</i>	23
6. Penelitian Terdahulu	26
B. Pengembangan Hipotesis	31
C. Kerangka Konseptual	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Waktu dan Tempat Penelitian	35
B. Desain Penelitian	35
C. Definisi dan Operasional Variabel	35
1. Definisi Variabel	35
2. Operasional Variabel	36
D. Skala Pengukuran Variabel	38
E. Populasi dan Sampel	39

1.	Poupulasi	39
2.	Sampel	39
F.	Metode Pengumpulan Data	40
G.	Metode Analisis Data	41
1.	IBM SPSS <i>Statistic 26</i>	41
2.	Uji Instrumen	42
3.	Analisis <i>Structural Equation Model (SEM)</i>	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		48
A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	48
B.	Statistik Deskriptif	49
1.	Deskripsi Karakteristik Responden	49
2.	Deskripsi Variabel	52
C.	Hasil Analisis Data Partial Least Square (PLS)	56
a)	Evaluasi Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	56
b)	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	65
C.	Pembahasan Hasil Penelitian	68
1.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli	69
2.	Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli	69
3.	Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Minat Beli	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		72
A.	Kesimpulan	72
B.	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN		80

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Award 2024	3
Tabel 1. 2 Data Penjualan Bersih Frozen Food 2021.....	3
Tabel 1. 3 Data Hasil Pra-Survey	9
Tabel 2. 1 Penelitian Tedahulu.....	26
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	37
Tabel 3. 2 Skala Likert	39
Tabel 3. 3 Rule of Thumb Inner Model.....	47
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	49
Tabel 4. 2 Usia Responden	50
Tabel 4. 3 Pendapatan Responden	50
Tabel 4. 4 Tingkat Pendidikan Responden	51
Tabel 4. 5 Deskripsi Jawaban Variabel Kualitas Produk (KP)	52
Tabel 4. 6 Deskripsi Jawaban Variabel Citra Merek (CM)	53
Tabel 4. 7 Deskripsi Jawaban Variabel <i>Celebrity Endorser</i> (CE)	54
Tabel 4. 8 Deskripsi Jawaban Variabel Minat Beli (MB)	55
Tabel 4. 9 Hasil Uji Convergent Validity	57
Tabel 4. 10 Hasil Uji Convergent Validity (Modifikasi).....	59
Tabel 4. 11 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE).....	60
Tabel 4. 12 Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loading).....	61
Tabel 4. 13 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE).....	62
Tabel 4. 14 Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell-Lacker Criterion).....	62
Tabel 4. 15 Hasil Uji Discriminant Validity (HTMT).....	63
Tabel 4. 16 Hasil Uji Collinearity Statistics (VIF)	64
Tabel 4. 17 Hasil Uji Composite Reliability dan Cronbach Alpha's	64
Tabel 4. 18 Hasil Uji R-Square (R^2)	65
Tabel 4. 19 Hasil Uji Q-Square (Q^2).....	66
Tabel 4. 20 Hasil Uji f -Square (f^2)	66
Tabel 4. 21 Hasil Uji Hipotesis.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	34
Gambar 4. 1 Hasil Algoritma PLS (Sebelum Modifikasi)	57
Gambar 4. 2 Hasil Algoritma PLS (Setelah Modifikasi)	58
Gambar 4. 3 Hasil Uji Bootstrapping (Hasil Uji Hipotesis)	67

