



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ANALISIS RESEPSI PADA KONTEN INSTAGRAM
@COKIPARDEDEBEBAS DALAM MEMBENTUK CITRA DIRI**

SKRIPSI

Disusun Oleh

Muhammad Kahfi Sumawijaya

44220010232

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI PROGRAM SARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2024

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Kahfi Sumawijaya
NIM : 44220010232
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : ANALISIS RESEPSI PADA KONTEN INSTAGRAM
@COKIPARDEDEBEBAS DALAM MEMBENTUK CITRA
DIRI

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta membuat sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terhadap unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 29 Agustus 2024



Muhammad Kahfi Sumawijaya

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Kahfi Sumawijaya
NIM : 44220010232
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : ANALISIS RESEPSI PADA KONTEN INSTAGRAM
@COKIPARDEDEBEBAS DALAM MEMBENTUK CITRA DIRI

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Novi Erlita, S.Sos, MA

NIDN : 0309118502

Ketua Penguji : Prof. Dr. Nur Kholisoh, M.Si

NIDN : 0306047001

Penguji Ahli : Wiyanto Hidayatullah, M.IKom

NIDN : 0330019002

()
()
()

Jakarta, 31 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Kahfi Sumawijaya

NIM 44220010232

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : ANALISIS RESEPSI PADA KONTEN INSTAGRAM
@COKIPARDEDEBEBAS DALAM MEMBENTUK CITRA DIRI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Agustus 2024

Yang Menyatakan,

MERCU BUANA



Muhammad Kahfi Sumawijaya

ABSTRAK

Nama : Muhammad Kahfi Sumawijaya
NIM : 44220010232
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : ANALISIS RESEPSI PADA KONTEN INSTAGRAM
@COKIPARDEDEBEBAS DALAM MEMBENTUK
CITRA DIRI
Dosen Pembimbing : Novi Erlita, S.Sos. MA

Coki pardede merupakan public figure yang sangat kontroversial, ketika penyelenggaraan event piala dunia U-20 terdapat masalah penolakan yang dilakukan politikus di karenakan hadirnya tim nasional Israel dalam Piala Dunia U-20. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi posotongan sarkasme yang dilakukan oleh coki pardede dalam membentuk citra di akun media social Instagram @cokipardedebebas. Terhadap pengikut akun Instagram coki pardede.

Tinjauan Pustaka dalam penelitian ini mendapatkan lima penelitian terdahulu dengan meliputi kajian teoritis analisis resepsi mengenai pandangan khalayak pada media social dan Instagram. Paradigma dalam penelitian ini menggunakan paradigma kontruivktisme dengan metode penelitian deskriptif pendekatan kualitatif. Penelitian ini menggunakan analisis resepsi yang mendasarkan pada kesadaran atau cara subjek dalam menerima dan memahami objek. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Coki Pardede seorang yang kritis atau suka berkomentar terhadap kasus yang terjadi. Seperti pada konten yang di posting Coki Pardede bertujuan untuk mengkritik pemerintah karena gagalnya perayaan sepak bola dunia kategori usia 20. Hal ini membuat khalayak dapat menarik perhatian khalayak.

Pada penelitian ini menunjukkan dalam komunikasi di media social khususnya instagram dapat mengekspresikan diri kita di media social. Sarkasme dari CokiPardede dapat menarik perhatian khalayak dan juga memiliki sifat yang kritis dalam mengekspresikan dirinya di media social, akan tetapi Coki Pardede mampu berbicara di media social. sarkasme dari postingan yang dilakukan Coki Pardede dapat memainkan peran penting untuk mencapai perhatian khalayak.

Kata Kunci : Komunikasi, Sarkasme, Citra, Instagram, Coki Pardede

ABSTRACT

Name : Muhammad Kahfi Sumawijaya
NIM : 44220010232
Study Program : Public Relations
Title : ANALYSIS OF RECEPTION ON INSTAGRAM CONTENT
@COKIPARDEDEBEBAS IN FORMING SELF-IMAGE
Thesis Advisor : Novi Erlita. S.Sos. MA

Coki Pardede is a very controversial public figure, when the U-20 World Cup event was held there was a problem of rejection by politicians due to the presence of the Israeli national team at the U-20 World Cup. This research aims to identify sarcasm posts made by Coki Pardede in forming an image on the Instagram social media account @cokipardedebebas. Against followers of the Coki Pardede Instagram account.

The literature review in this research found five previous studies including theoretical studies of reception analysis regarding audience views on social media and Instagram. The paradigm in this research uses a constructivist paradigm with a descriptive research method with a qualitative approach. This research uses reception analysis which is based on the subject's awareness or way of receiving and understanding objects. The results of this research show that Coki Pardede is a critical person or likes to comment on cases that occur. For example, the content posted by Coki Pardede aims to criticize the government for the failure to celebrate world football in the 20 age category. This allows the audience to attract the attention of the public.

This research shows that communication on social media, especially Instagram, can express ourselves on social media. Coki Pardede's sarcasm can attract the attention of the audience and he also has a critical nature in expressing himself on social media, but Coki Pardede is able to speak on social media. The sarcasm of Coki Pardede's posts can play an important role in reaching the audience's attention.

Keywords: *Communication, Sarcasm, Image, Instagram, Coki Pardede*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas skripsi yang berjudul Pola Komunikasi Pengikut Akun Instagram @Cokipardedebebas Terhadap Fenomena Sarkasme Dalam Membentuk Citra Coki Pardede

Peneliti skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Masyarakat Ilmu Komunikasi

Peneliti menyadari dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin berterima kasih kepada semua pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Ibu Novi Erlita, MA selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktunya serta memberikan saran dan nasehat yang sangat bermanfaat bagi peneliti
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, Dr, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Ibu Dr. Irmulan Sati Tomohardjo, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan dosen pengampu mata kuliah Riset Komunikasi
5. Bapak Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A selaku dosen pembimbing akademik yang telah bersedia membantu saya dalam bimbingan pelajaran mata kuliah dengan sangat baik
6. Seluruh dosen dan staff Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan Ilmunya
7. Kepada orang tua peneliti (Alm) Mimif Miftahudin Solihin dan Heni Setiawati. Khususnya ibu peneliti yang selalu memberikan semangat, doa dan dukungan

moral dan materil dan sangat menginspirasi yang tiada hentinya dalam menyelesaikan skripsi ini

8. Kepada saudara peneliti yang memberikan dukungan, semangat doa dalam menyelesaikan skripsi ini
9. Kepada Ing Imey Kraredida yang selalu mendukung peneliti dalam mengerjakan Tugas Akhir skripsi ini
10. Teman teman terbaik yang selalu ada. Gilang Nur Hidayat, Muhammad Rafli Athalla dan seluruh teman teman peneliti yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih sudah membantu dan mendukung dalam berbagai hal
11. Seluruh teman teman Universitas Mercu Buana angkatan 2020. Semoga kita bisa mewujudkan mimpi kita dan tetap berjumpa di lain waktu
12. Kepada informan yang sudah membantu peneliti melaksanakan wawancara

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, namun harapan peneliti agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua orang serta bisa menjadi referensi bagi mahasiswa untuk membacanya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 3 Juli 2023

Muhammad Kahfi Sumawijaya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	
1.2 FOKUS PENELITIAN.....	10
1.3 TUJUAN PENELITIAN	10
1.4 MANFAAT PENELITIAN	10
1.4.1 MANFAAT AKADEMIS	10
1.4.2 MANFAAT PRAKTIS	11
1.4.3 MANFAAT SOSIAL.....	11
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	12
2.2 KAJIAN TEORITIS.....	27
2.2.1 Komunikasi.....	27
2.2.2 Public Relations	29

2.2.3 Internet.....	29
2.2.4 Analisis Resepsi.....	30
2.2.5 Sarkasme.....	32
2.2.6 Citra Diri.....	32
2.2.7 Sejarah Instagram.....	34
2.2.8 Instagram.....	35
BAB III.....	37
METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Paradigma Penelitian.....	37
3.2 Metode Penelitian.....	37
3.3 Subjek Penelitian.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan data.....	38
3.4.1 Data Primer.....	39
3.4.2 Data Sekunder.....	40
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	41
3.6.1 Triangulasi.....	42
3.6.2 TriAngulasi Teknik.....	42
3.6.3 Triangulasi Sumber.....	42
3.6.4 Triangulasi Teori.....	43
BAB IV.....	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
4.1.1 Profil Coki Pardede.....	44
4.1.2 Konten Instagram Coki Pardede.....	46
4.1.2 Identitas Informan.....	49
4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.2.1 . Pandangan Informan Mengenai Pesan Postingan Instagram @Cokipardedebebas.....	52
4.2.2 Memanfaatkan Citra Yang Dimiliki Dari Coki Pardede.....	55

4.2.3 Penggunaan Bahasa Pada Konten Instagram Coki Pardede	57
4.2.4 Interaksi di Instagram Coki Pardede	60
4.2.5 Personal Branding dari Coki Pardede	65
4.2.6 Followers Mengetahui Coki Pardede	67
4.2.7 Perbedaan Coki Pardede Terhadap Public Figur Lain.....	71
4.2.8 Pandangan Followers Terhadap Konten Instagram Coki Pardede.....	74
4.2.9 Pendapat Terhadap Pola Pikir Dari Konten Coki Pardede	78
4.2.10 Target Audiens Instagram Coki Pardede.....	82
4.2.11 Citra Coki Pardede	86
4.2.12 Dampak Postingan Coki Pardede	89
4.2.13 Sarkasme	92
4.3 Pembahasan.....	98
BAB V.....	109
SARAN DAN KESIMPULAN	109
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran.....	111
5.2.1 Saran Akademis	111
5.2.2 Saran Praktis	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	116



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 4.3 Pembahasan seluruh informan mengenai postingan Coki Pardede	105



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Instagram Coki Pardede 23 Mei 2023 Pukul 17:49	6
Gambar 1.2 Konten instagram coki pardede 27 maret 2023	7
Gambar 4.1 Postingan Coki Pardede Slide 1	47
Gambar 4.2 Postingan Coki Pardede Slide 2.....	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara.....	116
Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara	169
Lampiran Curriculum Vitae.....	173

