



**STRATEGI PROMOSI LAYANAN PAKET BLACKBERRY PT. AXIS  
TELEKOM INDONESIA DALAM MENINGKATKAN PENJUALANNYA  
PADA TAHUN 2012**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-  
1) Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communications

Disusun oleh :

**AGUSTIKA FARELL RENAWATI**

44310110072

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2014**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI PROMOSI LAYANAN PAKET  
BLACKBERRY PT. AXIS TELEKOM INDONESIA  
DALAM MENINGKATKAN PENJUALANNYA  
PADA TAHUN 2012

Nama : Agustika Farell Renawati

NIM : 44310110072

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Jakarta, Juli 2014

Mengetahui,

Pembimbing

(Berliani Ardha, SE, M.Si.)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI PROMOSI LAYANAN PAKET  
*BLACKBERRY* PT. AXIS TELEKOM INDONESIA  
DALAM MENINGKATKAN PENJUALANNYA  
PADA TAHUN 2012

Nama : Agustika Farell Renawati

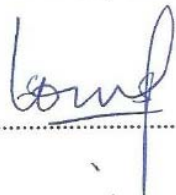
NIM : 44310110072

Fakultas : Ilmu Komunikasi

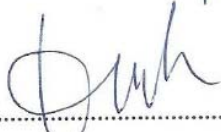
Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Jakarta, Juli 2014

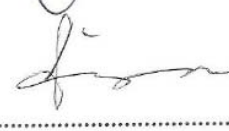
1. Ketua Sidang  
(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)

  
(.....)

2. Penguji Ahli  
(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

  
(.....)

3. Pembimbing  
(Berliani Ardha, SE, M.Si)

  
(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI PROMOSI LAYANAN PAKET  
*BLACKBERRY* PT. AXIS TELEKOM INDONESIA  
DALAM MENINGKATKAN PENJUALANNYA  
PADA TAHUN 2012

Nama : Agustika Farell Renawati

NIM : 44310110072

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Jakarta, Juli 2014

UNIVERSITAS Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Berliani Ardha, SE, M.Si)

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

  
(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi,  
Advertising and Marketing Communication

  
(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAKS .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Fokus Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.1 Manfaat Akademis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.2 Manfaat Praktis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Komunikasi Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Bauran Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1.1 Produk ( <i>Product</i> ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1.2 Harga ( <i>Price</i> ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1.3 Tempat ( <i>Place</i> ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1.4 Promosi ( <i>Promotion</i> ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Bauran Promosi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1. Tujuan Promosi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Strategi Promosi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3 Memilih Strategi Promosi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.4 Alat Bauran Promosi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.4.1 Periklanan ( <i>advertising</i> ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.4.2 Penjualan Pribadi ( <i>Personel Selling</i> ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.4.3 Pemasaran Langsung ( <i>Direct Marketing</i> ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.4.4 Promosi Penjualan ( <i>Sales Promotion</i> ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3.5 Hubungan Masyarakat ( <i>Public Relation</i> ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Analisis SWOT .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5 Jasa/ Pelayanan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Paradigma.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Subjek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1 Data Primer .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2 Data sekunder.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.5 Defenisi Konsep dan Fokus Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1 Definisi Konsep.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ...</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1. Profile Perusahaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2 Axis Value.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3 Visi dan Misi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4 Tata Kelola Perusahaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.5 Budaya dan Kode Etik Perusahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.6 Struktur Organisasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2 <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i> ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3 Bauran Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.4 Strategi Promosi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Pembahasan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

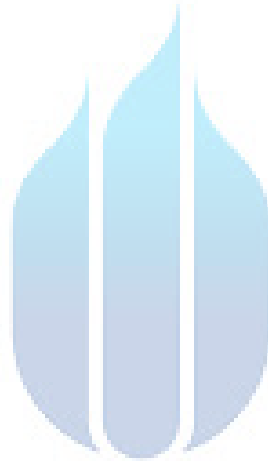
## DAFTAR GAMBAR

Foto Personal Selling .....	74
-----------------------------	----



**DAFTAR BAGAN**

Daftar Bagan .....58

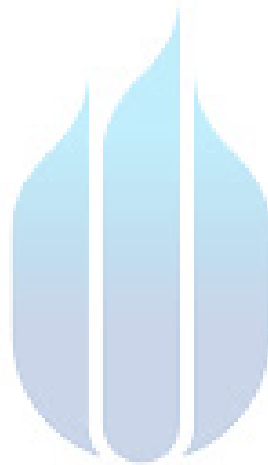


UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .....	88
Lampiran 2 .....	98
Lampiran 2 .....	100



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME atas segala rahmat, berkat, dan karunia-Nya, karena setelah melalui proses yang panjang, akhirnya penulis berhasil menyelesaikan pembuatan skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Layanan Paket Blackberry PT. Axis Telekom Indonesia dalam meningkatkan penjualannya pada Tahun 2012”. Penelitian untuk menyelesaikan skripsi ini dilakukan di PT. Axis Telekom Indonesia, *Head Quarter* Mega Kuningan Jakarta Selatan

Begitu banyak bantuan, dukungan, dan motivasi yang diberikan oleh segenap pihak kepada penulis dalam penyelesaian laporan tugas akhir ini, sehingga merupakan suatu kebanggaan tersendiri bagi penulis untuk dapat berbagi kebahagiaan dan mengucapkan terima kasih kepada :

- 1) Berliani Ardha SE, M.si, selaku pembimbing yang sedari awal telah membantu serta meluangkan waktu untuk memberikan saran, masukan, dan nasihat kepada penulis.
- 2) Bapakku Mochammad Sayuti, ST.MM dan Mamakku Ninik Suwatic selaku orangtua yang sangat cintai yang senantiasa berdoa dan selalu memberikan cinta dan kasih sayangnya, juga memberikan dorongan dan motivasi serta nasihat-nasihat sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini serta adiku Bagus Bima Priambada dan Kakaku Lettu. Tabri Rahimudin yang mendukung dalam doa.
- 3) Frederikus Richard Winanto Sani yang selalu memberikan semangat dalam pembuatan skripsi ini.
- 4) Bapak Daniel Horan selaku, Chief Marketing Officer Axis dan semua para axisers di head office yang dengan senang hati memberikan informasi dan data.

- 5) Jusmarni Manora Silitonga, Indah Amalia Alverno, Rima Yuliandari, Austine Fillendri, Ajeng Septiyani, Juan Leonandra, Rifniariska Pratiwi, Elly Wulansarai, Trysnawati, dan Christine Hotriana Nadapdap, yang membantu memberikan informasi dan data.
- 6) Seluruh pihak yang telah membantu dalam penulisan laporan tugas akhir ini. Semoga segala budi baik dari semua pihak tersebut diterima oleh Tuhan YME dan mendapatkan berkat yang melimpah dari-Nya, Amin. Kiranya dengan segala kekurangan dan keterbatasan yang terdapat di dalamnya, laporan ini dapat berguna dan membantu dalam memberikan informasi.

Jakarta, Juni 2014

Agustika Farell Renawati



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA