

# Logo Design Sinar Semarang Ban

Written Project Report

Study Programs Visual Communication Design Department of Graphic Design and  
Multimedia

Mercu Buana University Jakarta, 2015

By: **Isnani Ambarwati**

## ABSTRACT

Sinar Semarang Ban is a tire store that stood since 1985 in Jakarta, exactly in the cengkareng. Founder named Wiyono.

Logo is a special symbol that represents a company or organization. A logo can be the name, emblem or other graphic elements are displayed visually. A logo was created as an identity that is unique and easily distinguishable with its competitor or competitors. The logo can be likened to the face. Everyone can be easily recognized among one another just by looking at the face. Everyone can be easily recognized among one another just by looking at the face. So it is with logo, Logo is a vision of delivering a positive image through a simple display in the form of symbols.

Manufacture of the new company logo is expected to represent companies of services and type of business. If the community can be seen visually immediately know the character of the company, service firms and companies are more committed enough with 1 (one) just as the identity of the company logo.

**Kata kunci:** design, logo design, symbol

# PERANCANGAN LOGO SINAR SEMARANG BAN

Pertanggungjawaban Tertulis

Program Studi Desain Komunikasi Visual Jurusan Desain Grafis & Multimedia

Universitas Mercu Buana Jakarta, 2015

Oleh: **Isnani Ambarwati**

## ABSTRAK

Sinar Semarang Ban adalah sebuah nama toko ban yang berdiri sejak tahun 1985 yang berada di Jakarta tepatnya di daerah cengkareng. Dengan Pendiri atau pencetusnya yang bernama bapak Wiyono.

Logo adalah lambang atau simbol khusus yang mewakili suatu perusahaan atau organisasi. Sebuah logo bisa berupa nama, lambang atau elemen grafis lain yang ditampilkan secara visual. Sebuah logo diciptakan sebagai identitas agar unik dan mudah dibedakan dengan perusahaan kompetitor atau pesaing. Logo bisa diibaratkan dengan wajah. Setiap orang bisa dengan mudah dikenali antara satu dengan yang lain hanya dengan melihat wajah. Begitu juga halnya dengan logo, Logo merupakan sebuah visi penyampaian citra positif melalui sebuah tampilan sederhana dalam bentuk simbol.

Pembuatan logo pada perusahaan baru diharapkan bisa mewakili perusahaan dari pelayanan dan jenis usahanya. Jika dilihat secara visual masyarakat bisa langsung mengetahui karakter perusahaan, pelayanan perusahaan dan perusahaan lebih berkomitmen cukup dengan 1 (satu) logo saja sebagai identitas perusahaan.

**Kata kunci:** perancangan, desain logo, simbol