



**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK PADA
AKUN @KADAMSIDIK00 SEBAGAI MEDIA DAKWAH
TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN FOLLOWER DI
KALANGAN MAHASISWA/I ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Disusun oleh:

Muhamad Taufik Hidayat

44120010138

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhamad Taufik Hidayat

NIM : 44120010138

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Pada Akun @kadamsidik00 Sebagai Media Dakwah Terhadap Tingkat Pengetahuan Follower Di Kalangan Mahasiswa/I Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

Menyatakan bahwa laporan skripsi ini adalah karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Agustus 2024



Muhamad Taufik Hidayat


HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhamad Taufik Hidayat
NIM : 44120010138
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Pada Akun @kadamsidik00 Sebagai Media Dakwah Terhadap Tingkat Pengetahuan Follower Di Kalangan Mahasiswa/I Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana


Disahkan Oleh:

Pembimbing : Prof. Dr. Suraya, M.Si ()

NIDN : 0327116802

Ketua Penguji : Dr. Achmad Jamil, M.Si ()

NIDN : 307106701

Penguji Ahli : Dicky Andika, S.Sos. M,Si ()

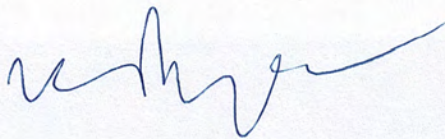
NIDN : 0314048202

Jakarta, 30 Agustus 2024

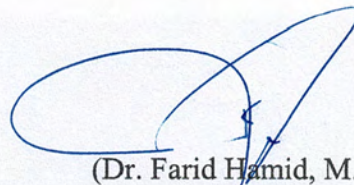
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhamad Taufik Hidayat

NIM : 44120010138

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Pada Akun @kadamsidik00 Sebagai Media Dakwah Terhadap Tingkat Pengetahuan Follower Di Kalangan Mahasiswa/I Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Agustus 2024

A 1000 Rupiah postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SEPLULUH RIBU RUPIAH', '1000', and 'METERAI NEMPEN'. The serial number 'A1255AKX832609885' is visible at the bottom of the stamp.

(Muhamad Taufik Hidayat)

ABSTRAK

Nama : Muhamad Taufik Hidayat
NIM : 44120010138
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Pada Akun @Kadamsidik00 Sebagai Media Dakwah Terhadap Tingkat Pengetahuan Follower Dikalangan Mahasiswa/I Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
Pembimbing : Prof. Dr. Suraya, M.Si.

Kemajuan teknologi memberikan dampak yang begitu luas dan signifikan di bidang komunikasi dan informasi, dengan TikTok sebagai contoh utama. Munculnya pendakwah Islam muda di TikTok secara tidak langsung mampu menarik perhatian masyarakat, mengajak masyarakat untuk belajar Islam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan aplikasi TikTok pada akun @kadamsidik00 sebagai media dakwah terhadap tingkat pengetahuan follower dikalangan mahasiswa/i Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Penelitian ini menggunakan teori Uses and Effect, yang menekankan peran aktif pengguna media. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis inferensial melalui kuesioner. Dalam penelitian ini menggunakan populasi yaitu mahasiswa/i Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dengan total 331 orang. Melalui perhitungan dengan menggunakan rumus Slovin didapatkan total sampel yaitu sebanyak 100 responden. Penelitian ini menggunakan *non probability* sampling. Hasilnya menunjukkan bahwa penggunaan aplikasi TikTok pada akun @kadamsidik00 memiliki pengaruh signifikan terhadap tingkat pengetahuan follower dengan nilai korelasi Pearson sebesar 0,614 yang menunjukkan korelasi positif dan tinggi. Hasil regresi mengungkapkan bahwa 37,6% peningkatan pengetahuan follower dipengaruhi oleh penggunaan TikTok, sementara sisanya dipengaruhi oleh variabel lain

Kata Kunci: Aplikasi TikTok, Media Sosial, Dakwah, Mahasiswa, Universitas Mercu Buana

ABSTRACT

Nama : Muhamad Taufik Hidayat
NIM : 44120010138
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Pada Akun @Kadamsidik00 Sebagai Media Dakwah Terhadap Tingkat Pengetahuan Follower Dikalangan Mahasiswa/I Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
Pembimbing : Prof. Dr. Suraya, M.Si.

Technological advances have had a very broad and significant impact on the field of communication and information, with TikTok as a prime example. The emergence of young Islamic preachers on TikTok has indirectly attracted public attention, inviting people to learn Islam. This study aims to determine how much influence the use of the TikTok application on the @kadamsidik00 account as a medium for preaching has on the level of knowledge of followers among Communication Science students at Mercu Buana University. This study uses the Uses and Effect theory, which emphasizes the active role of media users. This study uses a quantitative method with inferential analysis through questionnaires. In this study, the population used was Communication Science students at Mercu Buana University with a total of 331 people. Through calculations using the Slovin formula, a total sample of 100 respondents was obtained. This study uses non-probability sampling. The results show that the use of the TikTok application on the @kadamsidik00 account has a significant influence on the level of knowledge of followers with a Pearson correlation value of 0.614 which indicates a positive and high correlation. The regression results revealed that 37.6% of the increase in follower knowledge was influenced by the use of TikTok, while the rest was influenced by other variables

Keywords: TikTok Application, Social Media, Da'wah, Students, Mercu Buana University

KATA PENGANTAR

Dengan rasa syukur yang mendalam, peneliti ingin menyampaikan penghargaan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang telah melimpahkan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian berjudul "Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Pada Akun @Kadamsidik00 Sebagai Media Dakwah Terhadap Tingkat Pengetahuan Follower Dikalangan Mahasiswa/I Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana " dengan tepat pada waktunya. Tujuan penulisan proposal ini adalah untuk mempelajari proses penyusunan skripsi di Universitas Mercu Buana dan meraih kelulusan dalam tugas akhir ini. Dalam Prosesnya sendiri, penelitain hingga penyusunan skripsi ini, saya selaku penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materil sehingga proposal penelitian ini dapat diselesaikan. Ucapan terima kasih khususnya disampaikan kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Suraya, M.Si., Selaku Pembimbing, yang memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini dan memberikan bimbingan selama proses pembuatan skripsi. Peneliti sangat berterima kasih atas arahan, masukan, dan waktu yang diberikan, yang telah membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Irmulan Sati, M.Si., selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Kedua orang tua, Subur dan Encum Sumiyati, yang senantiasa memberikan dukungan, fasilitas, dan motivasi selama proses penyusunan penelitian ini.
6. Dede Ayu Sari, Chusnul Hotimah, selaku kakak dan adik yang juga membantu memberikan support dalam kelancaran penulisan skripsi ini.
7. Poetry Irena R, Dini Amalia, Fhadly Reynold, Nanda Rosa, dan seluruh Mahasiswa Broadcasting dan Ilmu Komunikasi yang sudah ikut mensupport dan membantu dalam pengisian kuisisioner untuk penelitian ini.

Ucapan terima kasih ini disampaikan sebagai bentuk penghargaan dan apresiasi atas kerjasama serta bimbingan yang telah diberikan oleh semua pihak. Semoga penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif dan bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan. Akhir kata dari saya. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan keberkahan bagi seluruh pihak yang telah membantu saya dalam merampungkan penelitian ini dan semoga Skripsi ini dapat membawa manfaat bagi khalayak, khususnya dalam pengembangan ilmu.



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kajian Teoritis.....	16
2.2.1 Komunikasi.....	16
2.2.2 Teori Uses and Effect	17
2.2.3 Media Baru (<i>New Media</i>)	21
2.2.4 Media Sosial	22
2.2.5 Tiktok dan Fiturnya	24
2.2.6 Penggunaan Aplikasi TikTok	27
2.2.7 Dakwah.....	28
2.2.8 Tingkat Pengetahuan	30

2.3 Hipotesis Teori	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Paradigma Penelitian.....	34
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.3 Populasi dan Sampel	34
3.3.1 Populasi	34
3.3.2 Sampel	35
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	36
3.4 Definisi Konsep dan Oprasionalisasi Konsep	37
3.4.1 Definisi Konsep	37
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data	57
3.5.1 Kuesioner.....	57
3.5.2 Dokumentasi.....	57
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	58
3.6.1 Uji Validitas.....	58
3.6.2 Uji Reliabilitas	63
3.7 Teknik Analisis Data	65
3.7.1 Analisis Deskriptif Statistik.....	65
3.7.2 Uji Regresi Linear Sederhana.....	66
3.7.3 Uji Korelasi	66
3.8 Uji Hipotesis.....	68
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1 Gambaran Subyek dan Obyek Penelitian.....	69
4.1.1 Aplikasi TikTok.....	69
4.1.2 Cara Kerja Tiktok	70
4.1.3 Obyek Akun Tiktok @kadamsidik00.....	72
4.2 Hasil Penelitian.....	73
4.2.1 Identitas Responden.....	73
4.2.2 Uji Statistik Deskriptif.....	104
4.2.3 Uji Korelasi.....	105

4.2.4 Uji Regresi	106
4.2.5 Hasil Uji Hipotesis	108
4.3 Pembahasan	109
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	113
5.1 Kesimpulan.....	113
5.2 Saran.....	113
5.2.1 Saran Akademi	113
5.2.2 Saran Praktis	114
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	118



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil dan Konten Akun TikTok @kadamsidik00	3
Gambar 1.2 Aplikasi TikTok	71
Gambar 1.3 Akun TikTok @kadamsidik00	74



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.4.2 Operasionalisasi Konsep	40
Tabel 3.6 Hasil Penggunaan Aplikasi Tiktok Pada Akun @Kadamsidik00 Sebagai Media Dakwah.....	60
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Tingkat Pengetahuan Follower	61
Tabel 3.8 Hasil Uji reliabilitas Penggunaan Aplikasi Tiktok.....	65
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Tingkat Pengetahuan Follower (Y).....	66
Tabel 4.2 Tabel Distribusi Responden Ketertarikan Terhadap Dakwah.....	76
Tabel 4.3 Tabel Distribusi Responden mengetahui dan mengikuti Akun Tiktok @kadamsidik00.....	77
Tabel 4.4 Tabel Distribusi Responden pernah mengikuti dakwah secara offline/online	77
Tabel 4.5 Tabel Distribusi Responden Jenis Kelamin	78
Tabel 4.6 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 1	79
Tabel 4.7 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 2	79
Tabel 4.8 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 3	80
Tabel 4.9 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 4.....	81
Tabel 4.10 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 5	81
Tabel 4.11 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 6	82
Tabel 4.12 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 7	82
Tabel 4.13 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 8	83
Tabel 4.14 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 9	83
Tabel 4.15 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 10	84
Tabel 4.16 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 11	85
Tabel 4.17 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 12	85
Tabel 4.18 Responden Mengenai Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Pada Akun @kadamsidik00 (X) –Dimensi <i>Context</i>	86
Tabel 4.19 Responden Mengenai Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Pada Akun @kadamsidik00 (X) –Dimensi <i>Comunication</i>	86

Tabel 4.20 Responden Mengenai Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Pada Akun @kadamsidik00 (X) –Dimensi <i>Collaboration</i>	87
Tabel 4.21 Responden Mengenai Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Pada Akun @kadamsidik00 (X) –Dimensi <i>Connection</i>	87
Tabel 4.22 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 13	88
Tabel 4.23 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 14	89
Tabel 4.24 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 15	89
Tabel 4.25 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 16	90
Tabel 4.26 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 17	91
Tabel 4.27 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 18	91
Tabel 4.28 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 19	92
Tabel 4.29 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 20	93
Tabel 4.30 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 21	93
Tabel 4.31 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 22	94
Tabel 4.32 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 23	95
Tabel 4.33 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 24	95
Tabel 4.34 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 25	96
Tabel 4.35 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 26	97
Tabel 4.36 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 27	98
Tabel 4.37 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 28	98
Tabel 4.38 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 29	99
Tabel 4.39 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 30	100
Tabel 4.40 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 31	100
Tabel 4.41 Responden Mengenai Peningkatan Pengetahuan Follower (Y) –Dimensi Tahu (<i>Know</i>)	100
Tabel 4.42 Responden Mengenai Peningkatan Pengetahuan Follower (Y) –Dimensi Memahami (<i>Comprehention</i>).....	102
Tabel 4.43 Responden Mengenai Peningkatan Pengetahuan Follower (Y) –Dimensi Aplikasi (<i>Application</i>).....	103
Tabel 4.44 Responden Mengenai Peningkatan Pengetahuan Follower (Y) –Dimensi Analisis (<i>Analysis</i>)	104

Tabel 4.45 Responden Mengenai Peningkatan Pengetahuan Follower (Y) –Dimensi Sintesa (<i>Synthesis</i>).....	104
Tabel 4.46 Responden Mengenai Peningkatan Pengetahuan Follower (Y) –Dimensi Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	105

