



**PERAN PENGARAH ACARA DALAM FEATURE
“WANITA TANI PEJUANG YANG TAK PERNAH USAI”**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kukuh Arif Prasetyo
NIM : 44120010019
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Peran Pengarah Acara Dalam Feature “Wanita Tani Pejuang Yang Tak Pernah Usai”

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 30 Agustus 2024



Kukuh Arif Prasetyo

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Kukuh Arif Prasetyo
NIM : 44120010019
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Peran Pengarah Acara Dalam Feature "Wanita Tani Pejuang Yang Tak Pernah Usai"

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Pengaji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Drs. Joni Arman, M.Ikom ()
NIDN : 0316066105
Pembimbing 2 : Sophan Wahyudi, S.Ikom, M.Ikom ()
NIDN : 0302057802
Ketua Pengaji : Dr. Feni Fasta, M.Si ()
NIDN : 0306047601
Pengaji Ahli : Aditya Rizky Gunanto, S.Ikom, M.Ikom ()
NIDN : 8874033420

Jakarta, 13 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kukuh Arif Prasetyo
NIM : 44120010019
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Peran Pengarah Acara Dalam Feature “Wanita Tani Pejuang Yang Tak Pernah Usai”

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 30 Agustus 2024



Kukuh Arif Prasetyo

ABSTRAK

Nama : Kukuh Arif Prasetyo
NIM : 44120010019
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Peran Pengarah Acara Dalam Feature “Wanita Tani Pejuang Yang Tak Pernah Usai”
Pembimbing 1 : Drs. Joni Arman, M.Ikom
Pembimbing 2 : Sophan Wahyudi, S.Ikom, M.Ikom

Karya *feature* berjudul “Wanita Tani Pejuang Yang Tak Pernah Usai” ini dibuat untuk memberikan informasi serta mengedukasi kepada masyarakat mengenai pemanfaatan lahan kosong untuk meningkatkan, mengembangkan, dan memberdayakan sumber daya manusia dan sumber daya alam yang dilakukan oleh Kelompok Wanita Tani Wijaya Kusuma.

Kelompok Wanita Tani Wijaya Kusuma di Kelurahan Gaga, Kecamatan Larangan, Kota Tangerang, yang telah berhasil mengubah lahan kosong seluas 6000 meter persegi menjadi lahan produktif dengan sistem hidroponik dan budidaya tanaman bernilai jual tinggi seperti pokcoy. Berdasarkan data yang diperoleh, organisasi ini beroperasi sejak tahun 2020 dengan dukungan pemerintah sebesar 70%, yang mencakup bantuan bibit, alat, dan pendampingan. Kegiatan kelompok ini tidak hanya meningkatkan nilai ekonomi hasil pertanian tetapi juga memberdayakan perempuan melalui aktivitas bercocok tanam yang terorganisir.

Penulis selaku pengarah acara bertujuan mengangkat perjalanan kelompok ini dalam bentuk karya *feature*, seorang pengarah acara diharapkan dapat memvisualisasikan suatu ide, yang tidak semata-mata hanya menafsirkan cerita sesuai dengan yang sudah di rencanakan. Ia menduduki posisi tertinggi dari segi *artistic* dan memimpin pembuatan program *feature* tentang “bagaimana yang harus tampak” oleh penonton. bertujuan untuk mendokumentasikan dan menyebarluaskan informasi tentang kontribusi dan dampak kelompok ini menggunakan *voice over* untuk menguatkan informasi yang didapat.

Secara keseluruhan, produksi feature “Wanita Tani Pejuang Yang Tak Pernah Usai” menunjukan bahwa media audiovisual memiliki peran yang sangat penting dalam menyebarkan informasi, sesuai dengan format feature yang membahas secara ringan namun tetap mengangkat sisi human interest atau hal-hal yang dianggap menarik, bermanfaat atau mendatangkan respon tentang informasi yang perlu diketahui oleh masyarakat luas. Dengan memperkenalkan Kelompok Wanita Tani Wijaya Kusuma ke masyarakat luas, diharapkan dapat meningkatkan kepekaan terhadap kedulian lingkungan.

Kata Kunci: Pengarah Acara, *feature*, Kelompok Wanita Tani Wijaya Kusuma.

ABSTRACT

Name	: Kukuh Arif Prasetyo
NIM	: 44120010019
Study Program	: Communication Sciene
Thesis Title Report	: The Role Of Program Director In The Feature "Women Farmer Fighters Who Never Ends"
Counsellor 1	: Drs. Joni Arman, M.Ikom
Counsellor 2	: Sophan Wahyudi, S.Ikom, M.Ikom

This feature work entitled "Women Farmers Fighters Who Never Ends" was created to provide information and educate the public about the utilization of vacant land to improve, develop, and empower human resources and natural resources carried out by the Women Farmers Group Wijaya Kusuma.

The Wijaya Kusuma Women Farmers Group in Gaga Village, Larangan Subdistrict, Tangerang City, has successfully transformed 6000 square meters of vacant land into productive land with a hydroponic system and cultivation of high-value crops such as pokcoy. Based on data obtained, this organization has been operating since 2020 with 70% government support, which includes seedlings, tools, and mentoring. The group's activities not only increase the economic value of agricultural products but also empower women through organized farming activities.

The author as the director of the event aims to raise the journey of this group in the form of a feature work, a director of the event is expected to visualize an idea, which is not merely interpreting the story according to what has been planned. He occupies the highest position in terms of artistic and leads the making of feature programs about "how it should look" to the audience. aims to document and disseminate information about the contribution and impact of this group using voice over to strengthen the information obtained.

Overall, the production of the feature "Wanita Tani Pejuang Yang Tak Pernah Usai" shows that audiovisual media plays a very important role in disseminating information, in accordance with the feature format that discusses lightly but still raises the human interest side or things that are considered interesting, useful or bring reactions about information that needs to be known by the wider community. By introducing the Wijaya Kusuma Women Farmers Group to the public, it is expected to increase sensitivity to environmental awareness.

Keywords: Program Director, Feature, Wijaya Kusuma Women Farmers Group.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal tugas akhir yang berjudul Peran Pengarah Acara Dalam Feature “Wanita Tani Pejuang Yang Tak Pernah Usai” ini sesuai dengan rencana.

Laporan ini disusun untuk pelengkap menuju skripsi mendapatkan gelar Strata 1 (S1) Sarjana Ilmu Komunikasi. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada

1. Bapak Drs. Joni Arman, M. Ikom selaku Dosen Pembimbing 1 Tugas Akhir Aplikatif.
2. Bapak Sophan Wahyudi, S.Ikom, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing 2 Tugas Akhir Aplikatif
3. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed Selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, sekaligus Dosen Pembimbing Akademik penulis.
4. Ibu Prof. Dr. Suraya, M.Si selaku Dosen Riset Komunikasi yang telah memberikan saran dan arahan dalam penyusunan hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir aplikatif ini.
5. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si Selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universita Mercu Buana Jakarta.
6. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
7. Kepada Ibu Surtini, Ibu Kuat Widaryati, Bapak Suyitno, Bapak Choirul dan Ka Tika Biantoro selaku narasumber dan host yang telah turut andil banyak dalam karya feature ini.
8. Kepada seluruh anggota Kelompok Wanita Tani Wijaya Kusuma yang telah membantu dalam pembuatan karya feature ini.
9. Kepada Bapak Tulus dan Ibu Darsini selaku kedua orang tua dari penulis, Teguh Arif Wibowo selaku kakak, dan Nuraini selaku kakak ipar penulis yang telah memberikan semangat serta mendoakan kepada penulis dalam menyelesaikan perkuliahan hingga tugas akhir ini.
10. Kepada teman-teman seperjuangan penulis Ibnu Bagas, M. Farhan Pratama, M. Fadhillah Ramadhan, Lutfi Dwi Arianto, Yoga Setywan, M. Mufthi Andri, Andre

Deniska, Azka Fauzan dan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan semuanya tanpa mengurangi rasa terima kasih saya.

11. Kepada teman-teman Purpose Yunu, Ijul, Rehan, Ilhan alias Bayong yang telah membantu serta memberi saran kepada penulis.
12. Kepada Ka Tika dan Pak Gilang yang sudah membantu penulis dalam keperluan produksi tugas akhir ini
13. Kepada Wahyu Budiman Alias Bonjol dan Bang Ocid yang telah membantu penulis dalam tugas akhir ini
14. Kepada Shafania Salsabil yang telah menjadi tempat bercerita penulis serta membantu penulis dalam setiap proses penyelesaian tugas akhir ini.

Tangerang, 30 Agustus 2024

Penulis,

Kukuh Arif Prasetyo



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	4
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Alasan Pemilihan Judul.....	4
1.5 Manfaat Perancangan	5
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Komunikasi Massa.....	6
2.1.2 Televisi.....	6
2.1.3 Jenis Program Siaran Televisi.....	7
2.1.4 Feature.....	8
2.1.5 Jenis-Jenis Feature	9
2.1.6 Kerekteristik Program Feature	10
2.1.7 Proses Pembuatan Program Feature.....	11
2.1.8 Sutradara	13
2.1.9 Penyutradaraan.....	13
2.1.10 Tugas dan Tanggung Jawab Pengarah Acara	14
2.2 Refrensi Karya Feature	15
BAB III KONSEP PERANCANGAN.....	21
3.1 Tujuan Komunikasi.....	21
3.2 Strategi Komunikasi	21
3.3 Analisa Spesifikasi Program	22
3.3.1 Deskripsi Program	22

3.3.2 Konsep Eksekusi Karya	22
3.3.3 Alasan Pilihan Karya	25
3.3.4 Gambaran Isi Pesan.....	25
3.3.5 Media Promosi	25
3.4 Konsep Perancangan	25
3.4.1 Rencana Pra Produksi	26
3.4.2 Rencana Produksi.....	36
3.4.3 Rencana Pasca Produksi	36
BAB IV ANALISIS PROSES	37
4.1 Profil Tayangan.....	37
4.1.1 Deskripsi Program	37
4.1.2 Sinopsis	37
4.2 Analisis Proses Produksi	38
4.2.1 Tahap Pra Produksi	38
4.2.2 Tahap Produksi	39
4.2.3 Tahap Pasca Produksi	41
4.2.4 Kendala	41
4.2.5 Pemecahan	42
4.3 Analisis Hasil Produksi.....	42
4.3.1 Konsep Penyutradaraan	42
4.3.2 Media Promosi	44
4.3.3 Naskah.....	46
BAB V KESIMPULAN	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran	67
5.2.1 Saran Akademis	67
5.2.2 Saran Praktis	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

Table 2 1 Refrensi Karya Feature	20
Table 3 1 Gambar yang diharapkan (wish list).....	27
Table 3 2 Rencana Wawancara.....	30
Table 3 3 Rundown Program	32
Table 3 4 Peralatan yang digunakan	33
Table 3 5 Time Table	34
Table 3 6 Rencana Anggaran Biaya.....	35
Table 4 1 Naskah	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4 1 Poster.....	44
Gambar 4 2 Sosial Media.....	45
Gambar 4 3 Merchandise	45

