



**PERILAKU KOMUNIKASI FANDOM A.R.M.Y BOYBAND
BTS DALAM BERINTERAKSI MELALUI AKUN TWITTER
AUTOBASE @INDOMYFESS**

(Studi Deskriptif menggunakan Teori Interaksi Simbolik oleh oleh
Ralph LaRossa dan Donald C. Reitzes)



**SKRIPSI
TUGAS AKHIR**

Disusun Oleh:
Ananda Alya Shafira
44220010142

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ananda Alya Shafira
NIM : 44220010142
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : PERILAKU KOMUNIKASI FANDOM
A.R.M.Y BOYBAND BTS DALAM
BERINTERAKSI MELALUI AKUN
TWITTER AUTOBASE @indomyfess
(Studi Deskriptif menggunakan Teori Interaksi
Simbolik oleh Ralph LaRossa dan Donald C.
Reitzes)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 7 September 2024



Ananda Alya Shafira

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Ananda Alya Shafira
NIM : 44220010142
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : PERILAKU KOMUNIKASI FANDOM
A.R.M.Y BOYBAND BTS DALAM
BERINTERAKSI MELALUI AKUN
TWITTER AUTOBASE @indomyfess
(Studi Deskriptif menggunakan Teori Interaksi
Simbolik oleh Ralph LaRossa dan Donald C.
Reitzes)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:


Pembimbing 1 : Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si ()
NIDN : 0301117301
Ketua Penguji : Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom ()
NIDN : 0326068001
Penguji Ahli : Dr. A. Rahman, M.Si ()
NIDN : 0330126403


Jakarta, 7 September 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ananda Alya Shafira
NIM : 44220010142
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : PERILAKU KOMUNIKASI FANDOM
A.R.M.Y BOYBAND BTS DALAM
BERINTERAKSI MELALUI AKUN
TWITTER AUTOBASE @indomyfess
(Studi Deskriptif menggunakan Teori Interaksi
Simbolik oleh Ralph LaRossa dan Donald C.
Reitzes

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 7 September 2024

Yang menyatakan,



(Ananda Alya Shafira)

Nama : Ananda Alya Shafira
NIM : 44220010142
Program Studi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Perilaku Komunikasi Fandom A.R.M.Y Boyband
BTS Dalam Berinteraksi Melalui Akun Twitter
Autobase @indomyfess
Pembimbing : Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si

ABSTRAK

Salah satu fandom K-Pop terbesar di Indonesia adalah Adorable Representative MC for Youth dimana Negara Indonesia sendiri menyumbang 30% sekian dari jumlah ARMY yang ada di seluruh dunia. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui motif dan perilaku komunikasi fandom A.R.M.Y boyband BTS dalam berinteraksi melalui akun X autobase @indomyfess yang dikaitkan dengan teori interaksi simbolik Ralph LaRossa dan Donald C. Reitzes.

Paradigma yang digunakan pada penelitian ini adalah konstruktivisme melalui pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan observasi. Dalam penelitian ini peneliti mewawancarai informan-informan yang terdiri dari 6 orang dengan latar belakang profesi dan usia yang berbeda. Menggunakan teknik keabsahan data triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa @indomyfess tidak hanya berfungsi sebagai platform untuk berbagi informasi, tetapi juga sebagai arena di mana anggota fandom dapat mengekspresikan diri, membangun koneksi emosional, dan memperkuat nilai-nilai kolektif komunitas. Melalui interaksi yang intens dan bermakna, penggemar BTS di akun ini berhasil menciptakan sebuah komunitas yang kohesif dan inklusif, di mana setiap anggota merasa dihargai dan didukung. Temuan ini menegaskan bahwa perilaku komunikasi dalam fandom A.R.M.Y. di akun @indomyfess sangat dipengaruhi oleh motif komunikasi untuk memperkuat identitas dan solidaritas kelompok, sejalan dengan teori interaksi simbolik yang menekankan pentingnya makna yang dibentuk melalui interaksi sosial.

Penelitian ini memberikan kontribusi signifikan dalam memahami dinamika perilaku komunikasi di era digital, khususnya dalam konteks komunitas penggemar. Selain itu, penelitian ini juga menyoroti bagaimana media sosial, seperti Twitter, telah menjadi alat yang efektif dalam membentuk dan memelihara komunitas penggemar yang kohesif, tanpa dibatasi oleh jarak geografis.

Kata Kunci: Perilaku Komunikasi, Fandom ARMY, Autobase, Interaksi Digital, Teori Interaksi Simbolik,

Name : Ananda Alya Shafira
NIM : 44220010142
Study Program : Public Relations
Title Thesis Report : Perilaku Komunikasi Fandom ARMY Boyband BTS
Dalam Berinteraksi Melalui Akun X Autobase @indomyfess
Consellor : Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si

ABSTRACT

One of the largest K-Pop fandoms in Indonesia is Adorable Representative MC for Youth where Indonesia itself accounts for 30% of the number of ARMYs around the world. The purpose of this study is to determine the motives and communication behavior of the A.R.M.Y boyband BTS fandom in interacting through the X autobase @indomyfess account associated with the symbolic interaction theory of Ralph LaRossa and Donald C. Reitzes.

The paradigm used in this research is constructivism through a descriptive qualitative approach with data collection techniques through in-depth interviews and observation. In this study, researchers interviewed informants consisting of 6 people with different professional backgrounds and ages. Using source triangulation data validity techniques.

The results showed that @indomyfess serves not only as a platform for sharing information, but also as an arena where fandom members can express themselves, build emotional connections, and strengthen the collective values of the community. Through intense and meaningful interactions, BTS fans on this account manage to create a cohesive and inclusive community, where every member feels valued and supported. The findings confirm that communication behavior in the A.R.M.Y. fandom on the @indomyfess account is strongly influenced by communication motives to strengthen group identity and solidarity, in line with symbolic interaction theory which emphasizes the importance of meaning formed through social interaction.

This research makes a significant contribution to understanding the dynamics of communication behavior in the digital age, particularly in the context of fan communities. In addition, this research also highlights how social media, such as Twitter, has become an effective tool in forming and maintaining a cohesive fan community, unrestricted by geographical distance.

Keywords: Communication Behavior, ARMY Fandom, Autobase, Digital Interaction, Symbolic Interaction Theory.

KATA PENGANTAR

Tiada kata yang paling indah selain puja dan puji syukur kehadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah menentukan segala sesuatu berada di kehendakNya sehingga tidak ada setetes embun dan segelintir jiwa manusia yang lepas dari ketentuan dan ketetapan-Nya. Alhamdulillah atas nikmat, rahmat serta karunia yang terlimpahkan, peneliti dapat menyelesaikan penelitian tugas akhir dengan judul “Perilaku Komunikasi A.R.M.Y Fandom Boyband BTS Dalam Berinteraksi Melalui Akun Twitter Autobase @indomyfess (Studi Deskriptif menggunakan Teori Interkasi Simbolik Ralph LaRossa)” dengan tepat waktu. Shalawat serta salam peneliti haturkan kepada junjungan besar Nabi Muhammad S.A.W. yang telah membawa kita dari zaman jahiliah menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari kontribusi berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung baik dalam doa, bantuan, petunjuk, saran dan bimbingan. Maka dari itu, pada kesempatan yang berharga ini dengan segala kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Farid Hamid Umarella , M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus dosen pembimbing sekaligus yang senantiasa memberikan pengarahan, saran, bimbingan yang sangat berguna dalam penelitian sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi skripsi ini dengan baik dan lancar.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Yang Teristimewa dan Terkasih, Mama serta Papa yang selalu memberikan banyak kontribusi setiap harinya melalui doa yang dipanjatkan tanpa henti, tidak pernah bosan untuk menyampaikan motivasi dan semangat serta tidak pernah lelah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil selama proses penulisan skripsi ini.

4. Adik perempuan saya satu-satunya yang selalu memberikan energi positif dengan menghibur, menjadi tempat bertukar cerita atau berkeluh kesah serta selalu memberikan semangat dan dukungan agar dapat menyelesaikan penelitian dengan hati yang gembira sehingga memberikan hasil yang maksimal.
5. Kepada pemilik NIM 44220010088 yang selalu memberikan motivasi dan selalu menemani peneliti di saat senang maupun duka dan begitu banyak berkontribusi di hidup peneliti dan dalam pengerjaan skripsi skripsi, Terimakasih selalu siap membantu penulis , menjadi tempat berbagi keluh kesah penulis, menemani penulis dalam setiap pencapaian yang penulis raih.
6. Sahabat seperjuangan sejak awal masuk kuliah, Nabilah Nada Nazahah dan Nida Khairunnisa yang selalu memberikan semangat, menyediakan waktunya untuk berdiskusi dan saling bertukar ilmu, mendengarkan keluhan peneliti dan membantu peneliti dalam penyusunan penelitian ini Terimakasih susah selalu bersedia menjadi sahabat yang menemani susah dan senang penulis terutama selama penulis menyusun skripsi ini. Akhirnya kita sama-sama sampai di titik ini, menyelesaikan 4 tahun bersama di kampus tercinta.
7. Raidah Naia Irsyika dan Zairanty Juliana, partner kerja penulis yang selalu memberikan motivasi dan semangat serta siap sedia untuk back up penulis ketika penulis berhalangan hadir untuk dating bekerja ke kantor, Terimakasih sudah selalu menjadi teman yang baik, selalu support, dan bersedia menerima keluh kesah penulis. Keberhasilan penulis dalam menyusun skripsi yang masih jauh dari kata sempurna ini juga penulis persembahkan untuk Raidah dan Zairanty.
8. Grup boyband mendunia, BTS. Terimakasih selalu memberikan inspirasi, motivasi serta menjadi reminder dan alasan untuk tetap kuat melalui sejarah perjuangan, lagu-lagu ciptaan sendiri dengan makna mendalam yang memberikan kehangatan berbeda serta cerita tentang kebaikan, keberhasilan dan kesuksesan kalian.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan adanya keterbatasan kemampuan dan kurangnya pengalaman dari peneliti. Oleh karena itu diharapkan saran dan kritik yang membangun dari

pembaca agar dapat menyempurnakan penelitian ini. Akhir kata, peneliti mengharapkan semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menjadi referensi serta bahan masukan bagi pembaca.

Jakarta, 20 Agustus 2024

Ananda Alya Shafira



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.2 Kajian Teoritis	16
2.2.1 Computer Mediated Communication (CMC)	16
2.2.2 X.....	17
2.2.3 Autobase.....	17
2.2.4 Interaksi Simbolik	18
2.2.5 Komunikasi	22
2.2.6 Perilaku Komunikasi.....	23

BAB III.....	25
METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Paradigma Penelitian	25
3.2 Metode Penelitian.....	26
3.3 Subjek Penelitian.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	30
3.4.1 Data Primer	30
3.4.2 Data Sekunder	31
3.5 Teknik Analisis Data	31
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	34
BAB IV	37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.1.1 Komunitas A.R.M.Y (Penggemar Boyband BTS).....	37
4.1.2 Akun X Autobase @indomyfess.....	40
4.1.3 Komunikasi Pada Akun X Autobase @indomyfess	42
4.1.4 Identitas Informan	43
4.2 Hasil Penelitian.....	47
4.2.1 Motif Awal Mengenal dan Ketertarikan Berpartisipasi Pada Akun X Autobase @indomyfess	47
4.2.2 Makna Akun X @indomyfess Bagi ARMY	52
4.2.3 Keterkaitan Akun X Autobase @indomyfess dengan Identitas Penggemar Sebagai A.R.M.Y	56
4.2.4 Nilai dan Norma Komunitas ARMY Pada Akun X Autobase @indomyfess	59
4.2.5 Makna Komunitas Fandom Bagi Penggemar Dalam Kehidupan Sehari-hari.....	64
4.2.6 Pengalaman Berinteraksi Penggemar BTS Pada Akun X Autobase @indomyfess	68
4.2.7 Peran Akun X Autobase @indomyfess Bagi ARMY	73

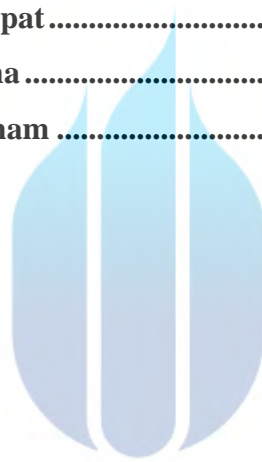
4.3 Pembahasan	81
BAB V.....	88
KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	90
5.2.1 Saran Akademis	90
5.2.2 Saran Praktis	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	96



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Akun Autobase Idol Group band Korea Selatan	3
Tabel 1.2 X Official Account Group band Korea Selatan.....	5
Table 2 1 Penelitian Terdahulu.....	15
Table 4 1 Informan Pertama.....	100
Table 4 2 Informan Kedua	104
Table 4 3 Informan Ketiga	109
Table 4 4 Informan Keempat.....	114
Table 4 5 Informan Kelima	119
Table 4 6 Informan Ke Enam	125



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun X Autobase @indomyfess	4
--	---

