



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Public Relations*  
Dwi Juniva Sari  
44213110157

Kegiatan *Employee Relations* dalam Menciptakan Motivasi Kerja Karyawan  
PT. Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Tanah Abang  
Jumlah Halaman: xii + 75 Halaman + 34 Lampiran  
Bibliografi: 22 acuan

### **ABSTRAK**

Pentingnya *employee relations* dalam perusahaan seringkali luput dari manajemen perusahaan, mengabaikan *employee relations* dapat membuat komunikasi menjadi tidak efektif, hubungan antar individu di perusahaan menjadi tidak harmonis, tidak adanya saling kepercayaan yang menimbulkan kecurigaan satu sama lainnya sehingga motivasi karyawan untuk bekerja pun menurun dan hilang.

Penelitian dilakukan untuk mengetahui kegiatan *employee relations* yang dilakukan BRI Tanah Abang dalam menciptakan motivasi kerja karyawannya untuk selalu menampilkan performa terbaik bagi perusahaan dengan menggunakan teori harapan Vroom yang menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan wawancara mendalam kepada narasumber dan peneliti juga menggunakan observasi partisipan tidak langsung.

Hasil penelitian ini membahas mengenai kegiatan *employee relations* yang dilakukan BRI Tanah Abang dalam memotivasi karyawannya. Dengan demikian peneliti memperoleh gambaran mengenai kegiatan yang dibuat oleh perusahaan dalam menciptakan motivasi kerja yang dikaitkan dengan harapan karyawan dari perusahaan.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa kegiatan *employee relations* memang menciptakan motivasi bagi karyawannya, namun *employee relations* yang dilakukan belum terdapat evaluasi. Sebaiknya perusahaan membuat evaluasi terhadap kegiatan *employee relations* yang telah dilakukan untuk kegiatan mendatang yang lebih baik dan sesuai dengan harapan karyawannya.