



**KEGIATAN *EMPLOYEE RELATIONS* DALAM MENCIPTAKAN
MOTIVASI KERJA KARYAWAN PT BANK RAKYAT INDONESIA
KANTOR CABANG TANAH ABANG**

SKRIPSI

**Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Strata (S1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

Disusun Oleh:

**Dwi Juniya Sari
44213110157**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **KEGIATAN EMPLOYEE RELATIONS DALAM
MENCiptAKAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN
PT. BANK RAKYAT INDONESIA
KANTOR CABANG TANAH ABANG**

Nama : Dwi Juniva Sari

Nim : 44213110157

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Agustus 2015

Mengetahui,
Pembimbing

MERCU BUANA

(Yuni Tresnawati, S.Sos, M. Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **KEGIATAN EMPLOYEE RELATIONS DALAM
MENCiptAKAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN
PT. BANK RAKYAT INDONESIA
KANTOR CABANG TANAH ABANG**

Nama : Dwi Juniva Sari

Nim : 44213110157

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Agustus 2015


Ketua Sidang,
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.

()

Penguji Ahli,
Tri Diah C. M.Si.

()

Pembimbing I
Yuni Tresnawati, S.Sos. M.Ikom

()



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **KEGIATAN EMPLOYEE RELATIONS DALAM
MENCIPTAKAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN
PT. BANK RAKYAT INDONESIA
KANTOR CABANG TANAH ABANG**

Nama : Dwi Juniva Sari

Nim : 44213110157

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Agustus 2015

Disetujui dan diterima oleh,

MERCU BUANA

Pembimbing

(Yuni Tresnawati, S.Sos, M. Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Agustina Zubair, M. Si)

(Dr. Elly Yuliawati, M. Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Kegiatan *Employee Relations* dalam Menciptakan Motivasi Kerja Karyawan BRI Cabang Tanah Abang” ini dapat berjalan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Motivasi kerja sangat mempengaruhi kelancaran seorang karyawan dalam melaksanakan tugasnya. Pengaruh tersebut diantaranya datang dari hubungan komunikasi antar pribadi dalam organisasi, jenis pekerjaan, lingkungan yang kondusif serta kesejahteraan pribadi karyawan itu sendiri. Motivasi kerja dapat ditumbuhkan dan dikembangkan organisasi melalui hubungan *employee relations* yang diciptakan oleh manajemen PR dalam organisasi. Salah satunya oleh PT Bank Rakyat Indonesia.

Peneliti mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing baik secara moral maupun materil dalam penyusunan laporan ini.

1. Yuni Tresnawati, S.Sos. M.Ikom, selaku pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan serta memberikan semangat moral dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Dr. Elly Yuliawati, M.Si yang telah memberikan bantuan terhadap proses akademik peneliti.
3. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si selaku ketua sidang yang telah memberikan masukan untuk penelitian ini.

4. Tri Diah C. M. Si selaku penguji ahli yang telah menguji skripsi ini.
5. Juwono Tri Atmodjo, S.Sos. M.Si yang telah memberikan pengajaran dan bimbingannya selama kelas riset hingga sidang *outline* atau proposal skripsi.
6. Rekan-rekan di Universitas Mercu Buana yang tidak dapat disebutkan namanya satu-persatu, terimakasih atas dukungan, keceriaan dan kerja sama yang diberikan selama proses akademik.
7. Rekan-rekan kerja di BRI Cabang Tanah Abang yang tidak bisa disebutkan namanya satu-persatu, yang telah memberikan kontribusi terhadap penelitian ini dan memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Terimakasih kepada *key informant* dan *informant* yang telah mau bekerja sama saat proses penelitian berlangsung hingga terciptanya suatu karya ilmiah ini.
9. Keluarga yang telah memberikan semangat secara moril dan materil serta doa yang tulus disetiap langkah yang ditempuh peneliti.

Peneliti berharap hasil tulisan ini menjadi sebuah tulisan yang bermanfaat dan berguna bagi pembaca, khususnya bagi Program *Public Relations* Bidang Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, Juli 2015

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2. Fokus Penelitian	1
1.3. Identifikasi Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1. Manfaat Akademis.....	8
1.5.2. Manfaat Praktis.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Komunikasi Organisasi.....	9
2.1.1. Jaringan dan Aliran dalam Organisasi.....	12
2.1.2. Iklim Komunikasi Organisasi.....	14

2.2.	<i>Public Relations</i>	16
2.2.1.	Peran dan Fungsi <i>Public Relations</i>	18
2.3.	Publik Internal	21
2.4.	<i>Employee Relations</i> sebagai Kekuatan PR	25
2.5.	Motivasi.....	29
2.5.1.	Jenis-Jenis Motivasi.....	31
2.5.2.	Teori Harapan Vroom.....	33
2.5.3.	Motivasi Kerja.....	35
BAB III.	38
METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1.	Paradigma Penelitian.....	38
3.2.	Metode Penelitian.....	39
3.3.	Subyek Penelitian	40
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	41
3.4.1.	Data Primer.....	42
3.4.2.	Data Sekunder.....	43
3.5.	Definisi Konsep.....	43
3.6.	Teknik Analisis Data.....	44
3.7.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	46
BAB IV.	48
HASIL PENELITIAN DA1N PEMBAHASAN	48
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
4.1.1.	Sejarah PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.....	48
4.1.2.	Visi dan Misi PT. BRI Tbk.....	51
4.1.3.	Budaya Kerja.....	52

4.1.4. Struktur Organisasi Bank Rakyat Indonesia Cabang Tanah Abang....	52
4.2. Hasil Penelitian.....	57
4.2.1. Kegiatan <i>Employee Relations</i> BRI Cabang Tanah Abang.....	57
4.2.2. Motivasi Kerja Karyawan BRI Cabang Tanah Abang.....	67
4.3. Pembahasan.....	71
BAB V.....	74
PENUTUP	74
5.1. Kesimpulan.....	74
5.2. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
TRANSKRIP WAWANCARA.....	78
LAMPIRAN.....	105
CV PENELITI.....	111

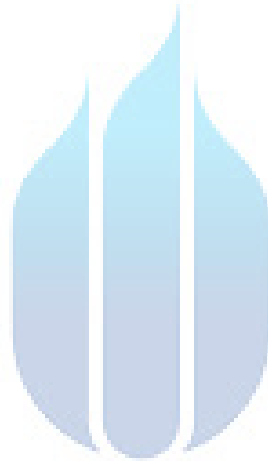
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data <i>Resign</i> Pegawai BRI Tanah Abang Tahun 2013-2014.....	5
Gambar 2. Hubungan Komunikasi dengan Fungsi Manajemen.....	10
Gambar 3. Aliran Informasi dalam Organisasi.....	14
Gambar 4. Teori Harapan Vroom.....	34
Gambar 5. Logo BRI.....	51
Gambar 6. <i>Trainee Frontliner</i> BRI Mei 2015.....	59
Gambar 7. Kegiatan <i>Outbond</i> FPK 2015.....	62
Gambar 8. FPK Sebagai <i>Team Building</i>	64
Gambar 9. <i>Duty Officer</i> Mei 2015.....	65



DAFTAR TABEL

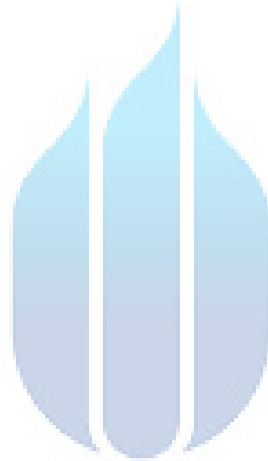
Tabel 1. Struktur Organisasi BRI Cabang Tanah Abang.....	53
1. Tabel 2. Wawancara <i>key informant</i> dengan Bapak Abdul Muin.....	78
2. Tabel 3. Wawancara <i>key informant</i> dengan Bapak Muhamad Nizar.....	86
3. Tabel 4. Wawancara <i>informant</i> dengan Ibu Nanik Nuraini	94
4. Tabel 5. Wawancara <i>informant</i> dengan satnilia	98
5. Tabel 6. Wawancara <i>informant</i> dengan Yeni Nur Rachmawati.....	101



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Struktur BRI Kantor Cabang Tanah Abang	105
Lampiran 2. Jajaran Direksi BRI	106
Lampiran 3. Daftar <i>Resign</i> Pekerja BRI Kurun Waktu 2013-2014.....	107
Lampiran 4. Kegiatan FPK Mei 2015	108
Lampiran 5. Kegiatan <i>Employee Relations</i> BRI Tanah Abang	109
Lampiran 6. Pernyataan Penyelesaian Penelitian	110



UNIVERSITAS
MERCU BUANA