



**IMPLEMENTASI DIGITAL PUBLIC RELATIONS PADA
LABEL MUSIK LESLAR RECORDS DALAM
MEMPUBLIKASIKAN LAGU**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations***

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Lestiani

44218110135

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lestiani

NIM :44218110135

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Implementasi Digital Public Relations Pada Label Musik Leslar Records Dalam Mempublikasikan Lagu

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 30 Agustus 2024



Lestiani

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Lestiani
NIM : 44218110135
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Implementasi Digital Public Relations Pada Label Musik Leslar Records Dalam Mempublikasikan Lagu

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

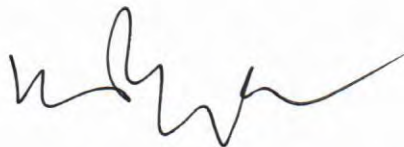
Pembimbing 1 : Dr. Farid Hamid, M.Si
NIDN : 0301117301
Ketua Penguji : Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
NIDN : 0318116602
Penguji Ahli : Siti Muslichatul Mahmudah, M.I.Kom
NIDN : 0326089202



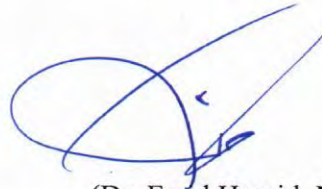
UNIVERSITAS

Jakarta, 06 September 2024
Mengetahui,
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, yang atas rahmat-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Penelitian yang berjudul “Impelementasi Digital Public Relations Leslar Record dalam Mempublikasikan Lagu” Penulisan laporan penelitian ini merupakan salah satu tugas yang diberikan dalam mata kuliah riset komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Dalam penulisan Laporan Penelitian ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang membantu dalam menyelesaikan makalah ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan penelitian ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Ibu Dr. Irmulansati. T, SH, MSi selaku wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Bapak Endang dan Ibu Sukartini selaku orang tua yang memberikan dukungan untuk peneliti
6. Ka Rizky Billar dan Levian Billar selaku suami dan anak yang memberikan dukungan untuk peneliti
7. Kukuh Prasetyo selaku Public relations eksternal Leslar Record
8. Tengku Shafick selaku head of public relations Leslar Record

Dalam penulisan Laporan Penelitian ini kami merasa masih banyak kekurangan baik pada teknis penulisan maupun materi, mengingat akan kemampuan yang kami miliki. Untuk itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat kami harapkan demi penyempurnaan pembuatan Laporan Penelitian ini.

Jakarta, 29 Agustus 2024

Lestiani
44218110135

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lestiani
NIM : 44218110135
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Implementasi Digital Public Relations Pada Label Musik Leslar Records Dalam Mempublikasikan Lagu

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 06 September 2024

Yang menyatakan,



Handwritten signature of Lestiani.

Lestiani

ABSTRAK

Nama : Lestiani
NIM : 44218110135
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Implementasi Digital Public Relations Pada Label Musik Leslar Records Dalam Mempublikasikan Lagu

Penelitian ini mengevaluasi penerapan Digital Public Relations (D-PR) oleh Leslar Records dalam mempublikasikan lagu di era digital. Dengan teknologi yang berkembang pesat, Leslar Records memanfaatkan media digital untuk memperkuat citra merek dan memperluas jangkauan audiensnya.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas strategi D-PR dalam mempromosikan lagu dan memberikan wawasan praktis serta teoritis untuk pengelolaan komunikasi digital dalam industri musik. Public relations (PR) fokus pada membangun hubungan positif antara organisasi dan publik melalui strategi komunikasi. Digital PR memanfaatkan internet untuk memperkuat interaksi dengan audiens, meningkatkan transparansi, dan memperluas jangkauan konten.

Publikasi berperan dalam menyebarkan informasi untuk membangun citra positif organisasi, melibatkan sumber, pesan, media, manajemen, audiens, dan tujuan komunikasi. Penelitian ini menganalisis implementasi digital public relations dalam mempublikasikan lagu di Leslar Records menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dan paradigma Post-Positivisme.

Penelitian ini bertujuan menggambarkan praktik PR digital di label musik tersebut melalui wawancara mendalam dan dokumentasi. Hasil analisis menunjukkan bahwa Leslar Records menggunakan strategi PR digital untuk mempromosikan musik secara efektif di media sosial. Teknik triangulasi sumber dan validasi sejawat digunakan untuk memastikan keakuratan data. Penelitian ini memberikan wawasan tentang penerapan PR digital dalam industri musik.

Kata kunci : Digital Public Relations, Leslar Records, media sosial, kampanye influencer, optimasi SEO, analisis kinerja

ABSTRACT

Name: Lestiani

Student ID: 44218110135

Program of Study: Communication Science

Thesis Title: Implementation of Digital Public Relations at Leslar Records in Promoting Music Releases

This research evaluates the implementation of Digital Public Relations (D-PR) by Leslar Records in promoting music in the digital era. With rapidly advancing technology, Leslar Records leverages digital media to enhance its brand image and broaden its audience reach.

The study aims to analyze the effectiveness of D-PR strategies in promoting music and provide practical and theoretical insights for managing digital communication within the music industry. Public Relations (PR) focuses on building positive relationships between organizations and the public through communication strategies. Digital PR utilizes the internet to strengthen interactions with audiences, increase transparency, and extend content reach.

Publication plays a role in disseminating information to build a positive organizational image, involving sources, messages, media, management, audiences, and communication objectives. This research analyzes the implementation of digital public relations in promoting music at Leslar Records using a descriptive qualitative approach and a Post-Positivist paradigm.

The study aims to describe digital PR practices at the music label through in-depth interviews and documentation. The analysis results show that Leslar Records effectively uses digital PR strategies to promote music on social media. Techniques such as source triangulation and peer validation were employed to ensure data accuracy. This research provides insights into the application of digital PR in the music industry.

Keywords: Digital Public Relations, Leslar Records, social media, influencer campaigns, SEO optimization, performance analysis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.2. Fokus penelitian.....	8
1.1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Kajian Teoritis.....	15
2.2.1. Komunikasi.....	15
2.2.2. Public Relations	17
2.2.3. Konsep Implementasi	20
2.2.4. Digital Public Relations.....	21
2.2.4.1 Jenis Digital Public Relations.....	26
2.2.5. Aktivitas Digital Public Relations	29
2.2.6. Media Sosial	30
2.2.7. Publikasi.....	33
BAB III METODELOGI PENELITIAN	36
3.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.2 Metode Penelitian.....	37

3.3 Subjek Penelitian	37
3.4 Objek Penelitian	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data	38
3.6 Teknik Analisis Data	40
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	43
4.1.1. Sejarah Perusahaan	43
4.1.2. visi Misi Perusahaan	44
4.1.3. Stuktur Organisasi.....	45
4.2. Hasil Penelitian.....	45
BAB V KESIMPULAN	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	71

