



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**ANALISIS MOTIF DAN KEPUASAN KHALAYAK DALAM  
MENONTON TAYANGAN MATA NAJWA TRANS 7  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**



**LAPORAN SKRIPSI**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Dian Dwi Wulandari  
44119110017

**PROGRAM STUDI BROADCAST  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA  
2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dian Dwi Wulandari  
NIM : 44119110017  
Program Studi : Penyiaran  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Motif Dan Kepuasan Khalayak  
Dalam Menonton Tayangan Mata Najwa  
Trans7 Universitas Mercu Buana Jakarta

Menyatakan bahwa Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 6 September 2024



*Materai dan ttd*

Dian Dwi Wulandari

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi/Disertasi ini diajukan oleh:

Nama : Dian Dwi Wulandari  
NIM : 44119110017  
Program Studi : Penyiaran  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Motif Dan Kepuasan Khalayak  
Dalam Menonton Tayangan Mata Najwa  
Trans7 Universitas Mercu Buana Jakarta

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 / pada Program Studi Penyiaran Fakultas Ilmu Komunikasi/Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:


Pembimbing 1 : Prof.Dr.Suraya.M.Si (  )  
NIDN : 0327116802  
Ketua Penguji : Feni Fasta M.Si (  )  
NIDN : 0306047601  
Penguji Ahli : Christina Arsi Lestari M.Ikom (  )  
NIDN : 0324028801

MERCU BUANA

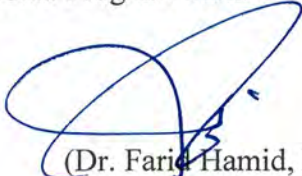
Jakarta, 9 September 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

  
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini, dengan judul “Analisis Motif Dan Kepuasan Khalayak Dalam Menonton Tayangan Mata Najwa Trans7 Universitas Mercu Buana”. Terimakasih Kedua orang tua peneliti Supardi Dwi .C. dan Rohida, yang telah memberikan doa, dukungan, semangat dan kasih sayang yang tiada batasnya sehingga peneliti bisa mencapai pendidikan sampai saat ini. Kakak kandung dan kakak ipar, Mba Nur dan kak Trio Adik Ambiyaya dan Mahmud, Mba Dinda dan Suami Ivan K.H serta anak saya Raffi dan Akash yang telah memberikan dukungan, motivasi serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Selama penulisan skripsi ini tentunya peneliti mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak yang telah mendukung dan memberikan masukan serta bimbingan penulisan. Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof.Dr.Suraya,M.Si selaku pembimbing peneliti yang selalu mengarahkan dalam menyusun skripsi ini.
2. Bapak Dr. Farid Hamid M.Si. selaku ketua bidang studi broadcasting Universitas Mercu Buana.
3. Seluruh Staff Dosen Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana sekiranya telah banyak memberikan penueliti pengetahuan selama menimba ilmu di FIKOM Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Agus Sudibyo, Diana Novita Sari dan Richard Sukhita Mintanto yang sudah memberikan waktunya untuk wawancara sehingga peneliti bisa menyelesaikan Skripsi ini.
5. Adel,Regina atas bantuan dan doanya selama peneliti melakukan skripsi ini.
6. Sahabat – sahabat peneliti di kampus ATVI saat menempuh D3. Terimakasih atas semangat dan doanya selama ini.

Serta semua pihak yang tidak bisa peneliti sebut satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Rasa Rohmat dan terimakasih bagi semua pihak atas segala dukungannya dan doanya semoga Allah SWT, membalas segala kebaikan yang telah mereka berikan kepada penulis. Akhir kata peneliti mengucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu semoga Allah SWT melimpahkan karunianya dalam setiap amal kebaikan kita dan diberikan balasan. Aamiin.

Jakarta, Agustus 2024 Peneliti.

Dian Dwi Wulandari

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Nama : Dian Dwi Wulandari  
NIM : 44119110017  
Program Studi : Penyiaran  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Motif Dan Kepuasan Khalayak  
Dalam Menonton Tayangan Mata Najwa  
Trans7 Universitas Mercu Buana Jakarta

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Jakarta, 6 September 2024  
Yang menyatakan,



(Dian Dwi Wulandari)

## ABSTRAK

Nama : Dian Dwi Wulandari  
NIM : 441199110017  
Program Studi : Broadcast  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Motif dan Kepuasan Khalayak dalam Menonton Tayangan Mata Najwa Trans7 Universitas Mercu Buana Jakarta  
Pembimbing : .....

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tayangan talkshow Mata Najwa terhadap kepuasan audiens. Variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah variabel motif dan kepuasan yang sesuai dengan teori uses and gratification. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcast Universitas Mercu Buana Jakarta. Jumlah responden pada penelitian ini sebanyak 80 orang. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan melalui google form kepada mahasiswa jurusan broadcast. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motif menonton tayangan talkshow Mata Najwa di Trans7 memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan pemirsa. Hasil ini sejalan dengan teori uses and gratification yang menunjukkan bahwa media massa menjadi alat untuk memenuhi kebutuhan khalayak.

**Kata Kunci** : motif, kepuasan, khalayak, media massa

## ABSTRACT

Name : Dian Dwi Wulandari  
NIM : 441199110017  
Study Program : Broadcast  
Title Internship Thesis/ : Analysis of Motives and Audience  
Satisfaction in Watching the Mata Najwa Trans7 Show, Mercu Buana  
University, JakartaCounsellor : .....

*This research aims to determine the effect of the Mata Najwa talk show on audience satisfaction. The variables used in this research are motive and satisfaction variables which are in accordance with the uses and gratification theory. The population in this study were Communication Science students, Broadcast Department, Mercu Buana University, Jakarta. The number of respondents in this study was 80 people. Sampling was carried out using a questionnaire distributed via Google Form to students majoring in broadcasting. The research method used in this research is simple regression analysis. The research results show that the motive for watching the Mata Najwa talk show on Trans7 has a positive and significant influence on viewer satisfaction. These results are in line with the uses and gratifications theory which shows that mass media is a tool for meeting audience needs.*

**Keywords:** motives, satisfaction, audience, mass media

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

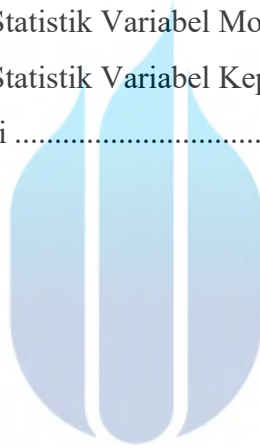
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	6
2.2. Kajian Teoritis.....	12
2.2.1. Teori Komunikasi Massa .....	12
2.2.2. Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	17
2.2.3 Motif.....	21
2.2.4 Kepuasan .....	23
2.2.5 Televisi.....	25
2.2.6 Program Acara Televisi.....	29
2.3. Hipotesis.....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
3.1. Paradigma Penelitian.....	33
3.2. Pendekatan Penelitian .....	33
3.3. Metode Penelitian dan Tipe Penelitian .....	34



3.4. Populasi dan Sampel .....	35
3.4.1 Populasi.....	35
3.4.2 Sampel.....	35
3.4.3 Teknik Penarikan Sampel .....	36
3.5 Definisi Konsep dan Operasional Variabel.....	37
3.5.1 Definisi Konsep.....	37
3.5.2 Operasional Variabel.....	37
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.7 Uji Instrumen .....	42
3.7.1. Uji Validitas .....	42
3.7.2. Uji Reliabilitas .....	44
3.8. Teknik Analisa Data.....	45
3.8.1. Analisis Deskriptif Statistik .....	45
3.8.2. Uji Normalitas .....	45
3.8.3. Uji Hipotesis .....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Gambaran Umum Subjek.....	47
4.2 Hasil Penelitian .....	49
4.2.1 Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	49
4.2.2 Statistik Deskriptif .....	51
4.2.3 Hasil Analisis Korelasi.....	54
4.2.4 Hasil Analisis Regresi.....	54
4.3 Pembahasan.....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan .....	65
5.2 Saran.....	66
5.2.1 Saran Akademis .....	66
5.2.2 Saran Praktis .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>69</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	40
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Motif.....	42
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan .....	43
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4.3 Hasil Deskriptif Statistik Variabel Motif.....	52
Tabel 4.4 Hasil Deskriptif Statistik Variabel Kepuasan .....	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Korelasi .....	54



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA