



PENGARUH *REWARD* TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN

SKRIPSI

NELLY AMELIA

46118210003

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024



PENGARUH *REWARD* TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Sarjana (S1) Pada Program Studi Psikologi**

Oleh:

NELLY AMELIA

46118210003

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nelly Amelia
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Pengaruh *Reward* Terhadap Loyalitas Karyawan

Menyatakan bahwa laporan skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 September 2024



Nelly Amelia

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nelly Amelia


NIM : 46118210003


Program Studi : Psikologi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Reward Terhadap Loyalitas Karyawan

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Firman Alamsyah Ario Buntaran, MA. ()
NIDN : 0301108105

Ketua Penguji : Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc. ()
NIDN : 0308018301

Penguji I : Ahmad Sabir, M.Phil. ()
NIDN : 0304118201

UNIVERSITAS
Jakarta, 20 Mei 2024
Mengetahui,
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Psikologi



Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D.

Ketua Program Studi Psikologi



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa selalu memberikan anugerah, rahmat, dan hidayah-Nya kepada penulis dalam rangka penyelesaian karya Tugas Akhir dengan judul “**Pengaruh Reward Terhadap Loyalitas Karyawan**”. Karya Tugas Akhir ini disusun guna untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) pada program studi Psikologi di Universitas Mercu Buana.

Dalam menyusun Tugas Akhir ini penulis merasa bersyukur atas bantuan dan dorongan, bimbingan serta pengarahan dari berbagai pihak selama penyusunan Tugas Akhir ini hingga dapat terselesaikan dengan baik oleh penulis. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana
2. Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi, Psikolog., selaku Kepala Prodi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana
3. Ibu Prahastia Kurnia Putri M.Psi., Psikolog., selaku Sekretaris Prodi 1 Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana
4. Bapak Dhani Irmawan S.Psi., M.Sc., selaku Sekretaris Prodi 2 Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana
5. Bapak Firman Alamsyah Ario Buntaran, MA., selaku dosen pembimbing yang selalu sedia memberikan waktu, tenaga, dan sabar dalam memberikan arahan kepada penulis dari awal pembuatan tugas akhir ini hingga selesai.
6. Kedua orang tua tercinta yang selalu siap sedia memberikan semangat dan doa yang sangat luar biasa, serta dukungan materiil selama penyelesaian tugas akhir ini.
7. Serta seluruh pihak seperti responden yang telah membantu memberikan kemudahan kepada peneliti selama proses pengerjaan tugas akhir.

Peneliti menyadari bahwa tidak ada satupun hasil ciptaan manusia yang sempurna, namun kritik dan saran untuk pengembangan penelitian ini sangat diharapkan. Meski demikian, penulis sangat berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca maupun penulis sendiri.

Jakarta, 28 September 2024

Penulis

Nelly Amelia



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nelly Amelia
NIM : 46118210003
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Pengaruh *Reward* Terhadap Loyalitas Karyawan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 September 2024
Yang menyatakan,



Nelly Amelia

ABSTRAK

Nama : Nelly Amelia
NIM : 46118210003
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Pengaruh Reward Terhadap Loyalitas Karyawan
Pembimbing : Firman Alamsyah Ario Buntaran, S.Psi., MA

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *reward* terhadap loyalitas pada karyawan PT. Mega Energi Indonesia. Loyalitas diartikan sebagai keputusan dan kapabilitas untuk mematuhi, bertindak, dan menerapkan dengan kesadaran serta tanggung jawab penuh. Kehendak dan keterampilan dalam pekerjaan harus tercermin melalui sikap serta tindakan pegawai dalam menjalani aktivitas sehari-hari, pencapaian kerja, dan pelaksanaan tugas yang diberikan oleh pimpinan. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan studi korelasional ($n=81$) menggunakan skala milik Siswanto (2009) yaitu tanggung jawab, komitmen kerja, rasa memiliki, hubungan interpersonal, dan kenikmatan kerja. Alat ukur ini terdiri dari 8 item yang semuanya bersifat favourable.

Reward diartikan lebih dari sekedar upah dan gaji. Manajer sering kali menawarkan penghasilan tambahan kepada karyawannya untuk mengevaluasi kinerja mereka dengan lebih baik. Dengan kata lain, ada penghargaan yang diberikan. Indikator *reward* menggunakan skala milik Richard S. Allen (2001) yaitu *reward ekstrinsik* yang memiliki indikator diantaranya upah, bonus, tunjangan, promosi. Serta *reward intrinsik* yang memiliki indikator diantaranya pengakuan, pengembangan karir, dan tanggung jawab. Alat ukur ini terdiri dari 13 item yang mana seluruhnya bersifat favourable.

Analisis data dilakukan dengan menggunakan korelasi *product moment Pearson* untuk menguji hipotesis. Hasil uji hipotesis yang menunjukkan korelasi tinggi sebesar 95,9% antara variabel *reward* dan loyalitas karyawan. Dengan kata lain, variabel *reward* sebagai variabel independen memiliki pengaruh yang sangat signifikan terhadap tingkat loyalitas karyawan di PT. Mega Energi Indonesia, sehingga hipotesis dalam penelitian ini dapat diterima

Kata kunci: *Reward*, Loyalitas karyawan.

ABSTRACT

Nama : Nelly Amelia
NIM : 46118210003
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : *The Effect Of Rewards On Employee Loyalty*
Pembimbing : Firman Alamsyah Ario Buntaran, S.Psi., MA

This research aims to analyze the effect of rewards on loyalty among PT. Mega Energy Indonesia. Loyalty is defined as the decision and capability to obey, act and implement with full awareness and responsibility. The will and skills in work must be reflected through the attitudes and actions of employees in carrying out daily activities, work achievements, and carrying out tasks given by the leadership. This research was conducted using a correlational study (n=81) using Siswanto's (2009) scale, namely responsibility, work commitment, sense of belonging, interpersonal relationships, and work enjoyment. This measuring tool consists of 8 items, all of which are favourable.

Rewards are defined as more than just wages and salaries. Managers often offer additional income to their employees to better evaluate their performance. In other words, there are awards given. Reward indicators use Richard S. Allen's (2001) scale, namely extrinsic rewards which have indicators including wages, bonuses, allowances, promotions. As well as intrinsic rewards which have indicators including recognition, career development and responsibility. This measuring tool consists of 13 items, all of which are favourable.

Data analysis was carried out using Pearson product moment correlation to test the hypothesis. Hypothesis test results show a high correlation of 95.9% between reward variables and employee loyalty. In other words, the reward variable as an independent variable has a very significant influence on the level of employee loyalty at PT. Mega Energi Indonesia, so the hypothesis in this research can be accepted.

Keywords: *Rewards, employee loyalty.*

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Loyalitas Karyawan.....	8
2.1.1 Pengertian Loyalitas Karyawan.....	8
2.1.2 Aspek-Aspek Loyalitas Karyawan.....	9
2.1.3 Ciri-ciri Loyalitas Karyawan.....	9
2.1.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Kerja.....	12
2.2 <i>Reward</i>	14
2.2.1 Pengertian <i>Reward</i>	14

2.2.2	Dimensi <i>Reward</i>	14
2.3	Penelitian Sebelumnya	17
2.4	Kerangka Pemikiran.....	23
2.5	Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN		25
3.1	Metode Penelitian	25
3.2	Definisi Konseptual.....	25
3.2.1	Definisi Konseptual Loyalitas	25
3.2.2	Definisi Konseptual <i>Reward</i>	25
3.3	Definisi Operasional.....	26
3.3.1	Definisi Operasional <i>Reward</i>	26
3.3.2	Definisi Operasional Loyalitas Karyawan.....	27
3.4	Teknik Pengambilan Sampel.....	27
3.4.1	Populasi Penelitian	27
3.4.2	Sampel Penelitian.....	28
3.4	Metode Dan Instrumen Penelitian	28
3.4.1	Metode Pengumpulan Data.....	28
3.4.2	Instrumen Penelitian.....	29
3.5	Analisis Data.....	30
3.5.1	Validitas.....	30
3.5.2	Reliabilitas	30
3.5.3	Korelasi.....	31
3.5.4	Regresi.....	31
3.6	Uji Coba Instrumen.....	31
3.6.1	Uji Validitas.....	32
3.6.2	Uji Reliabilitas	34

3.6.3 Uji Asumsi Klasik	35
3.7 Analisis Regresi Linear Sederhana	35
3.8 Koefisien determinasi.....	36
3.9 Uji Hipotesis Statistik Koefisien Korelasi.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Karakteristik Responden	38
4.1.1 Deskriptif Data Penelitian	38
4.1.2 Demografi Responden	38
4.2 Uji Asumsi Klasik	40
4.2.1 Uji Normalitas.....	40
4.2.2 Uji Linearitas	41
4.3 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	41
4.4 Koefisien Determinasi.....	42
4.3.1 Koefisien Determinasi <i>Reward</i> Terhadap Loyalitas Karyawan.....	42
4.4 Uji Hipotesis (Uji t).....	42
4.5 Uji Beda.....	43
4.5.1 Uji One Way Anova	43
4.6 Pembahasan	44
4.6.1 Pengaruh <i>Reward</i> Terhadap Loyalitas Karyawan.....	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Keterbatasan Penelitian	48
5.3 Saran Penelitian	49
5.3.1 Bagi Subjek Peneliti	49
5.3.2 Bagi Pihak Perusahaan	49
5.3.3 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	49

DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	54



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Skala Likert.....	29
Tabel 3.2 Blue Print Alat Ukur Reward.....	29
Tabel 3.3 Blue Print Alat Ukur Loyalitas Karyawan	30
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Item Reward	32
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Item Loyalitas Karyawan.....	33
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Skala Reward.....	34
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Skala Loyalitas Karyawan.....	34
Tabel 4.1 Frekuensi Jenis Kelamin Responden.....	39
Tabel 4.2 Frekuensi Usia Responden	39
Tabel 4.3 Frekuensi Status Responden	39
Tabel 4.4 Frekuensi Pendidikan Terakhir Responden	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas.....	40
Tabel 4.6 Hasil Uji Linearitas	41
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	41
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi Reward Terhadap Loyalitas Karyawan.....	42
Tabel 4.9 Hasil Uji t reward terhadap loyalitas karyawan	43
Tabel 4.10 Uji Anova.....	44

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konstelasi Penelitian	23
Gambar4.1 Kurva Uji Hipotesis.....	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Skala <i>Reward</i>	55
Lampiran 2 Skala Loyalitas Karyawan.....	56
Lampiran 3 <i>Expert Judgement Reward</i>	57
Lampiran 4 <i>Expert Judgement</i> Loyalitas Karyawan	68
Lampiran 5 Hasil Pilot Study	75
Lampiran 6 Hasil Field Study	88



UNIVERSITAS
MERCU BUANA