



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI PROMOSI WISATA NUSANTARA DI KEMENTERIAN
PARIWISATA REPUBLIK INDONESIA DALAM PERIODE 2015**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S-1) Komunikasi Program Studi Marketing Communication & Advertising

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

AMELIYA MUHAMMAD
44312120072

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2015**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PROMOSI WISATA NUSANTARA DI
KEMENTERIAN PARIWISATA REPUBLIK INDONESIA
DALAM PERIODE 2015**

Nama : Ameliya Muhammad

NIM : 44312120072

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 10 Juli 2015

Mengetahui,

Pembimbing

(Dahlia Ardhana, S.Ikom, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PROMOSI WISATA NUSANTARA DI
KEMENTERIAN PARIWISATA REPUBLIK INDONESIA
DALAM PERIODE 2015**

Nama : Ameliya Muhammad

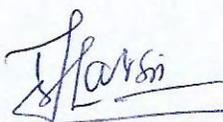
NIM : 44312120072

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 30 Juli 2015

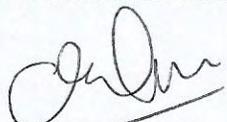
Ketua Sidang,
Dadan Iskandar, M.Si


(.....)

Penguji Ahli
Razie Razak, M.Ikom


(.....)

Pembimbing,
Dahlia Ardhana, M.Ikom


(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PROMOSI WISATA NUSANTARA DI
KEMENTERIAN PARIWISATA REPUBLIK INDONESIA
DALAM PERIODE 2015**

Nama : Ameliya Muhammad

NIM : 44312120072

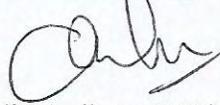
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 3 Agustus 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



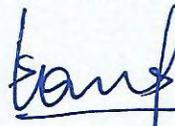
(Dahlia Ardhana, M,Ikom)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi
Marketing Communication & Advertising



(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penyusunan skripsi yang berjudul “*Strategi Promosi Wisata Nusantara di Kementerian Pariwisata Republik Indonesia dalam Periode 2015*” dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada ibu Dahlia Ardhana, S.Ikom, M.Ikomselaku pembimbing yang telah dengan sabar, tekun, tulus dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi.

Selanjutnya ucapan terima kasih penulis sampaikan pula kepada:

1. Bapak Dr. Arisetyanto Nugroho, MM .Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Ibu Dra. Yoyoh Hereyah, M.Si. selaku ketua Bidang Studi Marketing Communication Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dorongan dan semangat untuk segera menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

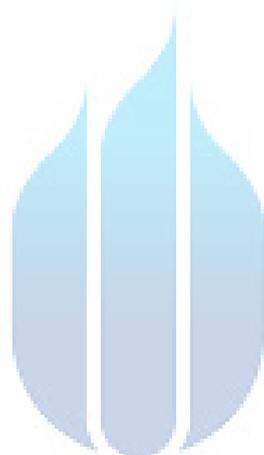
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Marketing Communication Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Rekan-rekan Mahasiswa Program Studi Marketing Communication Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan masukan kepada penulis baik selama dalam mengikuti perkuliahan maupun dalam penulisan skripsi ini.
6. Suami Tercinta Heru Nugroho yang sangat banyak memberikan bantuan moril, material, arahan, dan selalu mendoakan keberhasilan dan keselamatan selama menempuh pendidikan.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Jakarta 1 Juli 2015

Penulis

Ameliya Muhammad



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.1 Manfaat Praktis	6
1.4.1 Manfaat Sosial	6
1.4.1 Manfaat Pribadi.....	6
2. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran.....	7
2.2 Strategi Promosi.....	11
2.3 Digital Marcom	16
2.3.1 E- Marketing	17
2.3.2 Mobile Marketing	21

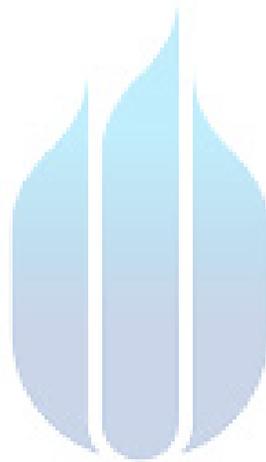
2.4 Kepariwisata Indonesia	26
3. METODE PENELITIAN	29
3.1 Paradigma Peneltiian	29
3.2 Subyek Penelitian	30
3.3 Tahap- Tahap Penelitian	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5 Instrumen Penelitian	39
3.6 Keabsahan dan Keajegan Penelitian	40
3.6.1 Keabsahan Konstruk (<i>Construct Validity</i>)	41
3.6.2 Keabsahan Internal (<i>Internal Validity</i>)	42
3.6.3 Keabsahan Eksternal (<i>External Validity</i>)	42
3.6.4 Keajegan (<i>Reabilitas</i>)	43
3.7 Teknik Analisa Data	43
4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Obyek Penelitian.....	47
4.1.1 Sejarah Kementerian Pariwisata	47
4.1.2 Tingkat Kunjungan Wisata di Indonesia.....	48
4.1.3 Potensi Pariwisata di Indonesia	49
4.1.4 Jenis Wisata di Indonesia.....	51
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Strategi Pemasaran Pariwisata	54
4.3 Pembahasan.....	58
5. KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Simpulan	73
5.2 Saran	74
LAMPIRAN	
DAFTAR PUSTAKA.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Unsur-Unsur Pokok dalam Strategi Pemasaran	10
Tabel 2.2	Pemakai Internet di Berbagai Kawasan di Dunia	18
Tabel 2.3	Perbandingan Pemasaran Tradisional dengan e-Markeing	23
Tabel 4.1	Strategi Promosi Pemasaran	56



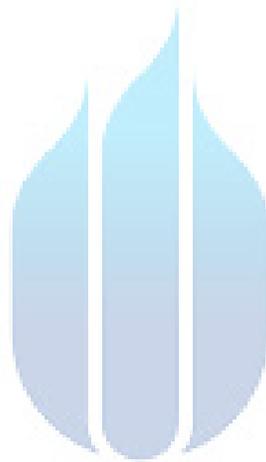
DAFTAR GAMBAR



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Pertanyaan
Lampiran 2	Hasil Wawancara.....
Lampiran 3	Surat Ijin Penelitian di Kementerian Pariwisata.....
Lampiran 4	Struktur Organisasi Kementerian Pariwisata.....
Lampiran 5	Daftar Riwayat Hidup (CV) Penulis.....



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ameliya Muhammad

NIM : 44312120072

Bidang Studi : Advertising dan Marcomm

Fakultas : Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

Tahun Akademik : Genap, 2014-2015

Dengan ini menyatakan bahwa isi skripsi dengan judul

***STRATEGI PROMOSI WISATA NUSANTARA DI KEMENTERIAN
PARIWISATA REPUBLIK INDONESIA DALAM PERIODE 2015***

Ini adalah benar hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat atau pengutipan dengan cara cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam tradisi keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menerima tindakan/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan pelanggaran atas etika akademik dalam karya saya ini, atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Jakarta, 30 Juli 2015

Yang membuat pernyataan



Ameliya Muhammad