



**TEKNIK TIM KREATIF DALAM PRODUKSI PROGRAM
VARIETY SHOW “RUANG OBROLAN SANTAI: GENERAZI Z
EDITION”**

LAPORAN TUGAS AKHIR APLIKATIF

Disusun Oleh:

Tegar Arya Sanjaya
(44120010082)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tegar Arya Sanjaya
NIM : 44120010082
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Teknik Tm Kreatif Dalam Produksi Program Variety Show
"RuangObrolan Santai: Generasi Z. Edition"

Menyatakan bahwa laporan aplikatif ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam laporan aplikatif saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 6 September 2024



Tegar Arya Sanjaya

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Tegar Arya Sanjaya

NIM : 44120010082

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul laporan Skripsi : Teknik Tim Kreatif Dalam Produksi Program *Variety Show* "Ruang Obrolan Santai: Generasi Z Edition"

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Ridho Azlam Ambo Asse,
S.Ikom, M.Ikom, CCC

NIDN : 0308089202

Pembimbing 2 : Fauziyyah Sitanova, S.Ikom,
M.Ikom

NIDN : 8814033420

Ketua Penguji : Dr. Feni Fasta M.Si

NIDN : 0306047601

Penguji Ahli : Tulus Hendra Wardana, ST,
M.IKom


NIDN : 0316047603

Jakarta, 6 September 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tegar Arya Sanjaya
NIM : 44120010082
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Teknik Tim Kreatif Dalam Produksi Program Variety Show "Ruang Obrolan Santai: Generasi Z Edition"

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 6 September 2024

Yang menyatakan,

Tegar Arya Sanjaya

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Tegar Arya Sanjaya
NIM : 44120010082
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Dengan judul "Teknik Tim Kreatif Dalam Produksi Program Variety Show "Ruang Obrolan Santai: Generasi Z Edition", telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 09 September 2024, didapatkan nilai persentase sebesar 23 %.

Jakarta, 09 September 2024

Administrator Turnitin



Rizki Agustin, S.Kom

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Nama : Tegar Arya Sanjaya
NIM : 44120010082
Program Studi : Ilmu Komunikasi/Broadcasting
Judul Skripsi : Teknik Tim Kreatif Dalam Program Variety Show
"Ruang Obrolan Santai: Generasi Z Edition"
Dosen Pembimbing : Ridho Azlam Ambo Asse, S.Ikom, M.Ikom, CCC.
Fauziyyah Sitanova, S.Ikom, M.Ikom.

Variety show adalah salah satu program televisi. Variety show merupakan variasi pertunjukkan atau dikenal juga sebagai seni atau hiburan berbagai tindakan, pertunjukkan terutama musik dan komedi sketsa, dan biasanya diperkenalkan oleh seorang pengantar (pembawa acara) atau host. Karena bentuknya yang bebas dan beragam. Variety show ini mengangkat judul "Generasi Z Edition" yaitu bertujuan untuk menyuarakan aspirasi, kreativitas, dan isu-isu yang penting bagi generasi muda saat ini. Program ini dilaksanakan pada tanggal 10 Juli 2024, bertempat di Studio Multimedia Universitas Mercu Buana.

Tim Kreatif program yang akan diproduksi harus memiliki unsur kreatif yang tampil beda dari program-program televisi lain dari segi set panggung, set lighting, wardrobe, juri, gimmick dan properti sangat berpengaruh terhadap segala sesuatu program yang akan direncanakan.

Program variety show "Ruang Obrolan Santai: Generasi Z Edition" ini menghadirkan berbagai segmen inspiratif dan menghibur, memberikan platform bagi anak muda untuk mengeksplorasi minat mereka, berbagi cerita, serta menampilkan bakat dan prestasi mereka. Topik yang diangkat dalam acara ini adalah passion pada Generasi Z.

Kata Kunci: Variety Show, Tim Kreatif, Generasi Z Edition.

ABSTRACT

Nama : Tegar Arya Sanjaya
NIM : 44120010082
Program Studi : Ilmu Komunikasi/Broadcasting
Judul Skripsi : Teknik Tim Kreatif Dalam Program Variety Show
"Ruang Obrolan Santai: Generasi Z Edition"
Dosen Pembimbing : Ridho Azlam Ambo Asse, S.Ikom, M.Ikom, CCC.
Fauziyyah Sitanova, S.Ikom, M.Ikom.

Variety show is a type of television program. A variety show is a variety of performances or also known as art or entertainment, various acts, especially musical performances and sketch comedy, and is usually introduced by an usher (emcee) or host. Because of its free and varied forms. This variety show has the title "Generation Z Edition" which aims to voice aspirations, creativity and issues that are important for today's young generation. This program will be held on July 10 2024, at the Multimedia Studio, Mercu Buana University.

The Creative Team of the program to be produced must have creative elements that appear different from other television programs in terms of stage sets, lighting sets, wardrobes, judges, gimmicks and properties that greatly influence all programs that will be planned.

The variety show program "Casual Chat Room: Generation Z Edition" presents various inspiring and entertaining segments, providing a platform for young people to explore their interests, share stories, and showcase their talents and achievements. The topic raised in this event is passion in Generation Z.

Keywords: *Variety Show, Creative Team, Generation Z Edition.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat mengerjakan Tugas Aplikaif yang berjudul “Ruang Obrolan Santai: Generasi Z Edition” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) di Universitas Mercu Buana Jakarta Fakultas Ilmu Komunikasi, Broadcasting. Penulis sampaikan terima kasih kepada berbagai pihak.

Untuk itu perkenankanlah penulis untuk mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ridho Azlam Ambo Asse, S.IKom., M.I.Kom, CCC, selaku dosen pembimbing 1 yang telah meluangkan waktunya serta kesabarannya dalam membimbing dalam menulis laporan.
2. Ibu Fauziyyah Sitanova S.Ikom, M.Ikom selaku dosen pembimbing 2 yang telah meluangkan waktunya serta kesabarannya dalam membimbing dalam menulis laporan.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, dukungan, saran, dan motivasi kepada penulis selama di dalam maupun di luar perkuliahan.
5. Kepada seluruh staff Universitas Mercu Buana yang telah membantu penulis untuk mengurus administrasi perkuliahan.
6. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, dorongan, dukungan, motivasi dan inspirasi, pengertian, dan kasih sayang yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moral maupun material.
7. Kepada teman satu tim yaitu, Tedi, Syfa, Corrie, Alfin, dan Raihan, yang telah bekerja sama dan saling memberikan dukungan dalam proses pra produksi, produksi, hingga pasca produksi.

8. Teman-teman Universitas Mercu Buana yang selalu mendukung saya.

Penulis menyadari bahwa proposal ini sangat sederhana dan belum sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran dari pihak manapun dan senantiasa penulis menjadikan tugas aplikatif ini sesuai dengan harapan. Akhir kata penulis berharap semoga tugas aplikatif ini mendapat perhatian dan bermanfaat bagi mahasiswa dan pembaca pada umumnya. Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.



Jakarta, 19 Agustus 2024

Tegar Arya Sanjaya

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN SIMILARITY CHECK	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Alasan Pemilihan Judul	4
1.5 Manfaat Perancangan	5
1.5.1 Manfaat Akademis.....	5
1.5.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II	7
KERANGKA PEMIKIRAN	7

2.1	Landasan Teori	7
2.1.1.	Komunikasi Massa	7
2.1.2.	Media Massa.....	7
2.1.3.	Televisi Sebagai Media Massa	8
2.1.4.	Program Televisi.....	8
2.1.5.	Variety Show	10
2.1.6.	Talk Show.....	11
2.1.7.	Segmen Variety Show	11
2.1.8.	Jenis-Jenis Talk Show.....	12
2.1.9.	Teknik Program Variety Show	14
2.1.10.	Fungsi Peran Tim Kreatif	15
2.2	Referensi Karya.....	18
2.2.1.	Referensi Program	18
2.2.2.	Referensi Segmen.....	19
2.2.3.	Referensi Backdrop	20
BAB III	21
KONSEP PERANCANGAN	21
3.1	Tujuan Komunikasi	21
3.2	Strategi Komunikasi.....	21
3.3	Analisa Spesifikasi Program	21
3.3.1	Gambaran Rancangan Bentuk Karya	21
3.3.2	Konsep Yang Digunakan Dalam Mengeksekusi Karya.....	22
3.3.3	Alasan Pilihan Karya.....	22
3.3.4	Gambaran Isi Pesan dan Media Promosi.....	23
3.4	Konsep Perancangan	23
3.4.1	Rencana Pra Produksi.....	23
3.4.2	Rencana Produksi.....	39
3.4.3	Rencana Pasca Produksi	40
BAB IV	41

ANALISIS PROSES	41
4.1 Profil Tayangan	41
4.1.1 Sinopsis	41
4.1.2 Deskripsi Program.....	41
4.1.3 Strategi Komunikasi.....	42
4.2 Analisis Proses Produksi	44
4.2.1 Tahap Pra Produksi.....	44
4.2.2 Tahap Produksi.....	58
4.2.3 Tahap Pasca Produksi.....	59
4.2.4 Kendala	60
4.2.5 Pemecahan.....	60
4.3 Analisis Hasil Produksi	61
4.3.1 Lembar Kerja Tim Kreatif.....	61
4.3.2 Konsep Tim Kreatif.....	62
BAB V.....	63
KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	63
5.2.1 Saran Akademis.....	64
5.2.2 Saran Praktis.....	64
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	xvi

DAFTAR GAMBAR

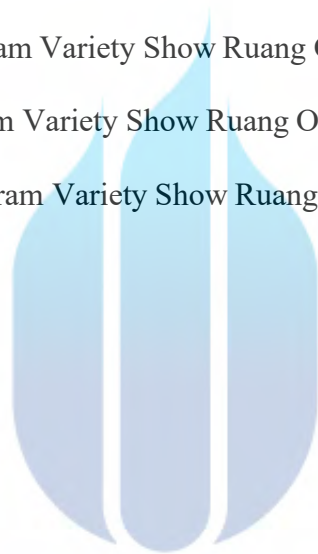
Gambar 1.1 Indeks Kualitas Program Siaran TV Periode 2 Tahun 2017	2
Gambar 2.1 Program Brownis	17
Gambar 2.2 Program Tonight Show NET TV.....	18
Gambar 2.4 Program Vincent Desta	19

Gambar 2.5 Program KIASist	19
Gambar 3.1 Logo Variety Show Ruang Obrolan Santai.....	23
Gambar 3.2 Poster Variety Show Ruang Obrolan Santai	24
Gambar 3.3 Karakter Host Perempuan	24
Gambar 3.4 Karakter Host Laki-Laki	25
Gambar 3.5 Karakter Narasumber Perempuan	26
Gambar 3.6 Karakter Narasumber Laki-Laki	26
Gambar 3.7 Studio Multimedia Mercu Buana Meruya.....	27
Gambar 3.2.4 Brand Hello Sundae	35
Gambar 3.2.5 Brand Cant.Explained	35
Gambar 4.1 Media Sosial Intagram Hiforia Production	42
Gambar 4.2 Media Sosial TikTok Hiforia Production.....	43
Gambar 4.3 Media Sosial Youtube Hiforia Production	44
Gambar 4.4 Poster Story Program Variety Show Ruang Obrolan Santai.....	45
Gambar 4.5 Pembelian Poster.....	56
Gambar 4.6 Barang Poster Yang Dibeli	57
Gambar 4.7 Membeli Kain Hitam	57
Gambar 4.8 Memasang Kain Hitam	58
Gambar 4.9 Kain Hitam Sudah Terpasang.....	59
Gambar 4.10 Pengambilan Pallet	60
Gambar 4.11 Pallet Ketika Sudah Terpasang	61
Gambar 4.12 Set Ketika Sudah Terpasang Semua	62
Gambar 4.13 Host Tazkia & Host Lintang.....	63
Gambar 4.14 Briefing Sebelum Shooting.....	64



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Naskah Program Variety Show.....	27
Tabel 3.2 Rundown Program Variety Show Ruang Obrolan Santai.....	33
Tabel 3.3 Time Table Program Variety Show Ruang Obrolan Santai.....	34
Tabel 3.4 Anggaran Biaya Program Variety Show Ruang Obrolan Santai	36
Tabel 4.1 Whiskist Program Variety Show Ruang Obrolan Santai	47
Tabel 4.2 Naskah Program Variety Show Ruang Obrolan Santai	48
Tabel 4.3 Anggaran Program Variety Show Ruang Obrolan Santai.....	53



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Program Variety Show ROS.....	71
Lampiran 2 CV Penulis	72
Lampiran 3 Pernyataan Similarity Check.....	74



UNIVERSITAS
MERCU BUANA