



**IMPLEMENTASI WARDROBE DALAM PRODUKSI PROGRAM  
VARIETY SHOW “RUANG OBROLAN SANTAI: GENERASI Z  
*EDITION*”**

**TUGAS AKHIR  
APLIKATIF**

**SYFA MANISHA  
44120010101**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Syfa Manisha  
NIM : 44120010101  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Implementasi Wardrobe Dalam Program Variety Show “Ruang  
Obrolan Santai: *Generasi Z Edition*”

Menyatakan bahwa laporan aplikatif ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam laporan aplikatif saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 6 September 2024

UNIVERSIT  
MERCU BUANA



Syfa Manisha

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Syfa Manisha

NIM : 44120010101

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul laporan Skripsi : Implementasi Wardrobe Dalam Produksi Program *Variety Show* "Ruang Obrolan Santai: Generasi Z Edition"

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

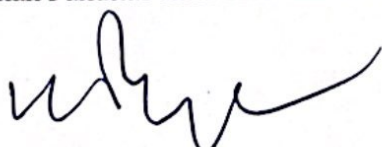
Disahkan oleh:

|               |   |   |
|---------------|---|---|
| Pembimbing 1  | : Ridho Azlam Ambo Asse,<br>S.Ikom, M.Ikom, CCC | (  ) |
| NIDN          | : 0308089202                                    |   |
| Pembimbing 2  | : Fauziyyah Sitanova, S.Ikom,<br>M.Ikom         | (  ) |
| NIDN          | : 8814033420                                    |   |
| Ketua Penguji | : Dr. Feni Fasta M.Si                           | (  ) |
| NIDN          | : 0306047601                                    |   |
| Penguji Ahli  | : Tulus Hendra Wardana, ST,<br>M.IKom           | (  ) |
| NIDN          | : 0316047603                                    |   |

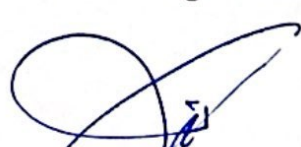
Jakarta, 6 September 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(  
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(  
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syfa Manisha  
NIM : 44120010101  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Implementasi Wardrobe Dalam Program Variety Show  
"Ruang Obrolan Santai: *Generasi Z Edition*"

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 6 September 2024  
Yang menyatakan,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Syfa Manisha



## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Syfa Manisha  
NIM : 44120010101  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Dengan judul “Implementasi Wardrobe Dalam Produksi Program Variety Show “Ruang Obrolan Santai: Generasi Z Edition” ,telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 9 September 2024 didapatkan nilai persentase sebesar 14%.

Jakarta, 9 September 2024

Administrator Turnitin

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

  
Rizki Agustin. S.Kom

## ABSTRAK

Nama : Syfa Manisha  
NIM : 44120010101  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Implementasi Wardrobe Dalam Program Variety Show “Ruang Obrolan Santai: Generasi Z Edition”  
Dosen Pembimbing : Ridho Azlam Ambo Asse, S.Ikom, M.Ikom, CCC dan Fauziyyah Sitanova, S.Ikom, M.Ikom

Variety show adalah salah satu program televisi. Variety show merupakan variasi pertunjukkan atau dikenal juga sebagai seni atau hiburan berbagai tindakan, pertunjukkan terutama musik dan komedi sketsa, dan biasanya diperkenalkan oleh seorang pengantar (pembawa acara) atau host. Karena bentuknya yang bebas dan beragam. Variety show ini mengangkat judul “Generasi Z Edition” yaitu bertujuan untuk menyuarakan aspirasi, kreativitas, dan isu-isu yang penting bagi generasi muda saat ini. Program ini dilaksanakan pada tanggal 10 Juli 2024, bertempat di Studio Multimedia Universitas Mercu Buana.

Wardrobe dalam sebuah variety show memainkan peran esensial dalam menciptakan kesan visual yang mendukung tema dan keseluruhan estetika acara. Wardrobe dirancang untuk mencerminkan kreativitas dan keberanian dalam berekspresi.

Program variety show “Ruang Obrolan Santai: Generasi Z Edition” ini menghadirkan berbagai segmen inspiratif dan menghibur, memberikan platform bagi anak muda untuk mengeksplorasi minat mereka, berbagi cerita, serta menampilkan bakat dan prestasi mereka. Topik yang diangkat dalam acara ini adalah passion pada Generasi Z. Dalam segmen talk show, para bintang tamu yang terdiri tokoh inspiratif, influencer, dan professional muda berbagi pengalaman serta pandangan mereka tentang mengejar passion di era digital.

**Kata Kunci:** *Variety Show, Wardrobe, Generasi Z Edition*

## ABSTARCT

Name : Syfa Manisha  
NIM : 44120010101  
Study Program : Communication Studies  
Title Internship Report : Wardrobe Implementation in the Variety Show Program  
"Ruang Casual Chat: Generation Z Edition"  
Counsellor : Ridho Azlam Ambo Asse, S.Ikom, M.Ikom, CCC and  
Fauzziyah Sitanova, S.Ikom, M.Ikom

Variety show is a type of television program. A variety show is a variety of performances or also known as art or entertainment, various acts, especially musical performances and sketch comedy, and is usually introduced by an usher (emcee) or host. Because of its free and varied forms. This variety show has the title "Generation Z Edition" which aims to voice aspirations, creativity and issues that are important for today's young generation. This program will be held on July 10 2024, at the Multimedia Studio, Mercu Buana University.

Wardrobe in a variety show plays an essential role in creating a visual impression that supports the theme and overall aesthetic of the show. Wardrobe is designed to reflect creativity and courage in expression.

The variety show program "Casual Chat Room: Generation Z Edition" presents various inspiring and entertaining segments, providing a platform for young people to explore their interests, share stories, and showcase their talents and achievements. The topic raised in this event is passion in Generation Z. In the talk show segment, guest stars consisting of inspirational figures, influencers and young professionals share their experiences and views about pursuing passion in the digital era.

**Keywords:** *Variety Show, Wardrobe, Generation Z Edition*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat mengerjakan Tugas Aplikatif yang berjudul “Ruang Obrolan Santai: Generasi Z *Edition*” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) di Universitas Mercu Buana Jakarta Fakultas Ilmu Komunikasi Broadcasting. Penulis sampaikan terima kasih kepada berbagai pihak. Untuk itu perkenankanlah penulis untuk mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ridho Azlam Ambo Asse, S.IKom., M.I.Kom, CCC, selaku dosen pembimbing 1 yang telah meluangkan waktunya serta kesabarannya dalam membimbing dalam menulis laporan. Dan Ibu Fauziyyah Sitanova S.Ikom, M.Ikom selaku dosen pembimbing 2 yang telah meluangkan waktunya serta kesabarannya dalam membimbing dalam menulis laporan.
2. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan saran dan arahan, serta dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan tugas akhir ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, dukungan, saran, dan motivasi kepada penulis selama di dalam maupun di luar perkuliahan.
4. Kepada seluruh staff Universitas Mercu Buana yang telah membantu penulis untuk mengurus administrasi perkuliahan.
5. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, dorongan, dukungan, motivasi dan inspirasi, pengertian, dan kasih sayang yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moral maupun material.
6. Kepada sahabat yaitu, Luna, Fia, Andin, Dayah, Nining, Fira, Elva, Farra, dan Frida yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan kegembiraan dalam setiap kesempatan yang kami bagikan selama membuat proposal.



7. Kepada teman satu tim yaitu, Tedi, Tegar, Corrie, Alfin, dan Raihan, yang telah bekerja sama dan saling memberikan dukungan dalam proses pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Terutama Tedi Harisandi, pasangan saya yang selalu mendukung dan menyemangati saya.
8. Teman-teman Universitas Mercu Buana yang selalu mendukung saya.

Penulis menyadari bahwa proposal ini sangat sederhana dan belum sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran dari pihak manapun dan senantiasa penulis menjadikan tugas aplikatif ini sesuai dengan harapan. Akhir kata penulis berharap semoga tugas aplikatif ini mendapat perhatian dan bermanfaat bagi mahasiswa dan pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 6 September 2024

Syfa Manisha

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                            | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....         | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                       | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> ..... | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN SIMILARITY CHECK</b> .....                 | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                  | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTARCT</b> .....                                 | <b>vii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                           | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                               | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                            | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                             | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                          | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                        | <b>1</b>    |
| 1.1    Latar Belakang .....                           | 1           |
| 1.2    Permasalahan .....                             | 4           |
| 1.3    Tujuan Perancangan .....                       | 4           |
| 1.4    Alasan Pemilihan Judul.....                    | 4           |
| 1.5    Manfaat Perancangan .....                      | 5           |
| 1.5.1    Manfaat Akademis.....                        | 5           |
| 1.5.2    Manfaat Praktis .....                        | 5           |
| <b>BAB II KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....                | <b>6</b>    |
| 2.1    Landasan Teori.....                            | 6           |
| 2.1.1    Komunikasi Massa.....                        | 6           |
| 2.1.2    Media Massa.....                             | 6           |
| 2.1.3    Televisi Sebagai Media Massa .....           | 7           |
| 2.1.4    Program Televisi.....                        | 7           |
| 2.1.5    Variety Show .....                           | 10          |
| 2.1.6    Talk Show.....                               | 10          |
| 2.1.7    Segmen Variety Show .....                    | 11          |
| 2.1.8    Jenis-Jenis Talk Show.....                   | 12          |
| 2.1.9    Teknik Program Variety Show .....            | 14          |
| 2.1.10    Fungsi Peran Wardrobe .....                 | 15          |
| 2.1.11    Teknik Make Up Pada Kamera .....            | 17          |
| 2.2    Referensi Karya.....                           | 19          |
| 2.2.1    Referensi Program .....                      | 19          |
| 2.2.2    Referensi Segmen .....                       | 20          |

|   |  |           |
|---|--|-----------|
| 2.2.3                                   | Referensi Kostum dan Make Up.....                    | 21        |
| 2.2.4                                   | Referensi Backdrop .....                             | 22        |
| <b>BAB III KONSEP PERANCANGAN .....</b> |  | <b>23</b> |
| 3.1                                     | Tujuan Komunikasi.....                               | 23        |
| 3.2                                     | Strategi Komunikasi.....                             | 23        |
| 3.3                                     | Analisa Spesifikasi Program .....                    | 24        |
| 3.3.1                                   | Gambaran Rancangan Bentuk Karya.....                 | 24        |
| 3.3.2                                   | Konsep Yang Digunakan Dalam Mengeksekusi Karya ..... | 24        |
| 3.3.3                                   | Alasan Pilihan Karya .....                           | 25        |
| 3.3.4                                   | Gambaran Isi Pesan dan Media Promosi .....           | 25        |
| 3.4                                     | Konsep Perancangan .....                             | 26        |
| 3.4.1                                   | Rencana Pra Produksi .....                           | 26        |
| 3.4.2                                   | Rencana Produksi .....                               | 46        |
| 3.4.3                                   | Rencana Pasca Produksi .....                         | 47        |
| <b>BAB IV ANALISIS PROSES .....</b>     |  | <b>48</b> |
| 4.1                                     | Profil Tayangan.....                                 | 48        |
| 4.1.1                                   | Sinopsis.....  | 48        |
| 4.1.2                                   | Deskripsi Program .....                              | 49        |
| 4.1.3                                   | Strategi Komunikasi .....                            | 50        |
| 4.2                                     | Analisis Proses Produksi.....                        | 55        |
| 4.2.1                                   | Tahap Pra Produksi.....                              | 55        |
| 4.2.2                                   | Tahap Produksi .....                                 | 80        |
| 4.2.3                                   | Tahap Pasca Produksi .....                           | 87        |
| 4.2.4                                   | Kendala .....  | 88        |
| 4.2.5                                   | Pemecahan .....                                      | 89        |
| 4.3                                     | Analisis Hasil Produksi.....                         | 90        |
| 4.3.1                                   | Lembar Kerja Wardrobe.....                           | 90        |
| 4.3.2                                   | Konsep Wardrobe .....                                | 91        |
| <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>   |  | <b>92</b> |
| 5.1                                     | Simpulan .....                                       | 92        |
| 5.2                                     | Saran.....   | 93        |
| 5.2.1                                   | Saran Akademis .....                                 | 93        |
| 5.2.2                                   | Saran Praktis .....                                  | 93        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>             |  | <b>95</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                   |  | <b>97</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1 1 Indeks Kualitas Program Siaran TV Periode 2 Tahun 2017 ..... | 2  |
| Gambar 2 1 Program Brownis .....  | 19 |
| Gambar 2 2 Program Tonight Show NET TV .....                            | 20 |
| Gambar 2 3 Host Program Rumpi No Secret .....                           | 21 |
| Gambar 2 4 Program Vincent Desta .....                                  | 22 |
| Gambar 2 5 Program KIASist .....  | 22 |
| Gambar 2 1 Program Brownis .....  | 19 |
| Gambar 2 2 Program Tonight Show NET TV .....                            | 20 |
| Gambar 2 3 Host Program Rumpi No Secret .....                           | 21 |
| Gambar 2 4 Program Vincent Desta .....                                  | 22 |
| Gambar 2 5 Program KIASist .....  | 22 |
| Gambar 3 1 Struktur Organisasi Hiforia Production .....                 | 27 |
| Gambar 3 2 Logo Variety Show Ruang Obrolan Santai .....                 | 27 |
| Gambar 3 3 Poster Variety Show Ruang Obrolan Santai .....               | 28 |
| Gambar 3 4 Karakter Host Perempuan .....                                | 28 |
| Gambar 3 5 Karakter Host Laki-Laki .....                                | 29 |
| Gambar 3 6 Karakter Narasumber Perempuan .....                          | 30 |
| Gambar 3 7 Karakter Narasumber Laki-Laki .....                          | 30 |
| Gambar 3 8 Studio Multimedia Mercu Buana Meruya .....                   | 31 |
| Gambar 3 9 Kostum Kemeja Perempuan .....                                | 32 |
| Gambar 3 10 Rok .....   | 32 |
| Gambar 3 11 Pashmina .....  | 33 |
| Gambar 3 12 Aksesoris Cincin .....                                      | 34 |
| Gambar 3 13 Inner Knit .....  | 34 |
| Gambar 3 14 Sepatu Pantofel .....                                       | 35 |
| Gambar 3 15 Kaos Kaki .....   | 35 |
| Gambar 3 16 Make Up Korean Look .....                                   | 36 |
| Gambar 3 17 Perpaduan Warna Kostum .....                                | 36 |
| Gambar 3 18 Kostum Kemeja .....   | 37 |
| Gambar 3 19 Kostum Kaos .....   | 38 |
| Gambar 3 20 Kostum Jaket .....  | 38 |
| Gambar 3 21 Jeans .....   | 39 |
| Gambar 3 22 Sepatu Sneakers .....                                       | 39 |
| Gambar 3 23 Gaya Rambut .....   | 40 |
| Gambar 3 24 Perpaduan Warna Kostum .....                                | 40 |
| Gambar 3 25 Brand Hello Sundae .....                                    | 43 |
| Gambar 3 26 Brand Cant.Explained .....                                  | 43 |
| Gambar 4 1 Media Sosial Intagram Hiforia Production .....               | 51 |
| Gambar 4 2 Media Sosial TikTok Hiforia Production .....                 | 52 |
| Gambar 4 3 Media Sosial Youtube Hiforia Production .....                | 53 |
| Gambar 4 4 Poster Story Program Variety Show Ruang Obrolan Santai ..... | 54 |

|   |    |
|---|----|
| Gambar 4 5 Chat Memberi Referensi.....                              | 64 |
| Gambar 4 6 Memakaikan Kostum Vest Host.....                         | 80 |
| Gambar 4 7 Make Up Host.....  | 81 |
| Gambar 4 8 Hasil Make Up.....                                       | 82 |
| Gambar 4 9 Memakai Aksesoris Cincin Host .....                      | 83 |
| Gambar 4 10 Briefing Sebelum Shooting .....                         | 84 |
| Gambar 4 11 Memantau Kostum dan Make Up Host dan Bintang Tamu ..... | 85 |
| Gambar 4 12 Merapikan Make Up Setiap Segment Berakhir .....         | 86 |
| Gambar 4 13 Hasil Make Up Setelah Dirapihkan .....                  | 87 |



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 3 1 Rundown Program Variety Show Ruang Obrolan Santai .....       | 41 |
| Tabel 3 2 Time Table Program Variety Show Ruang Obrolan Santai .....    | 42 |
| Tabel 3 3 Anggaran Biaya Program Variety Show Ruang Obrolan Santai..... | 44 |
| Tabel 4 1 Whiskist Program Variety Show Ruang Obrolan Santai .....      | 56 |
| Tabel 4 2 Naskah Program Variety Show Ruang Obrolan Santai.....         | 57 |
| Tabel 4 3 Anggaran Program Variety Show Ruang Obrolan Santai.....       | 62 |
| Tabel 4 4 Kostum Yang Digunakan Produksi.....                           | 65 |



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |    |
|---|----|
| Lampiran 1 Program Variety Show ROS.....    | 97 |
| Lampiran 2 CV Penulis .....                 | 98 |
| Lampiran 3 Pernyataan Similarity Check..... | 99 |



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA