



**PENGARUH KREDIBILITAS REVIEWER MAUDY AYUNDA
TERHADAP MINAT BACA BUKU SUBSCRIBER
(Survei Pada Channel YouTube Maudy Ayunda)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

Yasmine Kamilah Auliani

44220010061

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yasmine Kamilah Auliani
NIM : 44220010061
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Kredibilitas Reviewer Maudy Ayunda Terhadap Minat Baca Buku Subscriber (Survei Pada Channel Youtube Maudy Ayunda)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 11 September 2024

UNIVERS
MERCU BUANA



Yasmine Kamilah Auliani

HALAMAN PENGESAHAN

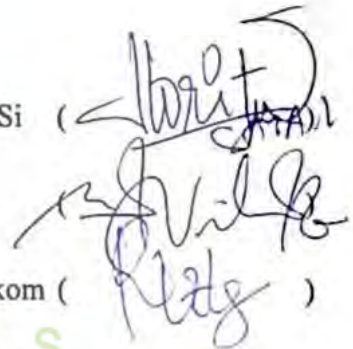
Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Yasmine Kamilah Auliani
NIM : 44220010061
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Kredibilitas Reviewer Maudy Ayunda Terhadap Minat Baca Buku Subscriber (Survei Pada Channel Youtube Maudy Ayunda)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Santa Lorita Simamora, M.Si
NIDN : 0015037001
Ketua Penguji : Dr. S.M Niken Restaty, M.Si
NIDN : 0319027201
Penguji Ahli : Rizky Oktarina Costa, SP, M.Ikom ()
NIDN : 0324108303

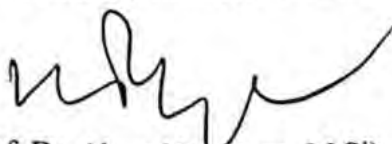


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 September 2024

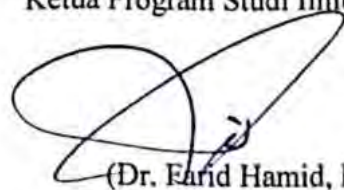
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSEJUTUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yasmine Kamilah Auliani
NIM : 44220010061
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Kredibilitas Reviewer Maudy Ayunda Terhadap Minat Baca Buku Subscriber (Survei Pada Channel Youtube Maudy Ayunda)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 September 2024

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Yasmine Kamilah Auliani)



Nama : Yasmine Kamilah Auliani
NIM : 44220010061
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas *Reviewer* Maudy Ayunda Terhadap Minat Baca Buku Subscriber (Survei Pada Channel Youtube Maudy Ayunda)".
Dosen Pembimbing : Dr. Santa Lorita Simamora, M. Si

ABSTRAK

Kredibilitas *reviewer* memegang peran besar dalam proses pembentukan opini atau mindset khalayaknya, apabila *reviewer* dianggap seorang yang ahli dalam bidang bahasan ulasan dapat dipercaya, maka potensi keberhasilan komunikasi atas konten online *review* akan terbuka lebih lebar. "Maudy Ayunda's Booklist" merupakan salah satu konten *review* buku yang berada di platform media sosial youtube. Vlog dapat menjadi salah satu jalan keluar atau alternatif untuk meningkatkan minat baca buku. Menonton vlog tersebut juga dapat memudahkan para penontonnya dalam memperoleh informasi terkait buku yang direview serta menambah wawasan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya Pengaruh Kredibilitas *Reviewer* Terhadap Minat Baca Buku *Subscriber*. Penelitian ini menggunakan Teori Terpaan Media, Teori Efek Terbatas, dan Teori Minat. Metode penelitian kuantitatif melalui metode survei dan paradigma positivisme. Populasi dan sampel merupakan *Subscriber* youtube Maudy Ayunda. Teknik pengambilan sampel *non-probability* sampling melalui metode *purposive* sampling dengan jumlah 400 responden. Teknik analisa data menggunakan software SPSS Versi 25. Hasil penelitian menunjukkan nilai *original sample* positif sebesar 0.887 atau 88,7%, nilai t-hitung > t-tabel menunjukkan nilai 20.121 > 1.966 dan hasil nilai p-value sebesar 0.000 < 0,05, serta nilai R-square sebesar 0,504 atau 50,4%. Hal ini membuktikan bahwa Kredibilitas Maudy Ayunda sebagai *Reviewer* memiliki pengaruh positif terhadap Brand Image produk *Something* sebesar 50,4%, sedangkan 49,6% sisanya dijelaskan atau diterangkan oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci: Kredibilitas, *Reviewer*, Minat Baca, Youtube.



Nama : Yasmine Kamilah Auliani
NIM : 44220010061
Study Program : Public Relations
Thesis Title : The Effect of Maudy Ayunda's Reviewer Credibility on Subscriber Book Reading Interest (Survey on Maudy Ayunda's Youtube Channel)
Conselloer : Dr. Santa Lorita Simamora, M. Si

ABSTRACT

The credibility of the reviewer plays a big role in the process of forming an opinion or mindset of its audience, if the reviewer is considered an expert in the field of trustworthy reviews, then the potential for successful communication of online review content will be wider open. "Maudy Ayunda's Booklist" is one of the book review contents on the YouTube social media platform. Vlogs can be one way out or an alternative to increasing interest in reading books. Watching the vlog can also make it easier for the audience to obtain information related to the book being reviewed and add insight. This study aims to determine the effect of Reviewer Credibility on Subscriber Book Reading Interest. This study uses Media Exposure Theory, Limited Effect Theory, and Interest Theory. Quantitative research method through survey method and positivism paradigm. The population and sample are Maudy Ayunda youtube subscribers. Non-probability sampling technique through purposive sampling method with a total of 400 respondents. The results showed a positive original sample value of 0.887 or 88.7%, the t-count > t-table value showed a value of 20.121 > 1.966 and a p-value of 0.000 < 0.05, and an R-square value of 0.504 or 50.4%. This proves that Maudy Ayunda's Credibility as a Reviewer has a positive influence on the Brand Image of Somethinc products by 50.4%, while the remaining 49.6% is explained or explained by other factors outside this study.

Keywords: Credibility, Reviewer, Reading Interest, Youtube.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat rahmat, hidayah, dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Kredibilitas *Reviewer* Maudy Ayunda Terhadap Minat Baca Buku Subscriber (Survei Pada Channel Youtube Maudy Ayunda)". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk kelulusan pendidikan sarjana pada program Strata-1 di Jurusan Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Santa Lorita Simamora M.Si., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi dari awal hingga selesai.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
4. Dr. S.M Niken Restaty, M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Orang tua peneliti yaitu Yeyet Puspitawati dan Heny Nurhaeni yang selalu memberikan motivasi kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu dan memberi doa serta support yang tak henti baik secara moral dan materi.
6. Saudara peneliti yaitu Aditya Hendrawan dan Adipatih Hasbi yang selalu memberikan support dan motivasi kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi
7. Teman-teman saya yaitu Zulmy Ardiansyah, Fathurrahman, Izaz, Wulandari, Indra Adib, Hilmy, Indra Setiawan, Allain, Adela Zahwa, dan Kintan Dwi yang selalu memberikan dukungan, semangat dan motivasi serta menemani peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.

8. Teman-teman seperjuangan saya yaitu Ravika Triara dan Tharisya Emilia yang senantiasa mendukung, menemani dan membantu peneliti selama perkuliahan dan proses penyusunan penelitian ini.
9. Serta semua pihak yang telah membantu sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.

Peneliti menyadari skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.

Jakarta, 9 Agustus 2024

Yasmine Kamilah Auliani



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSEJUTUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis /Akademis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.4.3 Manfaat Sosial.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kajian Teori.....	16
2.2.1 Teori Teraan Media.....	16
2.2.2 Teori Efek Terbatas.....	18
2.2.3 Teori Minat.....	19
2.2.4 YouTube.....	21
2.2.5 Kredibilitas Reviewer.....	23
2.2.6 Minat Baca	25
2.3 Hipotesis Teori	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1. Paradigma Penelitian	28
3.2. Metode Penelitian	29
3.3. Populasi Sample	29

3.3.1. Populasi.....	29
3.3.2. Sample.....	30
3.3.3. Teknik Penarikan Sample.....	31
3.4. Definisi Konsep dan Operasional Konsep.....	31
3.4.1. Definisi Konsep.....	31
3.4.2. Operasional Konsep.....	34
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5.1 Data Primer.....	37
3.5.2 Data Sekunder.....	39
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	39
3.6.1 Uji Validitas.....	39
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	41
3.7 Teknik Analisa Data.....	43
3.7.1 Uji Regresi.....	43
3.7.2 Analisis Koefisien Determinasi.....	44
3.7.3 Uji Hipotesis (Uji T).....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.1.1 Sejarah Youtube.....	46
4.1.2 Maudy Ayunda.....	48
4.2 Karakteristik Responden.....	52
4.2.1 Usia Responden.....	52
4.2.2 Jenis Kelamin Responden.....	53
4.2.3 Domisili Responden.....	54
4.2.4 Pekerjaan Responden.....	55
4.2.6 Responden Yang Mengetahui Konten “Maudy Ayunda’s Booklist”.....	56
4.2.7 Responden Yang Pernah Menonton Salah Satu Video di Playlist “Maudy Ayunda’s Booklist”.....	56
4.3 Karakteristik Variabel.....	57
4.3.1 Frekuensi Jawaban Respon Variabel Kredibilitas <i>Reviewer</i> (X).....	57
4.3.2 Frekuensi Jawaban Respon Variabel Minat Baca (Y).....	62
4.4 Analisis Statistik.....	67
4.4.1 Hasil Analisis Uji Regresi.....	67
4.4.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	68
4.4.3 Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	69
4.5 Pembahasan.....	70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Saran	75
5.2.1 Saran Akademis.....	75
5.2.2 Saran Praktis	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	81
Lampiran 1 Kuesioner	81
Lampiran 2 <i>Print Out</i> Perhitungan Statistik.....	85
Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel X	85
Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel Y	86
Hasil Perhitungan Reliabilitas	86
Uji Reliabilitas Kredibilitas <i>Reviewer</i> (X)	86
Uji Reliabilitas Minat Baca (Y).....	87
Daftar Hasil Kuesioner Variabel X.....	87
Daftar Hasil Kuesioner Variabel Y	98
Lampiran 3 Penyebaran Kuesioner.....	108
Lampiran 4 Riwayat Hidup/Curriculum Vitae	111
Lampiran 5 Pernyataan <i>Similarity</i> Check	112



 UNIVERSITAS
 MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Pengguna Internet di Indonesia	1
Gambar 2 Website yang banyak dikunjungi di Indonesia pada tahun 2024	5
Gambar 3 Tampilan Vlog Maudy Ayunda's Booklist	8
Gambar 4 Komentar Youtube Maudy Ayunda	9
Gambar 5 Logo Sosial Media Youtube	48
Gambar 6 Youtube Maudy Ayunda	48
Gambar 7 Maudy Ayunda Sebagai Penulis Buku Dear Tomorrow dan Kina Story49	
Gambar 8 Konten Maudy Ayunda's Booklist	51
Gambar 9 Komentar Saran dan kesan di Youtube Maudy Ayunda	51



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Operasional Konsep (X).....	35
Tabel 3.2 Operasional Konsep (Y).....	36
Tabel 3.3 Skala Likert.....	38
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Kredibilitas Reviewer (X).....	40
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Baca (Y)	41
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Kredibilitas Reviewer (X).....	42
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Minat Baca (Y)	43
Tabel 4.1 Karakteristik Usia Responden	52
Tabel 4.2 Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	53
Tabel 4.3 Karakteristik Domisili Responden	54
Tabel 4.4 Karakteristik pekerjaan Responden.....	55
Tabel 4.5 Karakteristik Subscribers Youtube Maudy Ayunda.....	54
Tabel 4.6 Responden Yang Mengetahui Konten “Maudy Ayunda’s Booklist”	56
Tabel 4.7 Responden Yang Pernah Menonton Salah Satu Video di Playlist “Maudy Ayunda’s Booklist”	56
Tabel 4.8 Frekuensi Variabel Kredibilitas Reviewer (X).....	57
Tabel 4.9 Frekuensi Variabel Minat Baca (Y)	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	69
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	69

UNIVERSITAS
MERCU BUANA