



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF PADA
MASYARAKAT DALAM MEMPEROLEH
PERIZINAN PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR
INTERNET SERVICE PROVIDER**

TESIS

UNIVERSITAS
OLEH
MERCU BUANA
GEDE ALDI LEGAWA PUTRA

55221110012

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Gede Aldi Legawa Putra
NIM : 55221110012
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Corporate and Marketing Communication
Judul Karya Akhir/Tesis : **Strategi Komunikasi Persuasif Pada Masyarakat Dalam Memperoleh Perizinan Pembangunan Infrastruktur Internet Service Provider**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 03 September 2024

Dosen Pembimbing

(Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Strategi Komunikasi Persuasif Pada Masyarakat
Dalam Memperoleh Perizinan Pembangunan
Infrastruktur Internet Service Provider

Nama : Gede Aldi Legawa Putra

NIM : 55221110012

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Corporate and Marketing Communication

Tanggal : 03 September 2024

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Jakarta, 03 September 2024

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Heri Budianto, M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Irmulansati Tomoharjo, M.Si)
3. Pembimbing :
(Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si)

(.....)
(.....)
(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Strategi Komunikasi Persuasif Pada Masyarakat
Dalam Memperoleh Perizinan Pembangunan
Infrastruktur Internet Service Provider

Nama : Gede Aldi Legawa Putra

NIM : 55221110012

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Corporate and Marketing Communication

Tanggal : 03 September 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 03 September 2024

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Heri Budianto, M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Irmulansati Tomoharjo, M.Si)
3. Pembimbing :
(Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si)


(.....)


(.....)


(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Gede Aldi Legawa Putra
NIM : 55221110012
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Corporate and Marketing Communication
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Komunikasi Persuasif Pada
Masyarakat Dalam Memperoleh Perizinan Pembangunan Infrastruktur
Internet Service Provider

Jakarta, 03 September 2024

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budianto, M.Si)

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK


Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah

yang ditulis oleh Nama : Gede Aldi Legawa Putra
NIM : 55221110012
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul “STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF PADA MASYARAKAT DALAM MEMPEROLEH PERIZINAN PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR INTERNET SERVICE PROVIDER” ,telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 26 Agustus 2024, didapatkan nilai persentase sebesar 28%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Agustus 2024
Administrator Turnitin



Aulia Rahman, S.Ikom

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : **Strategi Komunikasi Persuasif Pada Masyarakat Dalam Memperoleh Perizinan Pembangunan Infrastruktur Internet Service Provider**
Nama : Gede Aldi Legawa Putra
N I M : 55221110012
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 03 September 2024

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 03 September 2024

Materai :



(Gede Aldi Legawa Putra)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala hal baik, serta karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan proposal tesis ini dengan judul **“STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF PADA MASYARAKAT DALAM MEMPEROLEH PERIZINAN PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR INTERNET SERVICE PROVIDER ”**.

Saya sangat menyadari bahwa dalam penulisan proposal tesis ini masih jauh dari kata sempurna, namun berkat adanya bimbingan serta dukungan yang tiada henti dari berbagai pihak sehingga akhirnya saya dapat menyelesaikan proposal tesis ini. Untuk itu, saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang sudah memberikan banyak motivasi dan juga arahan kepada saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ibu Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si., selaku Dosen Penelaah yang selalu memberikan saran dan masukan kepada peneliti.
3. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si., selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi.
5. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi.

6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan banyak pengetahuan dan wawasan kepada saya selama ini.
7. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang membantu untuk dalam memberikan informasi selama masa perkuliahan.
8. Seluruh Petugas Perpustakaan Mercu Buana Jakarta, telah melayani peminjaman buku dengan baik.
9. Orang tua saya tercinta, Bapak I Nyoman Nariana dan Ibu Wayan Sri Asih. Terima kasih banyak atas seluruh cinta dan kasih sayangnya yang selama ini menjadi motivasi saya dalam menjalankan perkuliahan dari awal sampai saat ini. Juga tak henti-hentinya memberikan semangat agar saya dapat lulus kuliah tepat waktu dengan hasil yang baik.
10. Adik saya, Komang Andwika Laksana Putra dan Ni Ketut Aashika Lakshmi Putri. Terima kasih telah memberikan dukungan secara moril dan materil kepada saya.
11. Teman-teman seperjuangan : Cak Dadan Sugiar Sang Motivator, Mahen, Rama, Mas Digar, Gede, Gusti, Mas Rofiq, Dina, Mba Novelda, Kak Yayah, Dll
12. Sahabat dan teman-teman Magister Ilmu Komunikasi Angkatan ke-39 Universitas Mercu Buana yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih banyak atas segala motivasi, kerjasama, dan segala hal baik buruk

yang kita alami bersama dari awal sampai saat ini.

Saya menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kata sempurna dan luput dari perhatian saya. Baik itu dari segi bahasa yang digunakan maupun dari teknik penulisannya. Oleh karena itu, saya menerima segala kritik dan saran dari para pembaca. Serta, saya pun berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semoga Tuhan Yang Maha Esa memberi perlindungan bagi kita semua.



Jakarta, 03 September 2024

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Gede Aldi Legawa Putra', is positioned to the right of the logo.

Peneliti,

Gede Aldi Legawa Putra

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi
Gede Aldi Legawa Putra
55221110012

STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF PADA MASYARAKAT
DALAM MEMPEROLEH PERIZINAN PEMBANGUNAN
INFRASTRUKTUR INTERNET SERVICE PROVIDER

Jumlah halaman : i-xvii + 124 Halaman

Bibliografi : 28 Acuan

ABSTRAK

Teknologi berhubungan dengan saluran komunikasi. Salah satunya yaitu kemunculan internet merupakan inovasi besar yang mampu memberikan fasilitas kemudahan bagi penggunanya. Pembangunan infrastruktur perlu dilakukan karena mampu mendorong kemajuan suatu negara ke arah yang lebih baik. Demikian untuk pembangunan infrastruktur perlu izin dari masyarakat. Maka dari itu peran komunikasi dari tim perizinan PT. Linknet ,Tbk.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana Perusahaan melakukan teknik komunikasi persuasif agar Perusahaan ISP (Internet Service Provider) mendapat izin dari Masyarakat untuk membangun jaringan infrastrukturnya. Peneliti menggunakan metode studi kasus dalam meneliti strategi hubungan antara perusahaan dengan komunitas. mengungkapkan bahwa studi kasus adalah salah satu dari sejumlah metode penelitian di bidang ilmu sosial.

Dari hasil pelaksanaan Teknik Komunikasi yang dilakukan oleh PT. Linknet ,Tbk yang menggunakan Teknik Asosiasi, Teknik Intergrasi, Teknik Ganjaran/ Pay-Off, Teknik Tatanan dan Teknik Red Herring masyarakat akan lebih terbuka dan akan memberikan izin pembangunan Infrastruktur Internet. Dengan memanfaatkan temuan-temuan ini, PT Linknet, Tbk dapat merancang dan melaksanakan strategi komunikasi yang efektif, meningkatkan keterlibatan masyarakat, dan memperoleh dukungan yang diperlukan untuk pembangunan infrastruktur internet.

Keterlibatan komunitas dan transparansi komitmen dalam pembangunan infrastruktur internet terbukti memiliki dampak yang signifikan terhadap keberhasilan proyek, sesuai dengan temuan dari berbagai penelitian. PT Linknet, Tbk menunjukkan bahwa pendekatan ini tidak hanya meningkatkan dukungan masyarakat tetapi juga mengurangi risiko dan biaya tambahan, meningkatkan efisiensi proyek, serta memastikan dampak sosial dan lingkungan yang positif.

Kata Kunci : Strategi, Komunikasi Persuasif



*Mercu Buana University
Faculty Of Communication
Field of Master of
Communication Science
Gede Aldi Legawa Putra
55221110012*

***STRATEGY OF PERSUASIVE COMMUNICATION IN THE COMMUNITY
IN OBTAINING PERMITS FOR THE DEVELOPMENT OF INTERNET SERVICE
PROVIDER INFRASTRUCTURE***

*Number of Pages : i-xvii + 124 Pages
Bibliography : 28 References*

ABSTRACT

Technology is related to communication channels. One of them is the emergence of the internet, a major innovation that can provide convenience facilities for its users. Infrastructure development needs to be done because it can drive the progress of a country towards a better direction. Thus, for infrastructure development, permission from the community is needed. Therefore, the role of communication from the licensing team of PT. Linknet, Tbk.

The purpose of this study is to understand how the Company carries out persuasive communication techniques so that the ISP (Internet Service Provider) Company gets permission from the Community to build its infrastructure network. Researchers use the case study method in examining the strategy of relationships between companies and communities. revealed that case studies are one of a number of research methods in the field of social sciences.

From the results of the implementation of Communication Techniques carried out by PT. Linknet, Tbk which uses Association Techniques, Integration Techniques, Reward Techniques / Pay-Off, Order Techniques and Red Herring Techniques, the community will be more open and will give permission to build Internet Infrastructure. By utilizing these findings, PT Linknet, Tbk can design and implement effective communication strategies, increase community engagement, and gain the necessary support for internet infrastructure development.

Community engagement and transparency of commitment in internet infrastructure development have been shown to have a significant impact on project success, according to findings from various studies. PT Linknet, Tbk shows that this approach not only increases community support but also reduces additional risks and costs, increases project efficiency, and ensures positive social and environmental impacts.

Keywords : Strategy, Persuasive Communication

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK.....	v
PERNYATAAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kajian Teori.....	49
2.2.1 Komunikasi Korporat	49
2.2.2 Community Relations	54
2.2.3 Komunikasi Persuasif	62
2.2.4 Teknik – Teknik Komunikasi Persuasif.....	64
2.2.5 Tahapan Pelaksanaan Komunikasi Persuasif.....	65
2.3 Kerangka Pemikiran	66

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	68
3.1 Paradigma Penelitian	68
3.2 Metode Penelitian	71
3.3 Subyek Penelitian	73
3.4 Teknik Pengumpulan Data	74
3.5 Teknik Analisis Data	75
3.6 Keabsahan Data	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	77
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	77
4.1.1 Sejarah Perusahaan	77
4.1.2 Visi dan Misi.....	78
4.1.3 Nilai Korporasi	78
4.1.4 Kegiatan dan Strategi Perseroan.....	80
4.2 Hasil Penelitian.....	86
4.2.1 Hubungan Antara Komunikasi Persuasif Dengan Community Dalam Memperoleh Perizinan Pembangunan Infrastruktur Internet Service Provider PT. Linknet ,Tbk.....	86
4.2.2 Pengumpulan Data Wawancara Narasumber	89
4.2.3 Pelaksanaan Teknik Komunikasi Persuasi	94
4.2.4 Pelaksanaan Komunikasi Persuasif Menggunakan Teori AIDA Pada PT. Linknet ,Tbk.....	97
4.2.5 Hasil Pelaksanaan Teknik Komunikasi Persuasif Dengan Teori AIDA	104
4.2.6 Temuan-Temuan Dalam Teknik Komunikasi Persuasif Dengan Teori AIDA	107
4.3 Pembahasan	109
BAB V 5.1 Kesimpulan.....	116
5.2 Saran	117
5.2.1 Saran Akademis	117
5.2.1 Saran Praktis	118

DAFTAR PUSTAKA.....	119
LAMPIRAN.....	123



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	23
Tabel 4.3.1	Nilai Korporasi	79
Tabel 4.2.4	Pelaksanaan Teknik Komunikasi Persuasif Dengan Teknik Komunikasi dan Teori Aida.....	102



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.5 Logo Perusahaan	84
Gambar 4.1.6 Board Of Commissioners	85
Gambar 4.1.6 Board Of Directors	86

