

**PENGARUH PEMASARAN HIJAU, KESADARAN LINGKUNGAN DAN
KEPEDULIAN LINGKUNGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Gerai Starbucks Coffee DKI JAKARTA)**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

NAMA : ALDO AKFAR

NIM : 43120010434

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

**PENGARUH PEMASARAN HIJAU, KESADARAN LINGKUNGAN DAN
KEPEDULIAN LINGKUNGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Gerai Starbucks Coffee DKI JAKARTA)**

**Skripsi diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercubuana Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

NAMA : ALDO AKFAR

NIM : 43120010434

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2024

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aldo Akfar

NIM : 43120010434

Program Studi : S-1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 02 September 2024



Aldo Akfar

NIM : 43120010434

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Aldo Akfar
NIM : 43120010434
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH PEMASARAN HIJAU, KESADARAN LINGKUNGAN
DAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN
(Studi pada Gerai Starbucks Coffee DKI JAKARTA)
Tanggal Sidang : 26 Agustus 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Yanto Ramli, M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 04244337



Please Scan QRCode to [Verify](#)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Pemasaran Hijau, Kesadaran Lingkungan dan Kepedulian Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian, (Studi pada gerai Starbucks Coffee DKI JAKARTA). Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat DKI JAKARTA, sampel yang digunakan adalah 170 masyarakat gerai Starbucks Coffee DKI JAKARTA usia 15-35 tahun dan dihitung menurut rumus Hair. Metode penarikan sampel menggunakan Purposive Sampling. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrumen penelitian adalah kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah Partial Least Square. Penelitian ini membuktikan bahwa Pemasaran Hijau berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kesadaran Lingkungan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Kepedulian lingkungan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Pemasaran Hijau, Kesadaran Lingkungan, Kepedulian Lingkungan, Keputusan Pembelian.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Green Marketing, Environmental Awareness and Environmental Concern on Purchasing Decisions, (Study at Starbucks Coffee DKI JAKARTA outlets). The population in this study were the people of DKI JAKARTA, the sample used was 170 people at Starbucks Coffee DKI JAKARTA outlets aged 15-35 years and calculated according to Hair's formula. The sample withdrawal method uses Purposive Sampling. The data collection method uses a survey method, with the research instrument being a questionnaire. The data analysis method used is Partial Least Square. This study proves that Green Marketing has a positive and significant effect on purchasing decisions. Environmental Awareness has a significant effect on purchasing decisions. Environmental Concern has a significant effect on purchasing decisions.

Key Words : Green Marketing, Environmental Awareness, Environmental Concern, Purchase Decision.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan Rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Pemasaran Hijau, Kesadaran Lingkungan dan Kepedulian Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian, (Studi pada gerai Starbucks Coffee DKI JAKARTA)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh nilai mata kuliah Metodologi Penelitian Pemasaran dan melanjutkan pada tahap skripsi pada program studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini Alhamdulillah tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof Dr. Andi Andriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM., Ph.D., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen.
4. Bapak Dr. Yanto Ramli, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat – nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.
5. Ibu Daru Asih, Dr., M.Si selaku dosen Mata Kuliah Metodologi Penelitian Pemasaran yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama satu semester ini.
6. Bapak ALI HANAFIAH, SE, MM, DBA selaku dosen Mata Kuliah Tugas Akhir yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama satu semester ini.
7. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis.

8. Seluruh teman-teman Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana Angkatan 2020 yang tidak bisa saya sebutkan satu demi satu.
9. Teristimewa untuk kedua orang tua saya tercinta Ibu Elinda dan Bapak Yusril yang tidak hentinya memberikan dukungan kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
10. Kepada abang dan kakak yang saya banggakan yaitu Aldy Tia Pratama Nurul Alya Putri yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
11. Semua pihak yang telah membantu kelancaran penulisan skripsi yang tidak bisa saya sebutkan satu demi satu.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Juni 2023

Aldo Akfar

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	17
C. Tujuan Penelitian.....	17
D. Kontribusi Penelitian.....	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	19
A. Kajian Pustaka.....	19
1. Manajemen Pemasaran.....	19
2. Keputusan Pembelian	21
3. Pemasaran Hijau.....	25
4. Kesadaran Lingkungan.....	30
5. Kepedulian Lingkungan	34
6. Penelitian Terdahulu	37
B. Pengembangan Hipotesis	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
A. Waktu dan Tempat Penelitian	47
B. Desain Penelitian.....	47
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	48
1. Definisi Variabel.....	48

2. Operasionalisasi Variabel	50
D. Skala Pengukuran Variabel	54
E. Populasi dan Sampel	55
F. Metode Pengumpulan Data	57
G. Metode Analisis Data	58
1. Analisis Deskriptif.....	58
2. SEM (<i>Structural Equation Modeling</i>) – PLS (<i>Partial Least Square</i>)....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	66
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	66
B. Analisis Deskriptif	67
1. Karakteristik Responden	67
2. Deskriptif Jawaban Responden	70
C. Hasil Uji Kualitas Data	76
1. Evaluasi <i>Measurement (outer)</i> Model	76
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	85
D. Pembahasan Hasil Penelitian	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Statistik Sampah Plastik	2
1.2	Statistik Komposisi Sampah	3
1.3	Data Hasil Pra Survey	15
2.1	Penelitian Terdahulu	37
3.1	<i>Operasionalisasi Variabel</i>	51
3.2	Skala Pengukuran	55
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	69
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	70
4.5	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan pembelian	71
4.6	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Pemasaran Hijau	72
4.7	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kesadaran Lingkungan	73
4.8	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kepedulian Lingkungan	75
4.9	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	76
4.10	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (MODIFIKASI)	79
4.11	Hasil Pengujian Cross Loading	81
4.12	Hasil Pengujian AVE	83
4.13	Uji <i>Discriminant Validity</i> (Fornell Larcker)	83
4.14	Hasil Uji <i>Composite Reliability</i>	84
4.15	Hasil Nilai R-Square	85
4.16	Hasil Pengujian Hipotesis	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	<i>Gelas Reuseable</i>	5
1.2	<i>Tumbler Day</i>	6
1.3	<i>Tumbler Starbucks Keindahan Indonesia</i>	8
1.4	<i>Penjualan Tumbler Starbucks</i>	10
2.1	Kerangka Konseptual	45
4.1	Hasil Algoritma PLS	78
4.2	Hasil Algoritma PLS (MODIFIKASI)	80
4.3	Hasil Uji Bootstrapping	88



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner.....	101
Lampiran 2 : Hasil Kuesioner.....	106
Lampiran 3 : Hasil Output PLS	124

