



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

Nama : Yuswandi Syarif  
NIM : 44311110027  
Judul : STRATEGI PROMOSI PT SEMEN BOSOWA DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN TAHUN 2014  
Bibliografi : 5 Bab + 102 Halaman + 1 Lampiran + 19 Gambar  
17 Buku, 3 Jurnal, 2 Referensi Internet

**ABSTRAKSI**

Sebagai salah satu tuntutan pengembangan bisnis, kemampuan Untuk dapat memasarkan produk agar diminati banyak distributor, perusahaan harus menetapkan strategi promosi yang tepat, yaitu mengetahui selera konsumen dan harus dapat menganalisa kebutuhan pasar serta bagaimana perusahaan dapat mengkomunikasikan produk yang dihasilkannya kepada konsumen. Untuk itu diperlukan strategi khusus guna mengoptimalkan tools promosi yang digunakan.

PT. Semen Bosowa dipilih sebagai objek penelitian karena sebagai perusahaan perdagangan dengan pemain utama ekonomi nasional yang didukung oleh tenaga kerja yang prima, produk berkualitas, pelayanan terbaik dan sistem yang terintegrasi menggunakan strategi promosi yang dilakukan khususnya untuk strategi dalam penjualan. Hal ini menjadikannya menarik untuk diteliti.

Metode penelitian yang dilakukan adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif jenis penelitian deskriptif dengan melakukan studi pustaka, observasi dan wawancara mendalam dengan beberapa narasumber dari PT. Semen Bosowa dan konsumen.

Strategi promosi penjualan yang digunakan berdasarkan terapan manajemen yang digunakan adalah APIC, Analisa (Analisis), Perencanaan (Planing), Implementasi (Implementation), Evaluasi (Control) dengan menggunakan beberapa tools promosi seperti sales promotion, advertising, publicity personal selling, dalam strategi promosi penjualan, dan bauran promosi yang digunakan PT Semen Bosowa adalah sales promotion guna untuk meningkatkan penjualan tahun 2014.

Kesimpulan yang didapat diakhir hasil penelitian ini adalah bahwa strategi promosi dapat digunakan untuk menarik minat pembelian secara menyeluruh, menggunakan strategi sales promotion dengan konsep APIC ( *Analysis, Planning, Implementasi dan Cotrol* ) dapat digunakan untuk meningkatkan penjualan produk.