

PENGARUH *ORGANIZATIONAL COMMITMENT* DAN *JOB SATISFACTION* TERHADAP *ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR* DI MEDIASI *ORGANIZATIONAL CULTURE*
(Pada Kemenparekraf Deputi Bidang Ekonomi Digital dan Produk Kreatif)

SKRIPSI



Nama : Ryan Ikhsan

Nim : 43120010453

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

PENGARUH *ORGANIZATIONAL COMMITMENT* DAN *JOB SATISFACTION* TERHADAP *ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR* DI MEDIASI *ORGANIZATIONAL CULTURE*
(Pada Kemenparekraf Deputi Bidang Ekonomi Digital dan Produk Kreatif)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memproleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Mercu Buana



Nama : Ryan Ikhsan

Nim : 43120010453

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ryan Ikhsan

NIM : 43120010453

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Agustus 2024



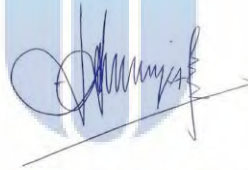
Ryan Ikhsan

Nim : 43120010453

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ryan Ikhsan
NIM : 43120010453
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Penelitian : Pengaruh *Organizational Commitment* dan *Job Satisfaction* Terhadap *Organizational Citizenship Behavior* Di Mediasi *Organizational Culture* Pada Kemenparekraf Deputi Bidang Ekonomi Digital dan Produk Kreatif.
Tanggal Sidang : 08 Agustus 2024

Disahkan Oleh :
Pembimbing



Dr. Mochamad Soelton, S.Psi., M.M., CHRMP, Psikolog

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Prodi Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayahm, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, MM., Ph.D

LPTA 04244173



Please Scan QRCode to [Verify](#)

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of organizational commitment and job satisfaction on organizational citizenship behavior mediated by organizational culture. The respondents for this research were 120 employees of the Ministry of Tourism and Creative Economy, Deputy for Digital Economy and Creative Products, using a quantitative approach. The analysis used is statistical analysis in the form of SEM-PLS. Job Satisfaction has a positive and significant effect on Organizational Culture, Job Satisfaction has a positive and significant effect on Organizational Citizenship Behavior, Organizational Culture has a positive and insignificant effect on Organizational Citizenship Behavior, Organizational Commitment has a positive and significant effect on Organizational Culture, Organizational Commitment has a positive and significant effect on Organizational Citizenship Behavior, Organizational Culture are not able to mediate the influence of Organizational Commitment, and Organizational Culture is able to partially mediate the influence of Job Satisfaction.

Keywords: Organizational Commitment, Job Satisfaction, Organizational Citizenship Behavior, Organizational Culture.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *organizational commitment* dan *job satisfaction* terhadap *organizational citizenship behavior* di mediasi *organizational culture*. Responden penelitian ini adalah pegawai Kemenparekraf Deputi Bidang Ekonomi Digital dan Produk Kreatif yang berjumlah 120 orang dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Analisis yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk SEM-PLS. *Job Satisfaction* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Organizational Culture*, *Job Satisfaction* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Organizational Citizenship Behavior*, *Organizational Culture* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Organizational Citizenship Behavior*, *Organizational Commitment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Organizational Culture*, *Organizational Commitment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Organizational Citizenship Behavior*, *Organizational Culture* tidak mampu memediasi pengaruh *Organizational Commitment*, serta *Organizational Culture* mampu memediasi secara parsial pengaruh *Job Satisfaction*.

Kata Kunci : *Organizational Commitment*, *Job Satisfaction*, *Organizational Citizenship Behavior*, *Organizational Culture*.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Organizational Commitment* dan *Job Satisfaction* Terhadap *Organizational Citizenship Behavior* Di Mediasi *Organizational Culture*”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dr. Mochamad Soelton, S.Psi., M.M., CHRMP, Psikolog selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang selama bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti demi terselesaikannya penelitian ini.

Selama proses penelitian dan penyusunan skripsi ini, peneliti banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik dari segi bimbingan, saran, maupun dorongan moril serta materil sehingga skripsi penelitian ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Pada kesempatan kali ini peneliti ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan dengan segala kerendahan hati peneliti ingin berterima kasih pada semua pihak

yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, AK selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada penulis.
5. Kedua Orang Tua dan Adik saya yang sangat saya cintai dan sayangi yang juga telah membesarkan dan mendidik serta memberi dukungan dan doa yang tiada hentinya kepada penulis.
6. Segenap kerabat seperjuangan Emak Family Manajemen yang telah menemani pengerjaan tugas akhir.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis.

Jakarta, 12 Agustus 2024

Ryan Ikhsan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	16
C. Tujuan Penelitian.....	17
D. Kontribusi Penelitian.....	18
BAB II	19
KAJIAN PUSTAKAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	19
A. Kajian Pustaka.....	19
1. Sumber Daya Manusia	19
2. <i>Organization Citizenship Behavior (OCB)</i>	22
3. <i>Organizational Commitment</i>	26
4. <i>Job Satisfaction</i>	31
B. Kerangka Konseptual	42
C. Pengembangan Hipotesis	43
BAB III.....	49
METODE PENELITIAN	49
A. Waktu dan Tempat Penelitian	49
B. Desain Penelitian.....	49
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	50
D. Skala Pengukuran Variabel.....	56

E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	57
F. Metode Pengumpulan Data.....	58
G. Jenis Data	59
H. Metode Analisis Data.....	59
BAB IV	67
HASIL DAN PEMBAHASAN	67
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	67
B. Analisis Deskriptif.....	70
1. Karakteristik Responden	70
2. Deskriptif Jawaban Responden.....	73
C. Hasil Uji Kualitas Data	79
1. Evaluasi <i>Measurement (outer)</i> Model	79
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>).....	88
BAB V.....	98
KESIMPULAN DAN SARAN	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Data Nilai Prestasi Kerja Staff Deputi Bidang Ekonomi Digital dan Produk Kreatif Tahun 2022	4
1.2	Data Absensi Staff Deputi Ekonomi Digital dan Produk Kreatif Pada Tahun 2022	5
1.3	Kuesioner pra-survey pegawai Kemenparekraf Deputi Bidang Ekonomi Digital dan Produk Kreatif	7
1.4	Reearch GAP	12
2.1	Penelitian Terdahulu	37
3.1	Operasional Variabel	57
3.2	Skala Likert	61
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	59
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Bekerja	59
4.5	Uji Deskriptif Jawaban Berdasarkan <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	61
4.6	Uji Deskriptif Jawaban Berdasarkan <i>Organizational Commitment</i>	62

4.7	Uji Deskriptif Jawaban Berdasarkan <i>Job Satisfaction</i>	63
4.8	Uji Deskriptif Jawaban Berdasarkan <i>Organizational Culture</i>	64
4.9	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	66
4.10	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi)	68
4.11	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (<i>Cross Loading</i>)	
4.12	Hasil Pengujian AVE	73
4.13	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (<i>Fornell Lacker Criterium</i>)	73
4.14	Hasil Pengujian <i>Composite Reliabilty & Cronbach's Alpha</i>	74
4.15	Nilai R-square Variabel Endogen	75
4.16	Hasil Pengujian Hipotesis	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Konseptual	43
4.1	Logo Kemenparekraf	54
4.2	Struktur Organisasi Kemenparekraf	56
4.3	Hasil Algoritma PLS	68
4.4	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi)	70
4.5	Hasil Uji Bootstrapping	78

