

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, DAN  
LIKUIDITAS TERHADAP HARGA SAHAM TAHUN  
2019 - 2022**

**(Studi Empiris Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI)**

**SKRIPSI**



**Nama : Riefal Septian**  
**NIM : 43120110205**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2024**

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, DAN  
LIKUIDITAS TERHADAP HARGA SAHAM TAHUN  
2019 - 2022**

**(Studi Empiris Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana Jakarta



**Nama : Riefal Septian**

**NIM : 43120110205**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2024**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riefal Septian  
NIM : 43120110205  
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumber sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Agustus 2024

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Riefal Septian

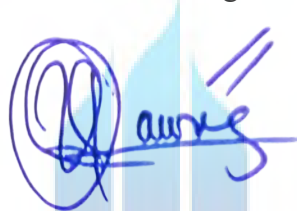
NIM: 43120110205

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Riefal Septian  
NIM : 43120110205  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP HARGA SAHAM TAHUN 2019 - 2022 (Studi Empiris Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI)  
Tanggal Sidang : 23 Agustus 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Devy Mawarnie Puspitasari, SE., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis      Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dudi Permana, Ph.D

LPTA 04244206



Please Scan QRCode to [Verify](#)

## ABSTRAK

*Makanan dan minuman adalah kebutuhan primer yang memiliki dampak signifikan pada manusia dan ekonomi suatu negara. Namun, harga saham perusahaan makanan dan minuman terus mengalami fluktuasi. Hal ini tentu menjadi anomali mengingat kebutuhan akan pangan dan pertumbuhan jumlah penduduk yang terus meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh leverage, profitabilitas, dan likuiditas terhadap harga saham di perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2019 hingga tahun 2022. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data panel dengan menggunakan software EViews. Populasi penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI pada periode 2019 hingga 2022, dengan pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Debt to Equity Ratio (DER) sebagai proksi dari leverage, Return on Assets (ROA) sebagai proksi dari profitabilitas, dan Current Ratio (CR) sebagai proksi dari likuiditas berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan Makanan dan Minuman periode 2019 hingga 2022. Pada penelitian ini menggunakan metode analisis data panel yang masih belum banyak digunakan pada penelitian-penelitian sebelumnya.*

**Kata Kunci:** *Leverage, Profitabilitas, Likuiditas, Harga Saham.*



## **ABSTRACT**

*Food and beverage are primary needs that have a significant impact on people and the economy of a country. However, share prices of food and beverage companies continue to fluctuate. This is certainly an anomaly considering the need for food and population growth which continues to increase. This research aims to determine the effect of leverage, profitability and liquidity on share prices in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2019 to 2022. The method used in this research is panel data analysis using EViews software. The population of this research is food and beverage companies registered on the IDX in the period 2019 to 2022, with samples taken using the purposive sampling method. The results of this research show that Debt to Equity Ratio (DER) as a proxy for leverage, Return on Assets (ROA) as a proxy for profitability, and Current Ratio (CR) as a proxy for liquidity have a significant effect on Stock Prices of Food and Beverage companies for the period 2019 to 2022. This research uses a panel data analysis method which is still not widely used in previous studies.*

**Keywords:** *Leverage, Profitability, Liquidity, Stock Price.*



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH *LEVERAGE*, *PROFITABILITAS*, DAN *LIKUIDITAS* TERHADAP HARGA SAHAM TAHUN 2019 - 2022 (Studi Empiris Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI)”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian syarat dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, terutama kepada Dr. Devy Mawarnie Puspitasari, SE., MM selaku Dosen Pembimbing sekaligus Anggota Penguji 1 pada penelitian ini yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasihat yang sangat bermanfaat. Selain itu, peneliti juga ingin mengucapkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kekuatan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Serta, peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah. M. Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayat, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Muhyarsyah, SE, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Dudi Permana, MM, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Eri Marlapa, SE., MM., CERA., CIBA selaku Sekretaris 1 Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
6. Dr. Aldina Shiratina, SE, M.Si selaku Sekretaris 2 Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

7. Hakiman, Dr, MM selaku Dosen Metodologi Penelitian Keuangan yang telah memberikan ilmu dan arahan yang sangat bermanfaat.
8. Aditya Pratama ST., M.M., Ph.D selaku Dosen Penelaah Proposal Skripsi yang telah memberikan ilmu dan arahan yang sangat bermanfaat untuk kelanjutan skripsi ini.
9. Catur Widayati, Dr. SE., MM. selaku Dosen Tugas Akhir yang telah memberikan ilmu, arahan, dan bimbingan yang sangat bermanfaat selama satu semester terkait dengan skripsi peneliti.
10. Dr. Bambang Mulyana, M.Si., RFS selaku Ketua Penguji pada sidang skripsi penelitian ini yang telah memberikan ilmu, arahan, dan bimbingan yang sangat bermanfaat kepada peneliti.
11. Tri Wahyono, S.E., M.M selaku Anggota Penguji 2 pada sidang skripsi penelitian ini yang telah memberikan ilmu, arahan, dan bimbingan yang sangat bermanfaat kepada peneliti.
12. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen SI Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan pelayanannya kepada peneliti.
13. Teristimewa, terima kasih kepada kedua orang tua, saudara, dan teman-teman saya yang telah memberikan semangat, doa, dan *support* dalam hal penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang peneliti miliki. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan saran, masukan, dan kritik konstruktif dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah pengetahuan, khususnya bagi peneliti dan pembaca secara umum. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati, peneliti memohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan yang mungkin ada dalam skripsi ini.

Jakarta, 26 Agustus 2024



Riefal Septian



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	i
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b>	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b>	iii
<b>ABSTRAK</b>	iv
<b>ABSTRACT</b>	v
<b>KATA PENGANTAR</b>	vi
<b>DAFTAR ISI</b>	viii
<b>DAFTAR TABEL</b>	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xiv
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kontribusi Penelitian	11
<b>BAB II</b>	
<b>KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN</b>	12
<b>HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka	12
1. <i>Shareholder Theory</i>	12

2. Harga Saham	13
3. Pengertian Harga Saham menurut Para Ahli	14
4. Faktor-faktor yang Memengaruhi Harga Saham	15
5. <i>Leverage</i>	21
6. Profitabilitas	22
7. Likuiditas	24
8. Penelitian Terdahulu	26
B. Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Konseptual	34
1. Hubungan antara <i>Leverage</i> dengan Harga Saham	34
2. Hubungan antara Profitabilitas dengan Harga Saham	35
3. Hubungan antara Likuiditas dengan Harga Saham	35
4. Kerangka Konseptual	36
<b>BAB III</b>	
<b>METODE PENELITIAN</b>	37
A. Waktu dan Tempat Penelitian	37
B. Desain Penelitian	37
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	38
D. Populasi dan Sampel Penelitian	39
1. Populasi Penelitian	39
2. Sampel Penelitian	40
E. Metode Pengumpulan Data	42
F. Metode Analisis Data	43
1. Analisis Deskriptif	44

2. Penentuan Model Estimasi	44
a. <i>Common Effect Model (CEM)</i>	45
b. <i>Fixed Effect Model (FEM)</i>	46
c. <i>Random Effect Model (REM)</i>	46
3. Penentuan Metode Estimasi	47
a. <i>Chow Test</i>	48
b. <i>Hausman Test</i>	48
c. <i>Lagrange Multiplier Test</i>	49
4. Pengujian Asumsi dan Kesesuaian Model	49
a. Uji Normalitas	50
b. Uji Multikolinearitas	50
c. Uji Heteroskedastisitas	51
d. Uji Autokorelasi	51
5. Interpretasi	52
a. Uji F	52
b. Uji t	53
c. Uji <i>Adjusted R-squared</i>	54
6. Hipotesis Statistik	54
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>
	56
A. Deskripsi Objek Penelitian	56
B. Analisis Data	57
1. Analisis Statistik Deskriptif	57

2. Analisis Model Estimasi Regresi	59
a. <i>Chow Test</i>	60
b. <i>Hausman Test</i>	61
c. <i>Lagrange Multiplier Test</i>	61
3. Uji Asumsi Klasik	62
4. Pengujian Hipotesis	62
a. Analisis Regresi Data Panel	62
b. Uji F	64
c. Uji t	65
d. Uji <i>Adjusted R-squared</i>	66
C. Pembahasan	67
1. Hubungan <i>Shareholder Theory</i> Terhadap Variabel Independen dan Dependen	67
2. Hubungan <i>DER</i> Terhadap Harga Saham	69
3. Hubungan <i>ROA</i> Terhadap Harga Saham	70
4. Hubungan <i>CR</i> Terhadap Harga Saham	71
<b>BAB V</b>	
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	77
<b>LAMPIRAN</b>	82

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Saham Rata-rata Tahunan Perusahaan Makanan dan Minuman yang <i>IPO</i> sebelum Tahun 2019	4
Tabel 1.2 Kinerja Keuangan dan Pergerakan Harga Saham Perusahaan Makanan dan Minuman yang <i>IPO</i> Sebelum tahun 2018	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	39
Tabel 3.2 Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI	40
Tabel 3.3 Kriteria Penarikan Sampel	41
Tabel 3.4 Sampel Penelitian	42
Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif	57
Tabel 4.2 Hasil <i>Chow Test</i>	60
Tabel 4.3 Hasil <i>Hausman Test</i>	61
Tabel 4.4 Hasil <i>Lagrange Multiplier Test</i>	62
Tabel 4.5 Hasil Regresi Data Panel	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Harga Saham Rata-rata Tahunan Perusahaan Makanan dan Minuman yang Berada Di Bawah Rata-rata Industri	5
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	36
Gambar 3.1 Tahapan Analisis	43



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Harga Saham Rata-rata Tahunan Perusahaan Makanan dan Minuman yang <i>IPO</i> Sebelum Tahun 2019	82
Lampiran 2 Harga Saham Rata-rata Tahunan Perusahaan Makanan dan Minuman yang Berada Dibawah Rata-rata Industri	83
Lampiran 3 Kinerja Keuangan dan Pergerakan Harga Saham Perusahaan Makanan dan Minuman yang <i>IPO</i> Sebelum tahun 2018	83
Lampiran 4 Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI	85
Lampiran 5 Sampel Penelitian	86
Lampiran 6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	87
Lampiran 7 <i>Chow Test</i>	87
Lampiran 8 <i>Hausman Test</i>	87
Lampiran 9 <i>Lagrange Multiplier Test</i>	87
Lampiran 10 Hasil Regresi Data Panel	88