

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEAMANAN
DAN MANFAAT TERHADAP MINAT PENGGUNAAN PADA
DOMPET DIGITAL OVO**

SKRIPSI



Nama : Syindhia Indah Rahmani

NIM : 43120010294

**UNIVERSITAS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
MERCU BUANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2024

PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEAMANAN DAN MANFAAT TERHADAP MINAT PENGGUNAAN PADA DOMPET DIGITAL OVO

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Syindhia Indah Rahmani

NIM : 43120010294

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2024

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Syindhia Indah Rahmani

NIM : 43120010294

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 September 2024



Syindhia Indah Rahmani

UNIVERSITA
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Syindhia Indah Rahmani
NIM : 43120010294
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan dan Manfaat Terhadap Minat Penggunaan Pada Dompot Digital OVO
Tanggal Sidang : 29 Agustus 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Febrina Mahliza, S.E., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 04244435



Please Scan QRCode to [Verify](#)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan, dan Manfaat terhadap Minat Penggunaan pada Dompot Digital OVO. Populasi dalam penelitian ini adalah responden yang belum menggunakan produk OVO dan berminat menggunakan aplikasi OVO di daerah Jakarta. Sampel pada penelitian ini sebanyak 128 responden. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dan metode pengumpulan sampel dalam penelitian ini yaitu *Purposive Sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah program *Partial Least Square (PLS)* versi 3.0. Kemudahan Penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan. Keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan. Manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan.

Kata Kunci : Kemudahan Penggunaan, Keamanan, Manfaat, Minat Penggunaan.



ABSTRACT

This study aims to determine the Effect of Ease of Use, Security, and Benefits on Interest in Using the OVO Digital Wallet. The population in this study were respondents who had not used the OVO product and were interested in using the OVO application in the Jakarta area. The sample in this study was 128 respondents. This study uses a quantitative descriptive approach and the sample collection method in this study is Purposive Sampling. The data analysis method used is the Partial Least Square (PLS) program version 3.0. Ease of Use has a positive and significant effect on Interest in Use. Security has a positive and significant effect on Interest in Use. Benefits have a positive and significant effect on Interest in Use

Keyword : Ease of Use, Security, Usefulness, Interest of Using



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat Rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan, dan Manfaat terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital OVO”** ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Pendidikan pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap dapat belajar lebih banyak lagi dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan. Skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Andriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana
4. Ibu Nia Kusuma Wardhani, Dr. S.Kom, MM selaku Dosen Mata Kuliah Tugas Akhir
5. Febrina Mahliza, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan ilmu dan nasihat - nasihat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.

6. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan banyak ilmu yang tak ternilai.
7. Terima kasih kepada Bapak tercinta Eddy Sumanta selaku Orang Tua penulis yang selalu setia menemani dan mengantar penulis untuk menimba ilmu hingga penulis sudah duduk di bangku kuliah beliau selalu setia mengantar penulis dan penulis sangat berterimakasih beliau selalu berjuang untuk kehidupan dan pendidikan penulis hingga penulis bisa meraih gelar Sarjana. Terima kasih Ayah, Sehat Selalu.
8. Terima kasih kepada Ibu tercinta Yuyu Ariyatna selaku Orang Tua penulis yang selalu memberikan kasih sayang dengan penuh cinta serta selalu mendukung, memotivasi, merangkul penulis dalam suka maupun duka dalam pengerjaan skripsi ini serta doa'a yang dipanjatkan untuk penulis hingga penulis mampu menyelesaikan studinya hingga meraih gelar Sarjana. Terima kasih Mamah, Sehat Selalu.
9. Terima kasih kepada Kakak tercinta Edrin Cahya Pratama, yang selalu memberikan dukungan, motivasi serta membantu finansial penulis selama di bangku kuliah hingga penulis mampu menyelesaikan studinya hingga meraih gelar Sarjana. Terima kasih Kakak, Sehat Selalu.
10. Teristimewa Kedua orang tua tercinta Bapak dan Ibu serta Kakak yang selalu memberikan doa, inspirasi, dan dukungan baik moral maupun finansial yang tiada henti kepada penulis serta selalu menguatkan mental penulis untuk selalu semangat.
11. Kepada Rida Fasyahri Yudistiwi, terima kasih selalu menemani, membantu banyak penulis untuk berkontribusi dalam penulisan karya tulis ini dan

mendengarkan keluh kesah penulis selama penulisan karya tulis ini serta selalu memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.

12. Seluruh teman-teman dan pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima Kasih atas bantuan, motivasi serta do'anya.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 21 September 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Syindhia Indah Rahmani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Kontribusi Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	15
A. KAJIAN PUSTAKA.....	15
1. Perilaku Konsumen	15
2. Technology Acceptance Model (TAM)	16
3. Kemudahan Penggunaan	17
4. Keamanan	18
5. Manfaat.....	19
6. Minat Penggunaan	21
7. Penelitian Terdahulu.....	22
B. Kerangka Pemikiran & Hipotesis	26
1. Kerangka Pemikiran	26
2. Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Waktu dan Tempat Penelitian	30
1. Waktu Penelitian	30
2. Tempat Penelitian	30

B. Desain Penelitian.....	30
C. Definisi dan Operasional Variabel Penelitian	31
1. Definisi Variabel Penelitian	31
2. Operasional Variabel.....	33
D. Skala Pengukuran Variabel.....	36
E. Populasi dan Sampel Penelitian	36
1. Populasi Penelitian.....	36
2. Sampel Penelitian	37
F. Metode Pengumpulan data	38
G. Metode Analisis Data.....	38
1. Analisa Deskriptif.....	39
2. Analisis PLS (Partial Least Square)	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	44
B. Analisis Statistik Deskriptif	45
1. Hasil Analisis Deskriptif Responden	45
2. Hasil Analisis Deskriptif Variabel	47
C. Analisis Data Partial Least Square (PLS).....	50
1. Evaluasi Measurement Model (<i>Outer Model</i>)	50
2. Hasil Pengujian Model Pengukuran (<i>Inner Model</i>)	56
D. Pembahasan Hasil Penelitian	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

TABEL	JUDUL	HALAMAN
1.1	Uang Elektronik Beredar 2020 - 2022	3
1.2	Pra-Suvey	10
2.1	Penelitian Terdahulu	24
3.1	Operasional Variabel	35
3.2	Skala Likert	38
4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Umur	48
4.3	Pekerjaan Responden	48
4.4	Wilayah Responden	49
4.5	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kemudahan Penggunaan	47
4.6	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keamanan	48
4.7	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Manfaat	49
4.8	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Minat Penggunaan	49
4.9	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	51
4.10	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity (Modifikasi)</i>	52
4.11	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	53
4.12	Hasil Pengujian <i>Disriminant Validity (Fornell Lacker Criterion)</i>	54
4.13	Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	55
4.14	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability & Cronbach's Alpha</i>	56
4.15	Hasil Pengujian <i>R-Square</i>	56
4.16	Nilai <i>Q-square</i>	57
4.17	Hasil Uji Hipotesis (<i>Bootstrapping</i>)	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Grafik transaksi <i>Fintech</i>	5
1.2	Pangsa pasar <i>e-wallet</i>	6
1.3	Grafik perbandingan dompet digital	7
2.1	Kerangka konseptual	26
4.1	Hasil PLS <i>Algortihm</i>	51
4.2	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi)	52
4.3	Hasil Uji Hipotesis (<i>Bootstrapping</i>)	58

