



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**EVALUASI MANAJEMEN EVENT  
PT EKSPLO KREATIF INDO PADA KEGIATAN  
PEMILIHAN ABANG DAN NONE JAKARTA  
TAHUN 2014**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

DISUSUN OLEH:

**DIDY WINDARLAN SISWO PRASETYO**

44310120019

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA  
TAHUN 2015**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **EVALUASI MANAJEMEN EVENT  
PT. EKSPLO KREATIF INDO PADA KEGIATAN  
PEMILIHAN ABANG NONE JAKARTA  
TAHUN 2014**

Nama : Didy Windarlan Siswo Prasetyo  
NIM : 44310120019  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, Juli 2015

Mengetahui,  
Pembimbing

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana


LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : EVALUASI MANAJEMEN EVENT  
PT. EKSPLO KREATIF INDO PADA KEGIATAN  
PEMILIHAN ABANG NONG JAKARTA  
TAHUN 2014

Nama : Didy Windarlan Siswo Prasetyo  
NIM : 44310120019  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, Juli 2015

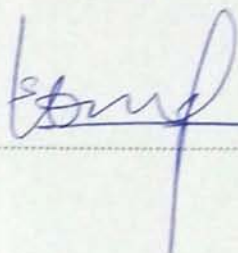
Ketua Sidang  
Rahmadya Putra, M.Si

  
(.....)

Penguji Ahli  
Dr. Henny Gusfa, M.Si

  
(.....)

Pembimbing I  
Dr Yoyoh Hereyah, M.Si.

  
(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercubuana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : EVALUASI MANAJEMEN EVENT  
PT. EKSPLO KREATIF INDO PADA KEGIATAN  
PEMILIHAN ABANG NONE JAKARTA  
TAHUN 2014

Nama : Didy Windarlan Siswo Prasetyo

NIM : 44310120019

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, Agustus 2015

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi

Marketing Communication

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si.)

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini guna memenuhi program strata 1 (S1) *Marketing Communication & Advertising* Universitas Mercu Buana dengan judul ***“Evaluasi Strategi Manajemen Event PT Ekspo Kreatif Indo Pada Kegiatan Pemilihan Abang dan None Jakarta Tahun 2014”***

Penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi maupun dukungan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini, antara lain :

1. Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si selaku dosen pembimbing serta Kepala Program Studi *Marketing Communication & Advertising* yang telah banyak memberikan arahan dan pencerahan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Dr. A. Mulyana, M.Si selaku Ketua Sidang yang telah memberikan saran dan kritik guna peningkatan kualitas skripsi ini.
3. Bapak Pramana Achmadi selaku Pimpinan PT Ekspo Kreatif Indo yang telah meluangkan waktunya bagi penulis untuk wawancara dan pengumpulan data-data yang penulis butuhkan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Tety Marsono selaku Project Manager Pemilihan Abang dan None Jakarta 2014 yang juga telah meluangkan banyak waktu untuk penulis dalam penyusunan skripsi ini.

5. Istri tersayang Devi Dwi Jayanti yang telah memberikan dorongan dan semangat dalam menyusun skripsi serta Daffy Lionel Ciello Prasetyo anak papi tercinta yang selalu memberi tambahan semangat untuk papi.
6. Alm. Ibunda tercinta yang telah memberikan dorongan awal bagi peneliti untuk melanjutkan pendidikan di bangku kuliah. Bapak serta Adik tercinta yang terus memberikan dorongan hingga akhir masa kuliah peneliti.
7. Semua teman-teman Marcomm Mercubuana angkatan 18 yang telah menjadi teman begadang dalam mengerjakan tugas selama masa perkuliahan berlangsung. Terima kasih atas solidieritas serta bantuan yang kalian berikan selama kuliah.
8. Teman-teman di PT Ekspo Kreatif Indo atas dukungannya selama peneliti menyusun skripsi ini.
9. Semua Dosen Program Studi Marketing Communication & Advertising Universitas Mercubuana yang telah membekali peneliti dengan berbagai ilmu dari awal perkuliahan hingga akhir masa studi peneliti.
10. Staf Tata Usaha FIKOM Univeritas Mercu Buana yang telah membantu kelancaran proses administrasi penyusunan skripsi ini.
11. Tak lupa pula penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak terkait lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu karena telah banyak membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini.

Pada akhirnya peneliti berharap semoga Allah SWT memberikan imbalan yang setimpal bagi pihak-pihak yang telah membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi ini penulis merasa bahwa hasil dari

penyusunan ini masihlah jauh dari kata sempurna serta masih banyak kekurangan baik dari segi teknis penulisan maupun teori-teori yang digunakan hingga hasil penelitian yang kurang sempurna. Hal ini terjadi mengingat berbagai keterbatasan yang dimiliki oleh peneliti. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan peneliti pada khususnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jakarta, Juli 2015

Didy Windarlan Siswo Prasetyo

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Komunikasi Pemasaran.....	12
2.1.1 Pemasaran.....	12
2.1.2 Komunikasi Pemasaran.....	14
2.2 Promosi.....	17
2.2.1 Pengertian Promosi.....	17
2.2.2 Tujuan Promosi.....	20
2.3 Manajemen Event.....	22
2.3.1 Pengertian Manajemen.....	22
2.3.2 Pengertian Event.....	23
2.3.3 Karakteristik Event.....	24
2.3.4 Jenis Event.....	26
2.3.5 Pemasaran Event.....	29
2.3.6 Evaluasi Event.....	31
2.4 Pemilihan Abang dan None.....	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	41
3.2 Metode Penelitian.....	42



3.3 Subyek Penelitian.....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5 Teknik Analisis Data.....	46
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
4.1 Objek Penelitian.....	50
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	50
4.1.2 Visi Perusahaan.....	52
4.1.3 Misi Perusahaan.....	52
4.1.4 Logo Perusahaan.....	53
4.1.5 Kegiatan Perusahaan.....	54
4.1.6 Struktur Organisasi Perusahaan.....	57
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Perencanaan Event Abang dan None tahun 2014.....	60
4.2.2 Pelaksanaan Event Abang dan None tahun 2014.....	68
4.2.3 Evaluasi Event Abang dan None tahun 2014.....	71
4.3 Pembahasan.....	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>81</b>
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	83
5.2.1 Saran Praktis.....	83
5.2.2 Saran Akademis.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>DAFTAR GAMBAR:</b>	
- <b>Gambar 1</b> Proses Evaluasi Manajemen Event.....	32
- <b>Gambar 2</b> Logo PT Ekspo Kreatif Indo.....	53
- <b>Gambar 3</b> Struktur Organisasi PT Ekspo Kreatif Indo.....	59