



**HUBUNGAN *FEAR OF MISSING OUT (FoMO)* MAKANAN DAN  
*HAPPINESS* DENGAN *BANDWAGN CONSUMPTION BEHAVIOR*  
PADA DEWASA AWAL PENGGUNA TIKTOK**

**SKRIPSI**

**DEDEN PRAYOGA FEBI JAELANI**

**461200100129**

**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

**FAKULTAS PSIKOLOGI/PROGRAM SARJANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**



**HUBUNGAN *FEAR OF MISSING OUT* (FoMO) MAKANAN DAN  
*HAPPINESS* DENGAN *BANDWAGON CONSUMPTION*  
*BEHAVIOR* PADA DEWASA AWAL PENGGUNA TIKTOK**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana  
psikologi dari Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana

**DEDEN PRAYOGA FEBI JAELANI**

**461200100129**

**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

**FAKULTAS PSIKOLOGI/PROGRAM SARJANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Deden Prayoga Febi Jaelani

NIM : 46120010129

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : Hubungan *Fear of Missing Out* Makanan dan *Happiness* dengan *Bandwagon Consumption Behavior* Pada Dewasa Awal Pengguna TikTok

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

# MERCU BUANA

Jakarta, 28 Agustus 2024



Deden Prayoga Febi Jaelani


## HALAMAN PENGESAHAN


Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

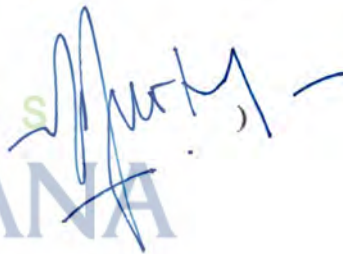
Nama : Deden Prayoga Febi Jaelani  
NIM : 46120010129  
Program Studi : Psikologi  
Judul Skripsi : Hubungan *Happiness* dan *Fear of Missing Out* Makanan dengan *Bandwagon Consumption Behavior* pada Dewasa Awal pengguna Tiktok

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dr. Dearly, M.Psi., Psikolog (  )  
NIDN : 0302038003

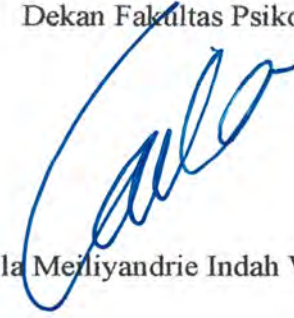
Ketua Penguji : Dr. Arie Suciyana Sriyanto, M.Si. (  )  
NIDN : 0311107804

Penguji 1 : Agustini, M.Psi., Psikolog (  )  
NIDN : 0308087008


Jakarta, 02 September 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi

  
Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D.

Ketua Program Studi Psikologi

  
Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi/Program Sarjana Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Karisma Riskinanti, M. Psi, Psikolog. selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Dearly, M. Psi, Psikolog. selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu (Penguji 1), dan (Penguji 2) selaku penguji atas koreksi dan arahan serta masukannya bagi skripsi saya.
6. Bapak Ahmad Naufalul umam, B.A., M.Si. dan Dana Riksa Buana, S.Psi,M.Psi, Ph.D selaku Dosen *reviewer* dalam seminar proposal saya yang telah memberikan masukan dan kritik untuk membangun penelitian ini menjadi lebih baik.
7. Ibu Dina Stakina M.Si selaku Dosen penanggungjawab laboratorium psikometri yang memberikan pemahaman dan masukan terkait perhitungan penulis.
8. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Unviversitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu kepada penulis.

9. Laboratorium Psikologi Industri & Organisasi ( Ibu Melani Aprianti, Syarah Syahvitri, Lascha, Amira, Eryvna, dan novelda) yang telah menjadi motivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Ibu Darwati selaku ibu penulis yang telah mendukung dengan memberikan motivasi serta doa yang tiada henti dalam menyelesaikan penulisan ini.
11. Angga liana selaku kakak penulis yang telah membantu mendoakan dan memberikan motivasi kepada penulis menyelesaikan skripsi ini.
12. Davina Sulma Pramudita selaku teman bertukar pikiran dan pengejaran dalam penulisan skripsi ini.
13. Andra, Osama, Tri Rahma, Darma yang selalu memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Niken Salindry (Welas Hang Ring Kene) yang telah membuat semangat penulis dalam mengerjakan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Agustus 2024

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Deden Prayoga Febi Jaelani  
Nim : 46120010129  
Program Studi : Psikologi  
Judul Skripsi : Hubungan *Fear of Missing Out* Makanan dan *Happiness* dengan *Bandwagon Consumption Behavior* Pada Dewasa Awal Pengguna TikTok

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Agustus 2024

Yang menyatakan,



(Deden Prayoga Febi Jaelani)

## ABSTRAK

Nama : Deden Prayoga Febi Jaelani

NIM : 46120010129

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : Hubungan *Fear of Missing Out* Makanan dan *Happiness* dengan *Bandwagon Consumption Behavior* Pada Dewasa Awal Pengguna TikTok

Pembimbing : Dr. Dearly, M.Psi., Psikolog.

*Bandwagon Consumption Behavior* terjadi ketika konsumen membeli produk teruntuk mengaosiasikan diri mereka sendiri dalam kelompok tertentu, hal ini melalui aplikasi tiktok sebagai salah satu *platfrom* yang populer dan menawarkan konten yang menarik yang memicu *Fear of Missing Out* dikalangan dewasa awal serta munculnya rasa kebahagiaan. Penelitian ingin mengkaji lebih dalam mengenai hubungan *Fear of Missing Out* dan *Happiness* dengan *Bandwagon Consumption Behavior* pada dewasa awal pengguna TikTok. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan Teknik sampling *non-probability* sampling dengan metode *accidental sampling* dan melibatkan 390 responden dewasa awal yang aktif menggunakan aplikasi TikTok. Alat ukur yang digunakan adalah *Bandwagon Consumption Scale* Kastanakis and Balabanis, (2012), *Scale Online Fear of Missing Out* (ON-FoMO) dari Sette (2019) dan *Oxford Happiness Questionnaire* (OHQ) dari Hills and Argyle (2002). Data penelitian dianalisis menggunakan uji korelasi dengan bantuan SPSS 20. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa *Fear of Missing Out* dan *Happiness* memiliki hubungan dengan *Bandwagon Consumption Behavior* pada dewasa awal pengguna TikTok. *Fear of Missing Out* lebih besar dibandingkan *Happiness*, Hubungan *Fear of Missing Out* dengan *Bandwagon Consumption Behavior* sebesar 42.7%. Sedangkan *Happiness* juga memiliki hubungan dengan sebesar 28.3%.

**Kata Kunci :** *Bandwagon Consumption Behavior, Fear of Missing Out, Happiness*



## **ABSTRACT**

Nama : Deden Prayoga Febi Jaelani

NIM : 46120010129

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : *The Relationship of Fear of Missing Out Food and Happiness with Bandwagon Consumption Behaviour in Early Adult TikTok Users.*

Pembimbing : Dr. Dearly, M.Psi., Psikolog.

*Bandwagon Consumption Behavior occurs when consumers buy products to associate themselves with certain groups, this action through the TikTok application as one of the popular platforms and offers interesting content that triggers Fear of Missing Out among early adults and the emergence of a sense of happiness. The study wants to examine more deeply the relationship between Fear of Missing Out and Happiness with Bandwagon Consumption Behaviour in early adult TikTok users. This study uses a quantitative approach with a non-probability sampling technique with accidental sampling method and involves 390 early adult respondents who actively use the TikTok application. The measuring instruments used are the Bandwagon Consumption Scale of Kastanakis and Balabanis, (2012), the Online Fear of Missing Out Scale (ON-FoMO) from Sette (2019) and the Oxford Happiness Questionnaire (OHQ) from Hills and Argyle (2002). The results of this study prove that Fear of Missing Out and Happiness have a relationship with Bandwagon Consumption Behavior in early adult TikTok users. Fear of Missing Out is greater than Happiness, the relationship between Fear of Missing Out and Bandwagon Consumption Behaviour is 42.7%. While Happiness also has a relationship with 28.3%.*

**Keywords:** *Bandwagon Consumption Behaviour, Fear of Missing Out, Happiness*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTACT .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Teoritis .....	6
1.6 Manfaat Praktis.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Bandwagon Consumption Behavior.....	7
2.1.1 Pengertian Bandwagon Consumption Behavior .....	7
2.1.2 Dimensi-Dimensi Bandwagon Effect .....	8
2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi <i>Bandwagon effect</i> .....	8
2.1.4 Pengukuran <i>Bandwagon Effect</i> .....	9
2.2 Fear of Missing Out.....	9
2.2.1 Pengertian <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) .....	9

2.2.2 Dimensi-Dimensi <i>Fear of Missing Out</i> .....	10
2.2.3 Faktor yang Mempengaruhi <i>Fear of missing out</i> .....	11
2.2.4. Pengukuran <i>Fear of Missing Out</i> .....	12
2.3 Happiness .....	12
2.3.1 Pengertian <i>Happiness</i> .....	12
2.3.2 Dimensi-dimensi <i>Happiness</i> .....	13
2.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Happiness</i> .....	13
2.3.4 Pengukuran <i>Happiness</i> .....	14
2.4 Penelitian Terdahulu.....	14
2.5 Dinamika Penelitian .....	21
2.6 Kerangka Berpikir .....	23
2.7 Hipotesis Penelitian.....	23
<b>BAB III</b> .....	<b>24</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>24</b>
3.1 Desain Penelitian .....	24
3.2 Populasi dan Sampel .....	24
3.3 Definisi Operasional.....	25
3.4 Instrumen Penelitian.....	27
3.5 Validitas & Reliabilitas .....	30
3.6 Uji Realibilitas.....	38
3.7 Analisa Data.....	39
3.8 Analisis Inferensial.....	39
3.9 Uji Hipotesis.....	39
<b>BAB IV</b> .....	<b>41</b>
<b>PEMBAHASAN</b> .....	<b>41</b>
4.1 Gambaran Umum Subjek .....	41
4.2 Analisa Deskriptif.....	42
4.3 Analisis Inferensial.....	44
4.4 Pembahasan .....	52

BAB V.....	57
KESIMPULAN.....	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	57
5.3. Saran.....	58
5.3.1 Saran Teoritis.....	58
5.3.2 Saran Praktis.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	62



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3 1 Blue Print Alat Ukur Bandwagon Consumption Scale.....	27
Tabel 3 2 Blue Print Alat Ukur <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) .....	28
Tabel 3 3 Blue Print Alat Ukur Happiness.....	29
Tabel 3 4 Kriteria Goodness Of Fit.....	31
Tabel 3 5 Hasil Uji Validitas.....	31
Tabel 3 6 Hasil Item Bandwagon Consumption Behavior.....	32
Tabel 3 7 Hasil Analisis Item <i>Fear of Missing Out</i> .....	33
Tabel 3 8 Hasil Analisis Item Happiness .....	36
Tabel 3 9 Hasil Uji Realibilitas.....	38
Tabel 4. 1 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Data Demografi .....	41
Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif .....	42
Tabel 4. 3 Rumus Hipotetik dan Emperik.....	42
Tabel 4. 4 Hasil Uji Korelasi Variabel <i>Fear of Missing Out</i> dengan Bandwagon Consumption Behavior .....	47
Tabel 4. 5 Hasil Uji Korelasi Variabel Happiness Dengan Bandwagon Consumption Behavior .....	47

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Hasil Q-Q plot, Box plot, Dan Diagram Detrended Normal Quantile and Quantil pada variabel <i>Fear of Missing Out</i> .....	45
Gambar 4. 2 Hasil Q-Q plot, dan Diagram Deternded normal Quantile And Quantil pada Variabel Happiness.....	45
Gambar 4. 3 Hasil Q-Q plot, dan Diagram Detended normal Quantile And Quantil pada Variabel Happiness.....	46



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil EJ Variabel Bandwagon Consumption Behavior.....	62
Lampiran 2 Hasil EJ Variabel <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) .....	64
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian <i>Fear of Missing Out</i> .....	67
Lampiran 4 kuesioner penelitian Happiness .....	69
Lampiran 5 kuesioner Penelitian Bandwagon Consumption Behavior .....	71
Lampiran 6 Hasil Olah Data Penelitian .....	72
Lampiran 7 Dokumen Pengajuan Sidang Akhir .....	99
Lampiran 8 Hasil Uji Plagiatrism .....	101

