



**PERAN AUDIOMAN DALAM PRODUKSI PROGRAM VARIETY SHOW
“RUANG OBROLAN SANTAI: GEN Z EDITION”**

TUGAS AKHIR APLIKATIF

CORRIE ZACKY FIARSYA

44120010139

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2024

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan tangan dibawah ini:

Nama : Corrie Zacky Fiarsya
Nim : 44120010139
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul skripsi : Peran Audioman Dalam Produksi Program Variety Show
"Ruang Obrolan Santai: Gen Z Edition"

Menyatakan bahwa laporan aplikatif ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam laporan aplikatif saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 6 September 2024



Corrie Zacky Fiarsya

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Corrie Zacky Fiarsya

NIM : 44120010139

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul laporan Skripsi : Peran Audioman Dalam Produksi Program *Variety Show*
"Ruang Obrolan Santai: Generasi Z Edition"

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

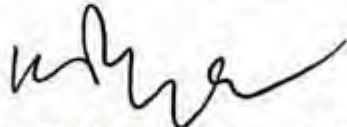
Pembimbing 1	: Ridho Azlam Ambo Asse, S.Ikom, M.Ikom, CCC	
NIDN	: 0308089202	
Pembimbing 2	: Fauziyyah Sitanova, S.Ikom, M.Ikom	()
NIDN	: 8814033420	
Ketua Penguji	: Dr. Feni Fasta M.Si	()
NIDN	: 0306047601	
Penguji Ahli	: Tulus Hendra Wardana, ST, M.IKom	()
NIDN	: 0316047603	

Jakarta, 6 September 2024
Mengetahui,

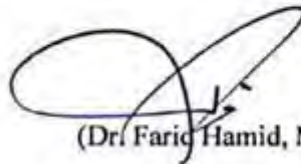
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Corrie Zacky Fiarsya
Nim : 44120010139
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Peran Audioman Dalam Produksi Program Variety Show “Ruang Obrolan Santai: Gen Z Edition”

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 07 September 2024



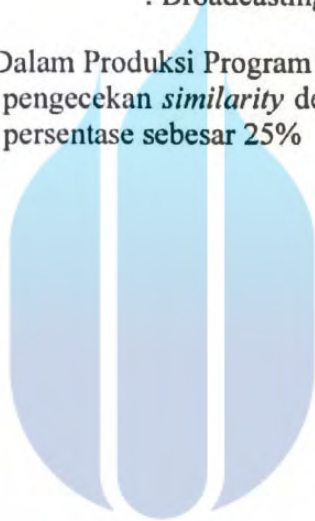
(Corrie Zacky Fiarsya)

HALAMAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Corrie Zacky Fiarsya
NIM : 44120010139
Program Studi : ilmu komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Dengan judul “Peran Audioman Dalam Produksi Program Variety Show “Ruang Obrolan Santai: Gen Z Edition”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 10 september 2024, didapatkan nilai persentase sebesar 25%



Jakarta, 10 september 2024
Administrator Turnitin

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rizki Agustin. S.Kom', written over a white background.

Rizki Agustin. S.Kom

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Nama : Corrie Zacky Fiarsya
Nim : 44120010139
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul skripsi : Peran Audioman Dalam Produksi Program Variety Show
Ruang Obrolan Santai: Gen Z Edition”
Dosen pembimbing : Ridho Azlam Ambo Asse, S.I.kom, M.I.kom, CCC dan
Fauziyyah Sitanova, S.I.kom, M.I.kom

Variety show adalah salah satu program televisi. Variety show merupakan variasi pertunjukkan atau dikenal juga sebagai seni atau hiburan berbagai tindakan, pertunjukkan terutama musik dan komedi sketsa, dan biasanya diperkenalkan oleh seorang pengantar (pembawa acara) atau host. Karena bentuknya yang bebas dan beragam. Variety show ini mengangkat judul “Generasi Z Edition” yaitu bertujuan untuk menyuarakan aspirasi, kreativitas, dan isu-isu yang penting bagi generasi muda saat ini. Program ini dilaksanakan pada tanggal 10 Juli 2024, bertempat di Studio Multimedia Universitas Mercu Buana.

Peran audioman dalam setiap program televisi sangatlah penting, seorang audioman yang mengatur kualitas suara suatu program. Suatu program akan berkulitas suara yang buruk atau tidak adanya suara yang keluar dari televisi kalau tidak adanya peran seorang audioman di belakangnya.

Program variety show “Ruang Obrolan Santai: Generasi Z Edition” ini menghadirkan berbagai segmen inspiratif dan menghibur, memberikan platform bagi anak muda untuk mengeksplorasi minat mereka, berbagi cerita, serta menampilkan bakat dan prestasi mereka. Topik yang diangkat dalam acara ini adalah passion pada Generasi Z. Dalam segmen talk show, para bintang tamu yang terdiri tokoh inspiratif, influencer, dan professional muda berbagi pengalaman serta pandangan mereka tentang mengejar passion di era digital.

Kata Kunci: *Variety Show, Audioman, Generasi Z Edition*

ABSTRACT

Variety show is a television program. Variety show is a variety show, also known as an art or entertainment variety act, primarily musical performances and sketch comedy, and is usually introduced by an introduction (emcee) or host. Due to its free and diverse forms. This Variety show is titled "Generation Z Edition" which aims to voice aspirations, creativity, and issues that are important for today's young generation. This Program was held on July 10, 2024, at the multimedia Studio of Mercu Buana University.

The role of the audioman in every television program is very important, an audioman who regulates the sound quality of a program. A program will have poor sound quality or no sound coming out of the television if there is no role of an audioman behind it.

This variety show Program "Ruang Obrolan Santai: Generation Z Edition" featuring a variety of inspiring and entertaining segments, it provides a platform for young people to explore their interests, share their stories, and showcase their talents and achievements. The topic raised in this event is passion in Generation Z. In the talk show segment, guest stars consisting of inspirational figures, influencers, and young professionals share their experiences and views on pursuing passions in the digital age.

Keyword: *Variety Show, Audioman, Generation Z Edition*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat mengerjakan Skripsi Aplikatif yang berjudul “Ruang Obrolan Santai: Generasi Z Edition” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) di Universitas Mercu Buana Jakarta Fakultas Ilmu Komunikasi Broadcasting. Penulis sampaikan terima kasih kepada berbagai pihak. Untuk itu perkenankanlah penulis untuk mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ridho Azlam Ambo Asse, S.I.kom, M.I.Kom, CCC, selaku dosen pembimbing 1 yang telah meluangkan waktunya serta kesabarannya dalam membimbing dalam menulis laporan. Dan Ibu Fauziyyah Sitanova S.I.kom, M.I.kom selaku dosen pembimbing 2 yang telah meluangkan waktunya serta kesabarannya dalam membimbing dalam menulis laporan.
2. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, dukungan, saran, dan motivasi kepada penulis selama di dalam maupun di luar perkuliahan.
4. Kepada seluruh staff Universitas Mercu Buana yang telah membantu penulis untuk mengurus administrasi perkuliahan.
5. Kedua orang tua tercinta, kakak saya, dan kedua adik saya yang selalu memberikan doa, dorongan, dukungan, motivasi dan inspirasi, pengertian, dan kasih sayang yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moral maupun material.
6. Kepada sahabat yaitu, Izul, Rafif, Fauzan, Atthur, dan Arkan yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan kegembiraan dalam setiap kesempatan yang kami bagikan selama membuat proposal.
7. Kepada teman satu tim yaitu, Tedi, Tegar, Syfa, Alfin, dan Raihan, yang telah bekerja sama dan saling memberikan dukungan dalam proses pra produksi, produksi, hingga pasca produksi.

8. Teman-teman Fikom Universitas Mercu Buana yang selalu mendukung saya.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir aplikatif ini sangat sederhana dan belum sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran dari pihak manapun dan senantiasa penulis menjadikan skripsi ini sesuai dengan harapan. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini mendapat perhatian dan bermanfaat bagi mahasiswa dan pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
HALAMAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	4
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Alasan Pemilihan Judul	4
1.5 Manfaat Perancangan	5
1.5.1 Manfaat Akademis	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Komunikasi Massa	6
2.1.2 Media Massa	6
2.1.3 Televisi Sebagai Media Massa	7

2.1.4 Program Televisi	7
2.1.5 Variety Show	10
2.1.6 Talk Show.....	10
2.1.7 Segmen Variety Show	11
2.1.8 Jenis-Jenis Talk Show	11
2.1.9 Teknik Program Variety Show	13
2.1.10 Fungsi Peran Audioman	15
2.1.11 Mixer Audio	15
2.1.12 Kode Istilah Penyiaran	16
2.1.13 Peralatan Pendukung Audio	20
2.1.14 Jenis Suara	24
2.2 Refrensi Karya.....	24
BAB III KONSEP PERANCANGAN.....	29
3.1 Tujuan Komunikasi	29
3.2 Strategi Komunikasi	29
3.3 Analisa Spesifikasi Program.....	30
3.3.1 Gambaran Rancangan Bentuk Karya	30
3.3.2 Konsep Yang Digunakan Dalam Mengeksekusi Karya	30
3.3.3 Alasan Pilihan Karya.....	31
3.3.4 Gambaran Isi Pesan dan Media Promosi.....	31
3.4 Konsep Audioman.....	31
3.4.1 Rencana Pra Produksi	32
3.4.2 Rencana Produksi	44
3.4.3 Rencana pasca produksi.....	47
BAB IV ANALISIS PROSES	48
4.1 Profil Tayangan	48
4.1.1 Sinopsis	48
4.1.2 Deskripsi Program.....	49
4.1.3 Strategi Komunikasi.....	49
4.2 Analisis proses produksi.....	51

4.2.1 Tahap pra produksi.....	51
4.2.3 Tahap Pasca Produksi.....	72
4.2.4 Kendala.....	73
4.2.5 Pemecahan.....	74
4.3 Analisis hasil produksi	74
4.3.1 Lembar Kerja Audioman.....	74
4.3.2 Konsep Audioman.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1 Simpulan.....	77
5.2 Saran.....	78
5.2.1 Saran Akademis.....	78
5.2.2 Saran Praktis.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	80



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Indeks Kualitas Program Siaran Tv Periode 2 Tahun 2017	2
Gambar 2. 1 Microphone Boya.....	20
Gambar 2. 2 Mixer Sound System	21
Gambar 2. 3 Crossover.....	21
Gambar 2. 4 Equalizer.....	22
Gambar 2. 5 Power Amplifier.....	22
Gambar 2. 6 Sound/Speaker	23
Gambar 2. 7 Kabel Jack Audio.....	23
Gambar 2. 8 Brownies.....	24
Gambar 2. 9 Tonight Show	25
Gambar 2. 10 Tonight Show	26
Gambar 2. 11 Program Vincent Desta	27
Gambar 2. 12 Program Kissist	27
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi.....	32
Gambar 3. 2 Logo ROS: Gen Z Edition.....	33
Gambar 3. 3 Poster ROS: Gen Z Edition.....	34
Gambar 3. 4 Skema Alur Audio.....	34
Gambar 3. 5 Karakter Pembawa Acara Perempuan.....	35
Gambar 3. 6 Karakter Pembawa Acara Laki-Laki.....	36
Gambar 3. 7 Karakter Narasumber Laki-Laki	36
Gambar 3. 8 Karakter Narasumber Perempuan... ..	37
Gambar 3. 9 Gambaran Studio Produksi.....	38
Gambar 3. 10 Brand Hello Sunda (sumber: instagram @hello_sunda)... ..	41
Gambar 3. 11 Brand cant.explained (sumber: instagram @cant.explained).....	41
Gambar 3. 12 Microphone Booya (sumber: image google).....	45
Gambar 3. 13 Mixer (sumber: image google).....	46
Gambar 3. 14 Kabel Xlr 6.5 Mm (sumber: image google).....	46
Gambar 3. 15 Kabel Jack Audio 3.5 Mm (sumber: image google).....	46

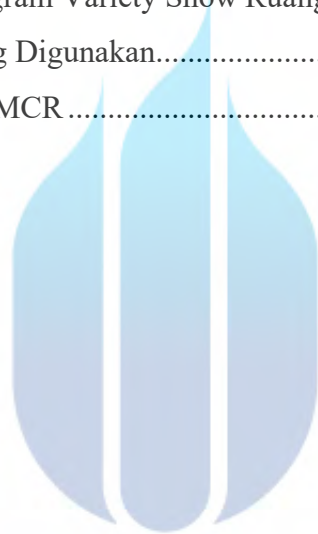
Gambar 4. 1 Instagram Akun Hiforia Production.....	49
Gambar 4. 2 Tiktok Akun @Hiforiaproduction.....	50
Gambar 4. 3 Youtube Akun Hiforia.....	50
Gambar 4. 4 Poster Story Program Variety Show Ruang Obrolan Santai.....	51
Gambar 4. 5 Peralatan Audio Mixer.....	67
Gambar 4. 6 Persiapan Syuting.....	68
Gambar 4. 7 Briefing Semua Kru.....	69
Gambar 4. 8 Proses Kerja Audioman Dan Switcherman.....	70
Gambar 4. 9 Aktifitas Mcr Team.....	71
Gambar 4. 10 Gambar Skema Alur Studio.....	76



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Wishlist Narasumber.....	37
Tabel 3. 2 Rundown Program Variety Show Ruang Obrolan Santai.....	39
Tabel 3. 3 Time Table Program Ruang Obrolan Santai.....	40
Tabel 3. 4 Anggaran Program Ruang Obrolan Santai.....	42
Tabel 4. 1 Anggaran Program Variety Show Ruang Obrolan Santai.....	52
Tabel 4. 2 Rundown Program Variety Show Ruang Obrolan Santai.....	54
Tabel 4. 3 Peralatan Yang Digunakan.....	55
Tabel 4. 4 Aktifitas Tim MCR.....	74



UNIVERSITAS
MERCU BUANA