



**PENGARUH *AUTHENTIC PERSONAL BRANDING* DAN  
BUDAYA HOSPITALITY TERHADAP PRESTASI KERJA  
KARYAWAN KANTOR PUSAT ALFALAND GROUP  
INDONESIA**



**ANDRA PRATAMA SULAKSONO**

**46120010099**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI/PROGRAM SARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2024**



**PENGARUH *AUTHENTIC PERSONAL BRANDING* DAN  
BUDAYA HOSPITALITY TERHADAP PRESTASI KERJA  
KARYAWAN KANTOR PUSAT ALFALAND GROUP  
INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana  
psikologi dari Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana

**ANDRA PRATAMA SULAKSONO**

**46120010099**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI/PROGRAM SARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andra Pratama Sulaksono

NIM : 46120010099

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : Pengaruh *Authentic Personal Branding* dan Budaya Hospitality Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Kantor Pusat Alfaland Group Indonesia

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Tangerang, 20 Agustus 2024



Andra Pratama Sulaksono

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Andra Pratama Sulaksono  
NIM : 46120010099  
Program Studi : Psikologi  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Authentic Personal Branding dan Budaya Hospitality Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Kantor Pusat Alfaland Group Indonesia

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D. (  )  
NIDN : 0316058002

Ketua Penguji : Dr. Irma Himmatul Alliyah, M.Psi., Psikolog (  )  
NIDN : 0314108301

Penguji 1 : Dr. A. A. Anwar Prabu Mangkunegara, M.Si. (  )  
NIDN : 8929660023

Jakarta, 26 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi



Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D.

Ketua Program Studi Psikologi



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi/Program Sarjana Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Karisma Riskinanti, M. Psi, Psikolog. selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Antonius Dieben Robinson Manurung, M.Si, yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu dan tenaga serta pikiran dalam memberikan pemahaman psikometri kepada saya sekaligus mengarahkan saya dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Irma Himmatul Alliyah, M. Psi., Psikolog, dan Bapak Dr. A. A. Anwar Prabu Mangkunegara, M. Si, selaku penguji atas koreksi dan arahan serta masukannya bagi skripsi saya.
7. Ibu Dina Syakina M.Si. selaku Dosen Penanggungjawab laboratorium psikometri yang memberikan pemahaman psikometri kepada penulis.
8. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
9. Jajaran *Head Of Manager* Alfaland Group Indonesia yang telah memberikan izin saya untuk melakukan penelitian ini.

10. Bapak Tofan Andi Sulaksono dan Ibu Indra Windarsih selaku orang tua penulis yang telah memberikan dukungan serta doa tiada hentinya dalam menyelesaikan penulisan ini.
11. Kresno Lambang Prabowo dan Rizqi Finozari Faldi selaku teman bertukar pikiran dan memberikan *support* dalam menyelesaikan penulisan ini.
12. Arif, Riyan, Annazmi, Ibnu, Razka, Naufal, Darma selaku teman yang sudah memberikan motivasi dan bimbingan kepada penulis.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Tangerang, 20 Agustus 2024

Penulis



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andra Pratama Sulaksono  
NIM : 46120010099  
Program Studi : Psikologi  
Judul Skripsi : Pengaruh *Authentic Personal Branding* dan Budaya Hospitality Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Kantor Pusat Alfaland Group Indonesia

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Agustus 2024

Yang menyatakan,



(Andra Pratama Sulaksono)

## ABSTRAK

Nama : Andra Pratama Sulaksono  
NIM : 46120010099  
Program Studi : Psikologi  
Judul Skripsi : Pengaruh *Authentic Personal Branding* dan Budaya Hospitality Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Kantor Pusat Alfaland Group Indonesia  
Pembimbing : Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D

Penelitian kuantitatif ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh *authentic personal branding* dan budaya hospitality terhadap prestasi kerja karyawan kantor pusat Alfaland Group Indonesia. Teknik sampel yang digunakan adalah teknik sampel jenuh dan total responden penelitian ini berjumlah 78 karyawan kantor pusat Alfaland Group Indonesia. Penelitian *authentic personal branding* dan budaya hospitality sudah banyak dilakukan, tetapi belum ada penelitian yang dilakukan khususnya dalam kaitannya dengan prestasi kerja. Sehingga peneliti tertarik meneliti lebih lanjut mengenai *authentic personal branding* dan budaya hospitality khususnya terkait dengan prestasi kerja karyawan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *authentic personal branding* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap prestasi kerja. Selain itu, budaya hospitality juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap prestasi kerja. Kemudian secara simultan, *authentic personal branding* dan budaya hospitality memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap prestasi kerja. Implikasi dari temuan ini menunjukkan bahwa *Authentic Personal Branding* dan Budaya Hospitality saling berinteraksi dan berkontribusi terhadap Prestasi Kerja karyawan dalam beberapa cara yang signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa ketika kedua variabel ini diintegrasikan dengan baik, prestasi kerja karyawan akan lebih terjaga dan perusahaan dapat mencapai kinerja yang lebih baik dan lebih konsisten dalam jangka Panjang.

**Kata Kunci:** *Authentic Personal Branding*, Budaya Hospitality, Prestasi Kerja



## ABSTRACT

*Name* : Andra Pratama Sulaksono  
*NIM* : 46120010099  
*Study Program* : Psychology  
*Title Thesis* : *The Influence of Authentic Personal Branding and Hospitality Culture on Work Performance of employees at Alfaland Group Indonesia Head Office.*  
*Counsellor* : Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D

*This quantitative study aims to examine the influence of authentic personal branding and hospitality culture on the work achievement of employees at the Alfaland Group Indonesia head office. The sampling technique used is the saturated sampling technique and the total respondents of this study were 78 employees at the Alfaland Group Indonesia head office. Many studies on authentic personal branding and hospitality culture have been conducted, but no studies have been conducted specifically in relation to work achievement. The results of this study indicate that authentic personal branding has a positive and significant influence on work achievement. In addition, hospitality culture is also proven to have a positive and significant influence on work achievement. Then simultaneously, authentic personal branding and hospitality culture have a positive and significant influence on work achievement. The implications of these findings suggest that Authentic Personal Branding and Hospitality Culture interact and contribute to employee Job Performance in several significant ways. This suggests that when these two variables are well integrated, employee job performance will be better maintained and the company can achieve better and more consistent performance in the long term.*

***Keywords: Authentic Personal Branding, Hospitality Culture, Work Achievement***

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Masalah.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	11
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Prestasi Kerja.....	13
2.1.1 Definisi Prestasi Kerja .....	13
2.1.2 Aspek – Aspek Prestasi Kerja .....	14
2.1.3 Faktor – Faktor Prestasi Kerja .....	16
2.2 <i>Authentic Personal Branding</i> .....	17
2.2.1 Definisi <i>Authentic Personal Branding</i> .....	17
2.2.2 Aspek – Aspek <i>Authentic Personal Branding</i> .....	17
2.3 Budaya Hospitality .....	20
2.3.1 Definisi Budaya Hospitality.....	20
2.3.2 Aspek – Aspek Budaya Hospitality .....	21
2.4 Penelitian Terdahulu .....	22
2.5 Dinamika Penelitian.....	26
2.5.1 Dinamika Pengaruh <i>Authentic Personal Branding</i> terhadap Prestasi Kerja ....	26
2.5.2 Dinamika Pengaruh Budaya Hospitality terhadap Prestasi Kerja .....	27

2.5.3 Dinamika Pengaruh <i>Authentic Personal Branding</i> dan Budaya Hospitality terhadap Prestasi Kerja.....	28
2.6 Kerangka Pemikiran .....	30
2.7 Hipotesis Penelitian .....	31
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Desain Penelitian .....	32
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
3.2.1 Populasi Penelitian.....	32
3.2.2 Sampel Penelitian.....	33
3.3. Definisi Operasional .....	33
3.3.1 <i>Authentic Personal Branding</i> .....	33
3.3.2 Budaya Hospitality.....	33
3.3.3 Prestasi Kerja .....	34
3.4 Instrumen Penelitian .....	34
3.4.1 Instrumen <i>Authentic Personal Branding</i> .....	34
3.4.2 Instrumen Budaya Hospitality .....	35
3.4.3 Instrumen Prestasi Kerja .....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5.1 Data Primer .....	36
3.5.2 Data Sekunder.....	36
3.6 Validitas dan Reliabilitas.....	37
3.6.1 Validitas.....	37
3.6.2 Reliabilitas .....	37
3.7 Analisis Data .....	37
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	37
3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	38
3.7.3 Uji Hipotesis .....	39
3.7.4 Analisis Korelasi Antar Matriks.....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	42
4.1.1 Gambaran Umum Responden Penelitian .....	42
4.2 Hasil Uji Kualitas Instrumen .....	43
4.2.1 Hasil Uji Validitas .....	43
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	46
4.3 Hasil Analisis Deskriptif.....	47

4.3.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel .....	47
4.3.2 Kategorisasi Skor Variabel Penelitian .....	48
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	51
4.4.1 Hasil Uji Normalitas .....	51
4.4.2 Hasil Uji Linearitas .....	52
4.4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
4.4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	54
4.5 Hasil Uji Hipotesis.....	55
4.5.1 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	55
4.5.2 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	58
4.6 Analisis Matriks Korelasi Antar Dimensi.....	61
4.7 Pembahasan .....	62
4.7.1 Pengaruh <i>Authentic Personal Branding</i> terhadap Prestasi Kerja.....	62
4.7.2 Pengaruh Budaya Hospitality terhadap Prestasi Kerja.....	64
4.7.3 Pengaruh <i>Authentic Personal Branding</i> dan Budaya Hospitality terhadap Prestasi Kerja .....	66
4.8 Implikasi Psikologi Industri dan Organisasi .....	67
BAB V KESIMPULAN.....	69
5.1 Kesimpulan .....	69
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	69
5.3 Saran .....	70
5.3.1 Saran Teoritis .....	70
5.3.2 Saran Praktis .....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	75

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Table 3.1 Skala Likert .....	34
Tabel 3.2 Blue Print Skala Authentic Personal Branding .....	35
Tabel 3.3 Blue Print Skala Budaya Hospitality.....	35
Tabel 3.4 Blue Print Skala Prestasi Kerja .....	36
Table 3.5 Matriks Korelasi antar Dimensi .....	40
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas Data Instrumen Authentic Personal Branding .....	43
Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas Data Instrumen Budaya Hospitality.....	44
Tabel 4.3. Hasil Uji Validitas Data Instrumen Prestasi Kerja .....	45
Tabel 4.4. Hasil Uji Reliabilitas .....	46
Tabel 4.5 Deskripsi Skor Authentic Personal Branding.....	47
Tabel 4.6 Deskripsi Skor Budaya Hospitality .....	47
Tabel 4.7 Deskripsi Skor Prestasi Kerja.....	48
Tabel 4.8 Rumus Kategorisasi Skor.....	48
Tabel 4.9 Kategori Skor Authentic Personal Branding Empirik .....	49
Tabel 4.10 Kategori Skor Authentic Personal Branding Hipotetik .....	49
Tabel 4.11 Kategori Skor Budaya Hospitality Empirik .....	49
Tabel 4.12 Kategori Skor Budaya Hospitality Hipotetik.....	50
Tabel 4.13 Kategori Skor Prestasi Kerja Empirik .....	50
Tabel 4.14 Kategori Skor Prestasi Kerja Hipotetik.....	50
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.16 Hasil Uji Linearitas Data Authentic Personal Branding terhadap Prestasi Kerja .....	53
Tabel 4.17 Hasil Uji Linearitas Data Budaya Hospitality terhadap Prestasi Kerja .....	53
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Authentic Personal Branding terhadap Prestasi Kerja.....	55
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi Authentic Personal Branding terhadap prestasi kerja.....	55
Tabel 4.21 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Budaya Hospitality terhadap Prestasi Kerja .....	54

Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi Budaya Hospitality terhadap Prestasi Kerja.....	55
Tabel 4.23 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	55
Tabel 4.24 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2).....	56
Tabel 4.25 Hasil Uji F Authentic Personal Branding dan Budaya Hospitality terhadap Prestasi Kerja.....	56
Tabel 4.26 Hasil Analisis Matriks Korelasi Antar Dimensi .....	57



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Pengaruh Authentic Personal Branding dan Budaya Hospitality terhadap Prestasi Kerja.....	31
Gambar 4.1. Persentase Jenis Kelamin Responden .....	42
Gambar 4.2. Persentase Lama Bekerja Responden.....	42
Gambar 4.3 Hasil Normal Q-Q Plot (NQQP), Detrended Normal, dan Box Plot Uji Normalitas Authentic Personal Branding dan Budaya Hospitality terhadap Prestasi Kerja .....	51
Gambar 4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	53



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Survei Pra-Penelitian.....	75
Lampiran 2: Lampiran Pedoman Wawancara Pra-Penelitian.....	77
Lampiran 3: Verbatim Wawancara .....	78
Lampiran 4: Kuesioner Penelitian .....	83
Lampiran 5: Hasil Olah Data Penelitian.....	92
Lampiran 6: Hasil Uji Plagiarisme .....	102

