



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL TIKTOK DENGAN KEPERCAYAAN DIRI
MAHASISWA REMAJA AKHIR UNIVERSITAS XYZ**

PROPOSAL TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

UNIVERSITAS
Psikologi
MERCU BUANA
TIARA WINDYARSIH

46118310009

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2024

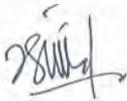
HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Tiara Windyarsih
NIM : 46118310009
Program Studi : Psikologi
Judul Laporan Skripsi : Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Dengan Kepercayaan Diri Mahasiswa Remaja Akhir Universitas XYZ

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing NIDN	: Dina Syakina, S.Si., M.Si. : 0306099001	()
Ketua Penguji NIDN	: Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc. : 0308018301	()
Penguji 1 NIDN	: Riblita Damayanti, M.Psi., Psikolog : 0328128702	()

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 September 2024
Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi



Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D.

Ketua Program Studi Psikologi



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Tiara Windyarsih
NIM : 46118310009
Program Studi : Psikologi

dengan judul “Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok Dengan Kepercayaan Diri Mahasiswa Remaja Akhir Universitas XYZ”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 20/08/2024, didapatkan nilai persentase sebesar 22 %.

Jakarta, 19 September 2024
Administrator Turnitin


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tiara Windyarsih

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok Dengan Kepercayaan Diri Mahasiswa Remaja Akhir Universitas XYZ

Menyatakan bahwa laporan skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 19 September 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Tiara Windyarsih

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Laila Meiliyandrie Indah W, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana
3. Karisma Riskinanti, M.Psi, Psikolog., selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana
4. Dina Syakina, S.Psi., M.si., selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
5. Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc., selaku Ketua Sidang Tugas Akhir atas koreksi dan arahan serta masukannya.
6. Riblita Damayanti, M.Psi., Psikolog., selaku Dosen Penguji Tugas Akhir atas koreksi dan arahan serta masukannya.
7. Kedua orang tua dan suami tercinta saya yang selalu siap sedia memberikan semangat dan doa yang sangat luar biasa, serta dukungan materiil selama penyelesaian tugas akhir ini.
8. Serta seluruh pihak seperti teman-teman dan para responden yang telah membantu memberikan kemudahan kepada peneliti selama proses pengerjaan tugas akhir.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Laporan Skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 20 September 2024



Tiara Windyarsih



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tiara Windyarsih

NIM : 46118310009

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok Dengan Kepercayaan Diri Mahasiswa Remaja Akhir Universitas XYZ

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, . . . 19 . . . September . . . 2024
Yang menyatakan,



Tiara Windyarsih

ABSTRAK

Nama : Tiara Windyarsih
NIM : 46118310009
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial
TikTok Dengan Kepercayaan Diri Mahasiswa Remaja
Akhir Universitas XYZ
Pembimbing : Dina Syakina, S.Psi., M.si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya hubungan intensitas penggunaan Media Sosial TikTok dengan kepercayaan diri mahasiswa remaja akhir Universitas XYZ. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan desain penelitian korelasional. Penghitungan sampel dalam penelitian ini menggunakan GPower dengan sampel sebanyak 84 mahasiswa di Universitas XYZ, penyebarannya melalui media sosial berbentuk kuesioner berupa link *Google Form*. Pengukuran skala kepercayaan diri dalam penelitian ini mengacu pada teori Lauster, sedangkan variabel intensitas penggunaan media sosial diukur menggunakan skala intensitas penggunaan media sosial (SIPMS) yang dikemukakan oleh Michael A. Jenkins dan Guarneri. Hasil penelitian membuktikan bahwa terdapat hubungan yang signifikan negatif yang artinya jika tingkat penggunaan media sosial TikTok tinggi maka kepercayaan diri menurun. Selain itu, ditemukan juga bahwa perempuan lebih sering menggunakan TikTok dibandingkan laki-laki, sedangkan laki-laki memiliki tingkat kepercayaan diri yang lebih tinggi daripada perempuan, dengan perbedaan yang signifikan di antara keduanya.

Kata kunci: remaja akhir, kepercayaan diri, intensitas penggunaan media sosial, TikTok.

ABSTRACT

Name : Tiara Windyarsih
NIM : 46118310009
Study Program : Psychology
Title Thesis : The Relationship Between The Intensity Of Social Media Use Of TikTok And The Self-Confidence In Late Adolescent Students At XYZ University

This study aims to determine how much the intensity of using TikTok Social Media is related to the self-confidence of late adolescents at XYZ University. The research method used is quantitative with a correlational research design. The sample calculation in this study used GPower with a sample of 84 students at XYZ University, distributed via social media in the form of a questionnaire in the form of a Google Form link. The measurement of the self-confidence scale in this research refers to Lauster's theory, while the intensity of social media use variable is measured using the social media use intensity scale (SIPMS) proposed by Michael A. Jenkins and Guarneri. The research results prove that there is a significant negative relationship, which means that if the level of use of TikTok social media is high, self-confidence decreases. In addition, it was also found that women use TikTok more frequently than men, while men have a higher level of self-confidence than women, with a significant difference between the two.

Keywords: late adolescent, self confidence, social media intensity, TikTok.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	iii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat teoritis	6
1.4.2. Manfaat praktis.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1. Kepercayaan Diri.....	7
2.1.1. Pengertian Kepercayaan Diri	7
2.1.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Diri	8
2.1.3. Ciri-Ciri Kepercayaan Diri.....	9
2.1.4. Manfaat Kepercayaan Diri.....	10
2.2. Intensitas	11
2.2.1. Pengertian Intensitas.....	11
2.2.2. Aspek-aspek Intensitas Penggunaan Media Sosial	12
2.3. Media Sosial	12
2.3.1. Pengertian Media Sosial.....	12
2.3.2. Karakteristik Media Sosial	14

2.3.3. TikTok.....	15
2.4. Remaja.....	17
2.4.1. Pengertian Remaja.....	17
2.4.2. Pengelompokan Tahap Perkembangan Remaja.....	18
2.4.3. Karakteristik Perkembangan Remaja (remaja akhir).....	18
2.5 Penelitian Terdahulu.....	21
2.6. Kerangka Pemikiran.....	23
2.7. Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1. Jenis dan Desain Penelitian.....	25
3.2. Identifikasi Penelitian.....	25
3.3. Definisi Operasional.....	25
3.3.1. Definisi Operational Kepercayaan Diri Remaja.....	25
3.3.2. Definisi Operational Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	25
3.4. Populasi Dan Sampel.....	26
3.4.1. Populasi.....	26
3.4.2. Sampel.....	26
3.5. Metode dan Alat Pengumpulan Data.....	26
3.5.1. Alat Ukur Kepercayaan Diri Remaja.....	26
3.5.2. Alat Ukur Penggunaan Media Sosial.....	27
3.5.3. Teknik Pengujian Alat Ukur.....	28
3.6. Simpulan Hasil Pengujian Alat Ukur.....	29
3.7. Teknik Analisa Data.....	30
3.7.1. Uji Normalitas.....	30
3.8. Uji Hipotesis.....	31
3.8.1. Uji korelasi.....	31
BAB IV PEMBAHASAN.....	33
4.1 Gambaran Umum Subjek.....	33
4.2 Hasil.....	34
4.2.1 Hasil Uji Asumsi Melalui Uji Normalitas.....	34
4.2.2 Hasil Uji Deskriptif.....	35
4.2.3 Analisis Tambahan.....	37

4.2.3 Uji Hipotesis	39
4.3 Diskusi	42
BAB V PENUTUP.....	44
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Keterbatasan Penelitian	44
5.3 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	50



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4. 1 Hasil Uji Normalitas	34
Tabel 4. 2 Hasil Uji Deskriptif.....	35
Tabel 4. 3 Kategori Skala Kepercayaan Diri	36
Tabel 4. 4 Kategori Skala Intensitas Penggunaan TikTok.....	36
Tabel 4. 5 Hasil Uji <i>One Way Anova</i>	37
Tabel 4. 6 Hasil Uji Beda Jenis Kelamin Dengan Intensitas Penggunaan TikTok.....	38
Tabel 4. 7 Hasil Uji Beda Jenis Kelamin Dengan Kepercayaan Diri Remaja	39
Tabel 4. 8 Hasil Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	40
Tabel 4. 9 Interpretasi Koefisien Korelasi	40



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	23
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin	33
Gambar 4. 2 Usia.....	33
Gambar 4. 3 Tingkat Kepercayaan Diri	36
Gambar 4. 4 Intensitas Penggunaan TikTok.....	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Form Expert Judgment	50
Lampiran 2. Lampiran Google Form	78
Lampiran 3. Hasil Uji.....	81



UNIVERSITAS
MERCU BUANA