



**PENGARUH *AUTHENTIC PERSONAL BRANDING* DAN
MOTIVASI INTRINSIK TERHADAP PRESTASI KERJA
KARYAWAN PT ANUGERAH TANGKAS TRANSPORTINDO**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Pada Program Studi Psikologi**

Oleh:

M. Reksy Hikmah Putra

46120010138

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M. Reksy Hikmah Putra
NIM : 46120010138
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Pengaruh *Authentic Personal Branding* Motivasi
Intrinsik Terhadap Prestasi Kerja Karyawan PT
Anugerah Tangkas Transportindo

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam skripsi saya terdapat plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 15 Agustus 2024



M. Reksy Hikmah Putra


HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:


Nama : M. Reksy Hikmah Putra
NIM : 46120010138
Program Studi : Psikologi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Authentic Personal Branding dan Motivasi Intrinsik Terhadap Prestasi Kerja Karyawan PT Anugerah Tangkas Transportindo

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D. ()
NIDN : 0316058002

Ketua Penguji : Dr. Indra Kusumah, M.Si. ()
NIDN : 0321078107

Penguji I : Dian Din Astuti Mulia, MA. ()
NIDN : 8935070023

Jakarta, 27 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi



Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D.

Ketua Program Studi Psikologi



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan Rahmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta
2. Laila Meilyandrie Indah Wardani, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta
3. Karisma Riskinanti, M.Psi, Psi selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta
4. Antonius D. Robinson Manurung, Dr.,M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan peneliti selama penyusunan skripsi ini
5. A.A. Anwar Prabu Mangkunegara, Dr. M.Si selaku Dosen Penguji Tugas Akhir atas koreksi dan arahan serta masukkannya
6. Seluruh Dosen Pengajar Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada peneliti selama masa kuliah
7. Ibu tercinta Elly Susrini, sebagai Orang Tua yang selalu memberikan dan mendo'akan yang terbaik kepada peneliti
8. Saudara kembar peneliti M. Reksa Hikmah Putra yang selalu memberikan bantuan, dukungan, dan semangatnya selama penyusunan skripsi ini.
9. Andra Pratama Sulaksona yang telah meluangkan waktu untuk membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman Psikologi angkatan 2020 yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan membantu peneliti dalam penulisan skripsi ini

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Reksy Hikmah Putra
NIM : 46120010138
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Pengaruh *Authentic Personal Branding* dan Motivasi Intrinsik Terhadap Prestasi Kerja Karyawann PT Anugerah Tangkas Transportindo

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul diatas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Agustus 2024

Yang menyatakan,



M. Reksy Hikmah Putra

ABSTRAK

Nama : M. Reksy Hikmah Putra
NIM : 46120010138
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Pengaruh *Authentic Personal Branding* dan Motivasi Intrinsik Terhadap Prestasi Kerja Karyawan PT Anugerah Tangkas Transportindo
Pembimbing : Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *authentic personal branding* dan motivasi intrinsik terhadap prestasi kerja karyawan PT Anugerah Tangkas Transportindo. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang dipilih menggunakan teknik random sampling. Total responden berjumlah 106 karyawan PT Anugerah Tangkas Transportindo dengan tingkat kesalahan sebesar 5%. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan regresi berganda dengan SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *authentic personal branding* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap prestasi kerja dengan nilai t hitung $6,907 > 1,983$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,005$. Selain itu, motivasi intrinsik juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap prestasi kerja dengan nilai t hitung $2,915 > 1,983$ dan nilai signifikansi $0,004 < 0,005$. Kemudian secara simultan, *authentic personal branding* dan motivasi intrinsik memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap prestasi kerja.

Kata Kunci: *authentic personal branding*, motivasi intrinsik, prestasi kerja

ABSTRACT

Name : M. Reksy Hikmah Putra
NIM : 46120010138
Study Program : Psychology
Title Thesis : *The Influence of Authentic Personal Branding and Intrinsic Motivation on The Work Achievement at PT Anugerah Tangkas Transportindo*
Counsellor : Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D

This study aims to examine the influence of authentic personal branding and intrinsic motivation on the work performance of employees at PT Anugerah Tangkas Transportindo. The research is a quantitative study using a survey method through the distribution of questionnaires to respondents selected using a random sampling technique. The total number of respondents is 106 employees of PT Anugerah Tangkas Transportindo with a margin of error of 5%. The collected data were analyzed using multiple regression with SPSS 25. The results show that authentic personal branding has a positive and significant effect on work performance, with a t-value of $6.907 > 1.983$ and a significance value of $0.000 < 0.005$. Additionally, intrinsic motivation is also proven to have a positive and significant effect on work performance, with a t-value of $2.915 > 1.983$ and a significance value of $0.004 < 0.005$. Furthermore, simultaneously, authentic personal branding and intrinsic motivation have a positive and significant influence on work performance.

Keywords: *authentic personal branding, intrinsic motivation, work achievement*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
Latar Belakang Masalah	1
Rumusan Penelitian	9
Tujuan Penelitian	10
Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
II.1 Kajian Teori	12
II.1.1 Prestasi Kerja	12
II.1.2 <i>Authentic Personal Branding</i>	15
II.1.3 Motivasi Intrinsik	18
II.2 Penelitian Terdahulu	21
II.3 Dinamika Pemikiran	28
II.4 Hipotesis Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
III.1 Desain Penelitian	35
III.2 Populasi dan Sampel Penelitian	35
III.3 Definisi Operasional dan Instrumen Penelitian	36
III.4 Teknik Pengumpulan Data	39
III.5 Teknik Analisis Data	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
IV.1 Hasil Penelitian	45
IV.2 Hasil Uji Kualitas Instrumen	46
IV.2.1 Hasil Uji Validitas	46
IV.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	50
IV.3 Hasil Analisis Deskriptif	50
IV.3.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel	50
IV.3.2 Kategorisasi Skor Variabel Penelitian	52
IV.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	54
IV.4.1 Hasil Uji Normalitas	54
IV.4.2 Hasil Uji Linearitas	56
IV.4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	57
IV.4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
IV.5 Hasil Uji Hipotesis	59
IV.5.1 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	59
IV.5.2 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	61
IV.6 Hasil Analisis Matriks Korelasi Antar Dimensi	64
IV.7 Pembahasan	66
IV.7.1 Pengaruh <i>Authentic Personal Branding</i> Terhadap Prestasi Kerja	66
IV.7.2 Pengaruh Motivasi Intrinsik Terhadap Prestasi Kerja	67
IV.7.3 Pengaruh <i>Authentic Personal Branding</i> dan Motivasi Intrinsik Terhadap Prestasi Kerja	68
IV.8 Implikasi Psikologi Industri dan Organisasi	70
BAB V KESIMPULAN KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN.....	72
V.1 Kesimpulan	72
V.2 Keterbatasan Penelitian	72
V.3 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hasil Pra Penelitian Prestasi Kerja	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1	Skala Likert	37
Tabel 3.2	Blue Print Skala <i>Authentic Personal Branding</i>	37
Tabel 3.3	Blue Print Skala Motivasi Intrinsik	38
Tabel 3.4	Blue Print Skala Prestasi Kerja	39
Tabel 3.5	Matrik Korelasi Antar Dimensi	43
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas <i>Authentic Personal Branding</i> (X1)	46
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Motivasi Intrinsik (X2)	48
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Prestasi Kerja (Y)	49
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.5	Deskripsi Skor <i>Authentic Personal Branding</i>	51
Tabel 4.6	Deskripsi Skor Motivasi Intrinsik	51
Tabel 4.7	Deskripsi Prestasi Kerja	51
Tabel 4.8	Rumus Kategorisasi Skor	52
Tabel 4.9	Hasil Kategorisasi Empirik <i>Authentic Personal Branding</i>	52
Tabel 4.10	Hasil Kategorisasi Hipotetik <i>Authentic Personal Branding</i>	53
Tabel 4.11	Hasil Kategorisasi Empirik Motivasi Intrinsik	53
Tabel 4.12	Hasil Kategorisasi Hipotetik Motivasi Intrinsik	53
Tabel 4.13	Hasil Kategorisasi Empirik Prestasi Kerja	53
Tabel 4.14	Hasil Kategorisasi Hipotetik Prestasi Kerja	54
Tabel 4.15	Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 4.16	Hasil Uji Linearitas Data <i>Authentic Personal Branding</i> Terhadap Prestasi Kerja	56
Tabel 4.17	Hasil Uji Linearitas Data Motivasi Intrinsik Terhadap Prestasi Kerja	56
Tabel 4.18	Hasil Uji Multikolinearitas	57
Tabel 4.19	Hasil Analisis Uji Regresi Linear Sederhana <i>Authentic Personal Branding</i> Terhadap Prestasi Kerja	59
Tabel 4.20	Hasil Nilai Koefisien Determinasi <i>Authentic Personal Branding</i> Terhadap Prestasi Kerja	60
Tabel 4.21	Hasil Analisis Uji Regresi Linear Sederhana Motivasi Intrinsik Terhadap Prestasi Kerja	60
Tabel 4.22	Hasil Nilai Koefisien Determinasi Motivasi Intrinsik Terhadap Prestasi Kerja	61
Tabel 4.23	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	62
Tabel 4.24	Hasil Analisis Uji F <i>Authentic Personal Branding</i> dan Motivasi Intrinsik Terhadap Prestasi kerja	63
Tabel 4.25	Hasil Nilai Koefisien Determinasi (R^2)	63
Tabel 4.26	Interpretasi Koefisien Korelasi	64
Tabel 4.27	Hasil Matriks Korelasi Antar Dimensi	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Sekunder Turnover	3
Gambar 1.2	Data Sekunder Absensi	4
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Pengaruh <i>Authentic Personal Branding</i> Motivasi Intrinsik Terhadap Prestasi Kerja	33
Gambar 4.1	Persentase Jenis Kelamin	45
Gambar 4.2	Rentang Lama Bekerja	46
Gambar 4.3	Hasil Uji Normalitas dengan Metode <i>Probability Plot</i> (Plot P-P)	55
Gambar 4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan <i>Scatterplot</i>	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pedoman Pengisian Kuesioner Pra-Penelitian	77
Lampiran 2	Pedoman Pengisian Kuesioner Penelitian	78
Lampiran 3	Tabel r Hitung	85
Lampiran 4	Tabel t Hitung	87
Lampiran 5	Tabel F Hitung	88
Lampiran 6	Uji Analisis Deskriptif	89
Lampiran 7	Uji Asumsi Klasik	91
Lampiran 8	Uji Hipotesis	94
Lampiran 9	Uji Matriks Korelasi Antar Dimensi	96

