

**PERENCANAAN *HOSPITALITY* PESERTA PAMERAN UMKM EXPORT**

**BRILIANPRENEUR 2023: STUDI KASUS PT ASTRINDO SATRYA**

**KHARISMA DAN PT BRI INDONESIA**

LAPORAN TUGAS AKHIR



Nama : Catur Mugi Lestari

NIM : 33121010001

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

**PERENCANAAN *HOSPITALITY* PESERTA PAMERAN UMKM EXPORT**

**BRILIANPRENEUR 2023: STUDI KASUS PT ASTRINDO SATRYA**

**KHARISMA DAN PT BRI INDONESIA**

Laporan Tugas Akhir Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Catur Mugi Lestari

NIM : 33121010001

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Catur Mugi Lestari

NIM : 33121010001

Program Studi : D3 Manajemen

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan Laporan Tugas Akhir ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Catur Mugi Lestari  
NIM : 33121010001  
Program Studi : D3 Manajemen  
Judul Tugas Akhir : Perencanaan Hospitality Peserta Pameran UMKM Export Brilianpreneur 2023: Studi Kasus PT Astrindo Satrya Kharisma dan PT BRI Indonesia  
Tanggal Sidang : 25 Juli 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



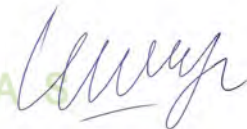
Dr. Catur Widayati, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi D3 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Catur Widayati, SE., MM

LPTA 04244059



Please Scan QRCode to [verify](#)

## RINGKASAN

Seiring perkembangan zaman, pameran di Indonesia semakin berkembang untuk memperluas bisnis di Indonesia dikarenakan kebutuhan akan adanya pameran di Indonesia untuk berbagai bidang. Selain penyajian produk, terdapat pula program yang disajikan untuk para pengunjung pameran dengan tujuan edukasi, mengembangkan kesadaran masyarakat tersebut, dan juga hiburan. Dalam hal ini, PT. Bank Rakyat Indonesia (BRI) bersama dengan PT Astrindo Satrya Kharisma sebagai penyedia layanan *hospitality* telah berhasil mensukseskan acara ini. Tujuan dibuatnya penulisan ini adalah untuk mengetahui bagaimana proses perencanaan *hospitality* yang dilakukan oleh PT Astrindo Satrya Kharisma pada pameran UMKM Export Brilianpreneur 2023. Dalam pengolahan data, penulis menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, yaitu dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, pengumpulan data arsip, dan wawancara. Hasil penelitian ini menunjukkan point-point penting yang harus diperhatikan dalam perencanaan acara, seperti memahami proses-proses yang dilakukan dalam acara mulai dari persiapan, pelaksanaan, serta setelah pelaksanaan. Beberapa kendala yang dihadapi seperti point logistic yang tidak masuk kedalam *checklist* dan program yang harus disesuaikan dengan kondisi lapangan. Hambatan dan solusi akan dijadikan evaluasi untuk kedepannya agar menjadi lebih baik.

**Kata kunci:** *Pameran, UMKM Export Brilianpreneur 2023, Perencanaan acara*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perencanaan *Hospitality* Peserta Pameran UMKM Export BRILianpreneur 2023 Oleh PT Astrindo Satrya Kharisma” ini dengan tepat waktu.

Tugas Akhir ini penulis susun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Diploma III Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta. Tugas Akhir ini terselesaikan tidak lepas dari dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, baik moril maupun materil, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng. sebagai Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, SE, M.Si. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Catur Widayati, SE, MM. sebagai Ketua Program Studi Diploma III Manajemen Universitas Mercu Buana serta sebagai Dosen Pembimbing Laporan Tugas Akhir yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan serta nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Laporan Tugas Akhir ini.
4. Para Dosen di Fakultas Ekonomu dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan kesabaran dan keikhlasannya memberikan segala ilmu yang diberikan kepada kami.

5. Pihak Manajemen dan staf-staf PT Astrindo Satrya Kharisma yang telah memberikan izin kepada penulis untuk magang.
6. Orang tua dan kakak yang telah memberikan semangat, do'a dan dukungan baik moral maupun material kepada penulis.
7. Dimas Aryalasa selaku *partner special* penulis yang membantu dan *support* penulis sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat selesai tepat waktu.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis menyadari adanya kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan tulisan ini serta bermanfaat bagi penulis dan pembaca.



Jakarta, Juni 2024

UNIVERSITAS Catur Mugi Lestari  
MERCU BUANA 33121010001

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Metode Penelitian.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
A. Landasan Teori.....	9
1. MICE .....	9
2. Pameran .....	12
3. UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) .....	16
B. Penelitian Terdahulu .....	18
C. Kerangka Berfikir Penelitian.....	23
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>24</b>
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	24
1. Profil PT Astrindo Satrya Kharisma.....	24
2. Sejarah Perusahaan .....	25
3. Struktur Organisasi PT Astrindo Satrya Kharisma.....	26
4. Jobdesk Dalam Struktur Organisasi .....	27
5. Standar Operasional Prosedur (SOP) .....	28



6. Profil Perusahaan PT BRI Indonesia .....	30
B. Pembahasan.....	32
1. Pelaksanaan Magang .....	32
2. Proses Perencanaan <i>Hospitality</i> Peserta Pameran UMKM Export Brilianpreneur 2023 .....	34
3. Tahapan Pelaksanaan <i>Hospitality</i> Peserta Pameran UMKM Export Brilianpreneur 2023 .....	39
4. Kendala dalam Perencanaan dan Pelaksanaan <i>Hospitality</i> Peserta UMKM Export Brilianpreneur 2023 .....	52
5. Solusi untuk Mengatasi Kendala .....	52
6. Pengaruh Pameran UMKM Export Brilianpreneur 2023 Terhadap Pengembangan Bisnis di Indonesia .....	54
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>55</b>
A. Kesimpulan .....	55
B. Saran.....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>60</b>

  
 UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jam Operasional Kerja.....	32
---------------------------------------	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 logo PT Astrindo .....	24
Gambar 3. 2 Logo Perusahaan BRI.....	30
Gambar 3. 3 Logo Acara Brilianpreneur.....	31
Gambar 3. 4 Proses Check-in Hotel Peserta .....	41
Gambar 3. 5 Booth Peserta.....	42
Gambar 3. 7 Penjemputan Peserta .....	42
Gambar 3. 6 Titik kumpul peserta.....	42
Gambar 3. 8 Pembukaan acara.....	43
Gambar 3. 9 Voucher makan peserta .....	44
Gambar 3. 10 Distribusi konsumsi peserta .....	45
Gambar 3. 11 Konsumsi Peserta .....	45



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .....	60
Lampiran 2 .....	60
Lampiran 3 .....	61

