

**PENGARUH LABEL HALAL, CITRA MEREK, DAN
PACKAGING DESIGN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PRODUK WARDAH**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama : Aldhi Firmansyah

NIM : 43120010042

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

**PENGARUH LABEL HALAL, CITRA MEREK, DAN
PACKAGING DESIGN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PRODUK WARDAH**

SKRIPSI

Skripsi diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Mercu Buana Jakarta



Disusun Oleh :

Nama : Aldhi Firmansyah

NIM : 43120010042

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aldhi Firmansyah

NIM : 43120010042

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumber sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini. Apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Jakarta, 04 Sept 2024

Aldhi Firmansyah

NIM : 43120010042

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Aldhi Firmansyah
NIM : 43120010042
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH LABEL HALAL, CITRA MEREK, DAN PACKAGING DESIGN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK WARDAH
Tanggal Sidang : 04 September 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Aldina Shiratina, S.E., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 04244494



Please Scan QRCode to [Verify](#)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Label Halal, Citra Merek dan Packaging Design Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Wardah. Objek penelitian ini adalah Responden yang menggunakan dan membeli produk Wardah di Official Store Lippo Mall Puri yang berdomisili di wilayah Jakarta Barat, Indonesia. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 175 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dan pendekatan yang digunakan adalah Structural Equation Model (SEM) dengan alat analisis SmartPLS 3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Label Halal, Citra Merek dan Packaging Design berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Wardah.

Kata kunci : Label Halal, Citra Merek, *Packaging Design*, Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Halal Label, Brand Image and Packaging Design on Purchasing Decisions on Wardah Products. The object of this research is Respondents who use and buy Wardah products at the Lippo Mall Puri Official Store who live in the West Jakarta area, Indonesia. The sample used in this study were 175 respondents. The sampling technique used purposive sampling and the approach used was the Structural Equation Model (SEM) with the SmartPLS analysis tool. The results of this study indicate that Halal Label, Brand Image and Packaging Design have a positive and significant effect on Purchasing Decisions on Wardah Products.

Keywords: Halal Label Brand Image, Packaging Design , Purchasing Decisions.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Label Halal, Citra Merek, dan Packaging Design Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Wardah”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Selain itu, penulis juga ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini. Terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Andriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, Ph.D, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Aldina Shiratina, S.E., M.SI selaku dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.
5. Dr.Catur Wulan S.E, M.M, selaku dosen ketua penguji ujian akhir skripsi yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan *staff* Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
7. Teristimewa untuk kedua orang tua saya tercinta Ibu dan Bapak, sebagai sumber motivasi saya yang tak kenal lelah mendoakan dan memberikan dukungan moral serta material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Para sahabat saya Keanny, Ade, Danis, Dennis, Laras dan kedua teman bimbingan saya Putra dan Nisrina yang telah membantu, menemani, dan banyak memberikan dorongan untuk menyusun skripsi ini.
9. Dan untuk diri saya sendiri yang telah mampu bertahan, berjuang, berusaha, dan tidak menyerah untuk menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa sebagai manusia biasa, penelitian ini mungkin mengandung kesalahan dan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran, komentar, dan kritik dari berbagai sumber. Selain itu, dengan segala kejujuran dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila skripsi ini mengandung kesalahan atau kekurangan. Akhir kata, semoga skripsi ini membantu dan memberi pengetahuan kepada penulis dan pembaca lainnya.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 4 September 2024

Aldhi Firmansyah

43120010042

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Kontribusi Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	14
1. Manajemen Pemasaran	14
a. Pengertian Menejemen Pemasaran.....	14
2. Perilaku Konsumen	15
a. Pengertian Perilaku Konsumen	15
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku konsumen.....	15
3. Keputusan Pembelian.....	16
a. Pengertian Keputusan Pembelian	16
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	17
c. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian	17
4. Label Halal	18
a. Pengertian Label Halal	18
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Label Halal.....	18

c. Dimensi dan Indikator-Indikator Label Halal	19
5. Citra Merek	21
a. Pengertian Citra Merek.....	21
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Citra Merek	21
c. Dimensi dan Indikator Citra Merek.....	22
6. <i>Packaging Design</i>	23
a. Pengertian <i>Packaging Design</i>	23
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruh <i>Packaging Design</i>	23
c. Dimensi dan Indikator-Indikator <i>Packaging Design</i>	24
7. Peneliti Terdahulu.....	25
B. Pengembangan Hipotesis	29
1. Hubungan Antar Variabel	29
a. Hubungan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian	29
b. Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	30
c. Hubungan <i>Packaging Design</i> Terhadap keputusan Pembelian ..	30
2. Kerangka Konseptual	31
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	32
B. Desain Penelitian.....	32
C. Definisi dan Operasional Variabel	33
1. Definisi Variabel.....	33
2. Operasional Variabel.....	34
D. Skala Pengukuran.....	36
E. Populasi dan Sampel Penelitian	37
1. Populasi	37
2. Sampel	37
F. Metode Pengumpulan Data	38
G. Metode Analisis Data	39
1. Analisis Deskriptif.....	39
2. Uji Instrumen.....	39
3. Analissi <i>Partial Least Square</i>	40

a. Pengertian <i>Partial Least Square</i>	40
b. Menguji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	41
c. Menguji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan	46
B. Analisis Deskriptif	46
1. Karakteristik Responden	46
2. Deskripsi Responden	48
C. Hasil Uji Menggunakan SEM PLS	50
1. Evaluasi <i>Measurement (Outer Model)</i>	50
2. <i>Inner Model</i>	56
D. Pembahasan Hasil Penelitian	59
1. <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian	59
2. Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	60
3. Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

1.1 Produk Bersertifikasi Halal dan Belum Halal.....	5
1.2 Hasil Pra Survei	11
2.1 Peneliti Terdahulu	23
3.1 Operasionalisasi Variabel	34
3.2 Instrumen Skala <i>Likert</i>	39
4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	48
4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pengeluaran.....	49
4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Alasan Memilih Wardah	49
4.6 Deskripsi Jawaban Variabel.....	49
4.7 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	52
4.8 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi).....	53
4.9 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	54
4.10 Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	59
4.11 Hasil Pengujian <i>Composite Reliability dan Cronbach's Alpha</i>	60
4.12 Nilai <i>R-square</i>	61
4.13 Hasil Uji <i>Q-Squared (Blindfolding)</i>	62
4.14 Hasil Uji <i>F – Square</i>	62
4.15 Hasil Pengujian <i>Bootstrapping (Path Coefficients)</i>	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Penduduk Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Pertumbuhan Nilai Kosmetik di Indonesia	3
Gambar 1. 3 Brand Lokal dan Internasional.....	4
Gambar 1. 4 Brand Lokal yang paling banyak digunakan di Indonesia	5
Gambar 1. 5 Top Brand Index Kosmetik Lokal	6
Gambar 1. 6 Label Halal Resmi MUI.....	7
Gambar 1. 7 Kemasan Produk Wardah.....	7
Gambar 1. 8 Letak Label Halal pada Produk Wardah	8
Gambar 1. 9 Data penjualan produk Wardah 1 tahun terakhir	9
Gambar 4. 1 Hasil Pengujian <i>Algoritma</i> PLS Pertama	56
Gambar 4. 2 Hasil PLS -SEM Algorithm (setelah modifikasi)	58
Gambar 4. 3 Pengujian <i>Bootstrapping</i>	65



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	78
Lampiran 2 Hasil Data Jawaban Responden.....	92
Lampiran 3 Deskripsi Responden	115
Lampiran 4 Deskripsi Variabel	117
Lampiran 5 Hasil Pengujian Model Pengukuran (Outer Model).....	122
Lampiran 6 Hasil Pengujian Model Struktural (Inner Model).....	128



UNIVERSITAS
MERCU BUANA