



**ANALISIS RESEPSI PADA KONTEN TIK TOK @VMULIANA**

**MENGENAI EDUKASI DAN SEPUTAR DUNIA KERJA**

**SKRIPSI**

**KEKE EKA FADILLA**

**44220010064**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Keke Eka Fadilla

NIM : 44220010064

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Pada Konten Tiktok @Vmuliana  
Mengenai Edukasi Dan Seputar Dunia Kerja

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 20 Agustus 2024



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Keke Eka Fadilla  
NIM : 44220010064  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Pada Konten Tiktok @Vmulliana Mengenai Edukasi Dan Seputar Dunia Kerja

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Rika Yessica Rahma, M.Ikom  
NIDN : 0314057804  
Ketua Penguji : Dr. Ira Purwitasari M.Ikom  
NIDN : 0302066903  
Penguji Ahli : Sofia Aunul, M.Si  
NIDN : 0314097601

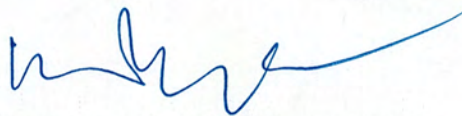
(*Rika Yessica Rahma*)  
(*Dr. Ira Purwitasari*)  
(*Sofia Aunul*)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Agustus 2024

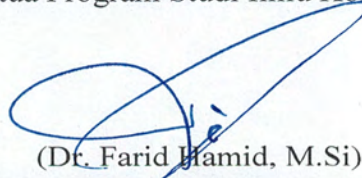
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Keke Eka Fadilla  
NIM : 44220010064  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Pada Konten Tiktok @Vmuliana  
Mengenai Edukasi Dan Seputar Dunia Kerja

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Agustus 2024

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Keke Eka Fadilla

## ABSTRAK

Nama : Keke Eka Fadilla  
NIM : 44220010064  
Program Studi : Public Relations  
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Pada Konten TikTok @vmuliana Edukasi  
Dan Seputar Dunia Kerja  
Pembimbing : Rika Yessica Rahma, M.Ikom

Konten Kreator Vina Muliana atau kerap dipanggil Vina dengan mempunyai akun TikTok @vmuliana yang memiliki keunikan tersendiri atau menjadi pembeda dari akun TikTok lainnya edukasi lainnya, tetapi dapat juga menarik perhatian publik untuk mengikuti akun TikTok @vmuliana tersebut.

Tujuan penelitian ini ingin mengetahui dan mendeskripsikan bagaimana resepsi terhadap konten TikTok @vmuliana edukasi dan seputar dunia kerja, ialah seorang konten kreator TikTok yang melakukan penyebaran informasi mengenai edukasi dan seputar dunia kerja, pada dasarnya analisis resepsi khalayak dalam menekankan proses pembuatan makna oleh audiens ketika melihat tayangan edukasi & seputar dunia kerja akun TikTok @vmuliana,

Metode pengumpulan data dilakukan secara mendalam dengan 7 informan yang merupakan followers akun TikTok @vmuliana. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif, dengan analisis resepsi Stuart Hall. Berdasarkan penelitian yang dilaksanakan hasil yang diperoleh akun TikTok @vmuliana berbeda-beda yaitu informan terbagi menjadi dua posisi yaitu hegemoni dominan dan negosiasi. Terdapat informan hegemoni dominan yang memberikan pernyataan bahwa konten TikTok @vmuliana bermanfaat bagi informan untuk persiapan dan perencanaan karir. Terdapat pula informan dengan posisi negosiasi dalam memberikan pernyataan sendiri berdasarkan melihat konten @vmuliana sama saja dengan konten kreator edukasi lainnya dan juga tergantung pada individu masing-masing untuk menerima pesan yang disampaikannya.

Kata Kunci : Analisis Resepsi, TikTok, Edukasi, Konten

## **ABSTRACT**

Name : Keke Eka Fadilla  
NIM : 44220010064  
Department : Public Relations  
Thesis Title : Reception Analysis of @vmuliana's TikTok Content on Education and the World of Work  
Lecturer : Rika Yessica Rahma, M.Ikom

*Content Creator Vina Muliana or often called Vina has a TikTok account @vmuliana which has its own uniqueness or is a differentiator from other TikTok accounts other education, but can also attract public attention to follow the TikTok @vmuliana account.*

*The purpose of this study is to determine and describe how the reception of TikTok @vmuliana content is educational and about the world of work, is a TikTok content creator who disseminates information about education and about the world of work. Basically an analysis of audience reception to emphasize the process of making meaning by the audience when watching educational shows & about the world of work on the @vmuliana TikTok account.*

*The data collection method was carried out in depth with 7 informants who are followers of the @vmuliana TikTok account. This research uses a qualitative approach method, with Stuart Hall's reception analysis. Based on the research carried out, the results obtained by the TikTok @vmuliana account are different, namely informants are divided into two positions, namely dominant hegemony and negotiation. There are dominant hegemony informants who give statements that TikTok @vmuliana content is useful for informants for career preparation and planning. There are also informants with negotiation positions in giving their own statements based on seeing @vmuliana's content as the same as other educational content creators and also depending on each individual to receive the message conveyed.*

*Kata Kunci : Reception Analysis, TikTok, Education, Content*

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala Nikmat dan Rahmatnya sehingga Skripsi ini menjadi salah satu syarat dalam program kelulusan starata satu dapat tersusun hingga selesai. Peneliti berharap semoga Skripsi yang berjudul “ANALISIS RESEPSI PADA KONTEN TIKTOK AKUN @VMULIANA MENGENAI EDUKASI DAN SEPUTAR DUNIA KERJA” dapat menambah pengetahuan serta pengalaman bagi para pembaca. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan bantuan dan dukungan. Oleh karena itu, peneliti juga mengucapkan banyak Terima Kasih atas bantuan dan dukungan kepada pihak-pihak berikut:

1. Rika Yessica Rahma, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing dan memberi arahan dalam penyusunan skripsi.
2. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Prof. Ahmad Mulyana M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Kedua orang tua saya, Saudara saya Estri Jayanti dankeluarga tercinta yang senantiasa memberikan dukungan dan kasih sayang kepada penulis.
5. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa/I Public Relations 2020, Nadya Nurul Amanda Putri, Cut Nurul Maulida, Clariza Nurul Aurellia, Kinanthi Budi Utami, Anisa Desi Safitri.
6. Kepada teman-teman saya Nabila Oktaviani, Fida Amarza, Shalsa Marbun, Zefanya Cathleen Sitorus.

Dalam penulisan tugas akhir penelitian telah berusaha untuk menyajikan yang terbaik, tetapi dengan penuh kesadaran bahwa tidak ada kesempurnaan yang mutlak pada karya manusia, sehingga perlu adanya masukan saran dan kritik yang bersifat membangun guna memperoleh hasil yang lebih baik untuk yang akan datang.

Jakarta, 26 Juli 2024

Penulis,

Keke Eka Fadilla





## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	18
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Manfaat Penelitian.....	18
1.4.1 Manfaat Akademis.....	18
1.4.2 Manfaat Praktis .....	19
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>20</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
2.2 Kajian Teoritis.....	28
2.2.1 Komunikasi.....	28
2.2.2 Media Baru .....	29
2.2.3 Media Sosial .....	31
2.2.4 TikTok .....	33
2.2.5 Pesan .....	34
2.2.6 Pesan Komunikasi .....	35

2.2.7 Konten.....	36
2.2.8 Jenis-jenis Konten Media Sosial .....	37
2.2.9 Edukasi .....	38
2.2.10 Teori Encoding Dan Decoding .....	39
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	41
3.2 Metode Penelitian.....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	53
4.1.1 Tiktok 53	
4.1.2 Profil Vina Muliana .....	56
4.1.3 Akun Tiktok @vmuliana.....	57
4.1.4 Konten-konten Unggahan @vmuliana .....	59
4.2 Hasil Penelitian.....	61
4.2.1 Resepsi Edukasi Dalam Media Sosial (Tiktok) .....	62
4.2.2 Resepsi terhadap Konten @vmuliana.....	66
4.2.3 Resepsi Penyampaian Vina Di Kontennya .....	70
4.2.4 Resepsi Mengenai Makna Pesan Pada Konten @Vmuliana Sebagai Media Edukasi Di Bidang Karir.....	75
4.2.5 Resepsi Konten Tiktok @Vmuliana Idealnya Dalam Proses Mencari Kerja	79
4.2.6 Resepsi Terhadap Konten @Vmuliana Yang Paling Bermanfaat Bagi Responden.....	82
4.2.6 Resepsi Terhadap Konten @Vmuliana Dalam Mengembangkan Untuk Menambah Wawasan .....	86
4.3 Pembahasan .....	89
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>102</b>
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran .....	103
5.1.1 Saran Akademis .....	104

5.1.2 Saran Praktis .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>108</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Content Creator dengan Jenis Learning dan Education.....	5
Tabel 3.1 Subyek Penelitian.....	45
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.1 Subyek Penelitian.....	45
Tabel 4.1 Tabel konten Akun TikTok @vmuliana .....	60
Tabel 4.2 Resepsi Terhadap Konten @Vmuliana.....	69
Tabel 4.3 Resepsi Terhadap Cara Penyampaian Konten @Vmuliana.....	74
Tabel 4.4 Makna Pesan Pada Konten @Vmuliana Sebagai Media Edukasi Di Bidang Karir.....	79
Tabel 4.5 Resepsi Konten Tiktok @Vmuliana Idealnya Dalam Proses Mencari Kerja .....	82
Tabel 4.6 Resepsi Terhadap Konten @Vmuliana Yang Paling Bermanfaat Bagi Responden .....	85
Tabel 4.7 Resepsi Terhadap Konten @Vmuliana Dalam Mengembangkan Untuk Menambah Wawasan.....	87
Tabel 4.8 Resepsi Terhadap Konten Akun Tiktok @Vmuliana .....	88

MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profile Vina Muliana.....	3
Gambar 1.2 Akun TikTok @vmuliana .....	9
Gambar 1.3 Konten akun TikTok @vmuliana.....	10
Gambar 4.1 Profile Vina Muliana.....	56
Gambar 4.2 Profile TikTok @vmuliana (Sumber: TikTok @vmuliana).....	57

