

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT BELI DAGING AYAM KAMPUNG OLEH
KONSUMEN

(Studi pada Pasar Poris Indah Kecamatan Batuceper)

SKRIPSI



Nama : Guntur Adi Prasetyo

NIM : 43117010370

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2023

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT BELI DAGING AYAM KAMPUNG OLEH
KONSUMEN**

(Studi pada Pasar Poris Indah Kecamatan Batucapeper)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program
Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
Jakarta



Nama : Guntur Adi Prasetyo

NIM : 43117010370

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Guntur Adi Prastyo
NIM : 43117010370
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT BELI DAGING AYAM KAMPUNG OLEH
KONSUMEN (Studi pada Pasar Poris Indah Kecamatan Batucapeper)
Tanggal Sidang : 10 Agustus 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Syafrizal Chan, S.E., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 09232930



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Guntur Adi Prasetyo

NIM : 43117010370

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini, saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Juni 2023



(Guntur Adi Prasetyo)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen daging ayam kampung di kecamatan Batuceper. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang berlandaskan jurnal jurnal terdahulu serta teori teori yang sudah ada. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan metode convenience sampling, dengan jumlah 135 responden di kecamatan Batuceper. Metode analisis data yang digunakan adalah teknis PLS (*Partial Least Square*) melalui *software statistic* SmartPLS 3, dengan instrument penelitian adalah kuisioner. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli, Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli, Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Minat beli

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product quality, price and promotion on consumer buying interest in free-range chicken in Bataceper sub-district. This study uses a quantitative method based on previous journals and existing theories. The sampling method was carried out by convenience sampling method, with a total of 135 respondents in the Bataceper sub-district. The data analysis method used is the PLS (Partial Least Square) technique through the SmartPLS 3 statistical software, with the research instrument being a questionnaire. The results of this study indicate that product quality has a positive and significant effect on purchase intention, price has a positive and significant effect on purchase intention, promotion has a positive and significant effect on purchase intention.

Keywords: Product Quality, Price, Promotion and Purchase Interest

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia - Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **”Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Daging Ayam Kampung Di Kecamatan Batuceper”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya bapak Syafrizal Chan, Dr. SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, saran, bimbingan dan masukan-masukan yang sangat bermanfaat bagi penulis. Serta penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M. Eng, selaku Rektor Universitas MercuBuana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D. selaku Kapordi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Syafrizal Chan, Dr. SE., M.Si selaku dosen pembimbing dan dosen metodologi penelitian saya yang telah membimbing, mengarahkan, dan

memberikan semangat dan saran beserta motivasi kepada peneliti sehingga proposal skripsi ini dapat tersusun.

5. Bapak dan Ibu dosen pengajar peminatan pemasaran yang telah membantu dalam mengarahkan, memberikan saran dan memotivasi dalam menyusun proposal ini.
6. Kedua orang tua terkasih, saudara/saudari, dan sahabat saya atas doa dan motivasi yang diberikan, dorongan dan pengertian yang tidak ternilai harganya baik dukungan moril dan materil.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga proposal ini dapat bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata, dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 15 Juni 2023



Guntur Adi Prasetyo

DAFTAR ISI

COVER SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kontribusi Penelitian	8
BAB II	9
KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
A. Kajian Pustaka	9
1. Pemasaran	9
2. Manajemen Pemasaran	10
3. Perilaku Konsumen.....	13
4. Minat Beli	15
5. Kualitas Produk.....	18
6. Harga.....	22
7. Promosi	24
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Penelitian.....	32
D. Hipotesis dan Hubungan Antar Variabel.....	33

BAB III	35
METODE PENELITIAN	35
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	35
1. Waktu Penelitian.....	35
2. Tempat Penelitian	35
B. Desain Penelitian	35
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	36
1. Definisi Variabel.....	36
2. Operasionalisasi Variabel	38
D. Skala Pengukuran	40
E. Populasi dan Sampel.....	41
1. Populasi.....	41
2. Sampel.....	41
F. Metode Pengumpulan Data.....	42
G. Metode Analisis Data	44
1. Analisis Deskriptif IBM SPSS Statistic 23.....	44
2. Uji Instrumen	45
3. Structural Equation Model – Partial Least Square (SmartPLS 3.0).....	46
BAB IV	50
HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
B. Statistik Deskriptif.....	51
1. Deskripsi Responden	51
2. Deskripsi Variabel	53
C. Metode Analisis Data <i>Partial Least Square (PLS)</i>	57
1. Pengujian Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	58
2. Pengujian Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	68
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	72
2. Pengaruh Harga terhadap Minat beli	73
3. Pengaruh Promosi terhadap Minat Beli	74

BAB V	76
KESIMPULAN DAN SARAN	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Harga Daging Ayam Kampung	3
Tabel 1. 2 Harga Ayam Kampung di Pasar Batu Ceper.....	4
Tabel 1. 3 Hasil Pra Survei	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	38
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Likert.....	42
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	51
Tabel 4. 2 Usia Responden	52
Tabel 4. 3 Penghasilan Responden	52
Tabel 4. 4 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk	53
Tabel 4. 5 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Harga	54
Tabel 4. 6 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Promosi.....	55
Tabel 4. 7 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Minat Beli	56
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian <i>Covergent Validity</i>	60
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi).....	63
Tabel 4. 10 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> (<i>Cross Loading</i>)	64
Tabel 4. 11 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> (<i>Fornell Lacker Criterion</i>).....	66
Tabel 4. 12 Hasil Uji <i>Average Variance Extract</i> (AVE)	66
Tabel 4. 13 Hasil Uji <i>Composite Reability & Cronbach's Alpha</i>	67
Tabel 4. 14 Hasil Uji Nilai <i>R-Square</i> (R^2)	68
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian Hipotesis	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penjualan Daging Ayam pada Pasar Kecamatan Batucapeper 2021	2
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	32
Gambar 4. 1 Algoritma PLS	59
Gambar 4. 2 Algoritma PLS (Modifikasi)	62
Gambar 4. 3 Hasil Bootstrapping.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	83
Lampiran 2 Hasil Karakteristik Responden	87
Lampiran 3 Karakteristik Jawaban Responden.....	87
Lampiran 4 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	90
Lampiran 5 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	95