

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN DESAIN GRAFIS PADA MEDIA PROMOSI INSTAGRAM PERUMAHAN MEGALISA CIKAMPEK RESIDENCES

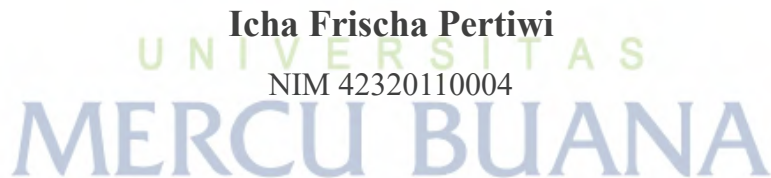


Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Oleh :

Icha Frischa Pertiwi

NIM 42320110004



Dosen Pembimbing:

Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Universitas Mercu Buana Jakarta

2024



**PERANCANGAN DESAIN GRAFIS PADA MEDIA PROMOSI
INSTAGRAM PERUMAHAN MEGALISA CIKAMPEK RESIDENCES**

LAPORAN TUGAS AKHIR

ICHA FRISCHA PERTIWI

NIM 42320110004

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN SENI DAN KREATIF PROGRAM
PASCASARJANA**

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Icha Frischa Pertiwi
 Nomor Induk Mahasiswa : 42320110004
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 8 Agustus 2024

Yang memberikan pernyataan,



Icha Frischa Pertiwi

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Icha Frischa Pertiwi
NIM : 42320110004
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Grafis Pada Media Promosi Instagram Perumahan Megalisa Cikampek Residences

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn

NIDN : 0304039101

Ketua Penguji : Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn

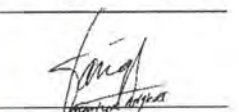
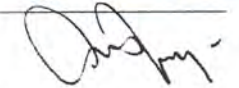
NIDN : 0304039101

Penguji 1 : Lukman Arief, S.Ds, M.Sn

NIDN : 0316128101

Penguji 2 : Guntur Angkat S.Sn., M.lkom

NIDN : 0315056502



MERCUBUANA

Jakarta, 7 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata-1 (S1) dalam Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Mercu Buana.

Penyusunan laporan ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua dan adik-adik saya yang selalu memberikan doa, dukungan, serta semangat yang tiada henti.
2. Bapak Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn. selaku dosen pembimbing sekaligus Ketua Program Studi yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan dalam penyelesaian laporan ini.
3. Bapak Rizal Bay Khaqi S.Ds., M.Sn. selaku Dosen dan Koordinator Tugas Akhir Desain Komunikasi Visual.
4. Bapak Dr. Agus Budi Setiawan S.Ds, M.Sn. Selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Seluruh Dosen Desain Komunikasi Visual, yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi saya selaku penulis.
6. Anisa Putri Ariga, Muhammad Wan Ilham, dan Ka Riri yang telah memberikan dukungan dan motivasi selama masa studi.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca demi kesempurnaan laporan ini di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan tugas akhir ini dapat memberikan banyak manfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 8 Agustus 2024



Icha Frischa Pertiwi

ABSTRAK

Perumahan subsidi seperti Megalisa Cikampek Residences menawarkan hunian berkualitas dengan harga terjangkau di tengah meningkatnya kebutuhan perumahan di Indonesia. Namun, promosi melalui media sosial, khususnya Instagram, belum memiliki strategi visual yang konsisten. Penelitian ini bertujuan untuk merancang strategi visual yang kreatif dan menarik agar pesan promosi dapat tersampaikan dengan baik, meningkatkan *brand awareness*, serta mempengaruhi minat beli konsumen. Dengan menggunakan metode *Design Thinking* yang terdiri dari lima tahap yaitu, *Empathize, Define, Ideate, Prototype, dan Test*, perancangan ini juga menggunakan model promosi AISAS (*Awareness, Interest, Search, Action and Share*) dan implementasi strategi visual pada berbagai fitur Instagram. Hasil perancangan ini menunjukkan bahwa nilai-nilai visual dapat memberikan nilai tambah dalam strategi promosi digital di sektor perumahan khususnya perumahan subsidi.

Kata kunci: *Strategi Visual, Perumahan Subsidi, Design Thinking, Promosi*



ABSTRACT

Subsidized housing, such as Megalisa Cikampek Residences, offers quality homes at affordable prices amid the growing demand for housing in Indonesia. However, promotions through social media, particularly Instagram, lack a consistent visual strategy. This study aims to design a creative and engaging visual strategy to effectively communicate promotional messages, increase brand awareness, and influence consumer purchasing interest. The design process utilizes the Design Thinking method, which consists of five stages: Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Test. This design also employs the AISAS (Awareness, Interest, Search, Action, and Share) promotional model and implements visual strategies across various Instagram features. The results of this design show that visual values can add value to digital promotion strategies in the housing sector, particularly in subsidized housing.

Keywords: *Visual Strategy, Subsidized Housing, Design Thinking, Promotion*



DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancangan.....	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Tujuan Perancangan	2
D. Manfaat Perancangan.....	2
BAB II. METODE PERANCANGAN	3
A. Orisinalitas	3
1. Konsep Objek Inspirasi	5
2. Konsep Perancangan	5
B. Target Perancangan.....	6
1. Demografis	6
2. Geografi.....	6
3. Psikologis.....	6
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	6
1. Desain Komunikasi Visual	6
2. Promosi.....	7
3. Sosial Media Instagram	10
D. Skema Proses Desain	12
BAB III. ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN	18
A. <i>Positioning</i> dan Konsep Desain	18
B. Strategi Pesan.....	18
C. Strategi Visual.....	19
D. Strategi Distribusi Karya	20

BAB IV. HASIL KARYA DKV	22
A. Deskripsi Karya	22
1. Visual Karya	22
B. Hasil Relevansi Karya	36
C. Pameran Karya	37
D. Hasil Uji Desain	37
E. Evaluasi Perancangan Karya	42
BAB V. KESIMPULAN & SARAN	44
A. Kesimpulan	44
B. Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	46



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Referensi Karya Sejenis	3
Tabel 2. Kriteria Perancangan Desain	15
Tabel 3. Model AISAS.....	20



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema proses desain	16
Gambar 3.1 Moodboard	19
Gambar 3.2 Referensi <i>Feed</i> Instagram	19
Gambar 4.1 Visual Karya	22
Gambar 4.2 Feed Awareness.....	24
Gambar 4.3 Desain Feed Latar Biru	24
Gambar 4.4 Desain Feed Latar Biru	24
Gambar 4.5 Desain Feed Latar Biru	25
Gambar 4.6 Desain Feed Latar Biru	25
Gambar 4.7 Desain Feed Latar Biru	26
Gambar 4.8 Cover Feed Carousel	26
Gambar 4.9 Detail Feed Carousel.....	26
Gambar 4.10 Detail Feed Carousel.....	27
Gambar 4.11 Detail Feed Carousel.....	27
Gambar 4.12 Cover Feed Carousel	28
Gambar 4.13 Detail Feed Carousel.....	28
Gambar 4.14 Desain Feed Latar Putih.....	28
Gambar 4.15 Desain Feed Latar Putih.....	29
Gambar 4.16 Desain Feed Latar Putih.....	29
Gambar 4.17 Desain Feed Latar Putih.....	30
Gambar 4.18 Desain Feed Latar Putih.....	30
Gambar 4.19 Desain Feed Latar Putih.....	30
Gambar 4.20 Desain Feed Latar Putih.....	31
Gambar 4.21 Color Brand	31
Gambar 4.22 Pattern Megalisa	32
Gambar 4.23 Desain Instastory dan Twibbon	32
Gambar 4.24 Desain Cover Highlight.....	33
Gambar 4.25 Flyer Halaman Depan	33
Gambar 4.26 Flyer Halaman Belakang	34
Gambar 4.27 Desain Poster.....	34
Gambar 4.28 Merchandise Totebag	35
Gambar 4.29 Merchandise Pulpen.....	35
Gambar 4.30 Kuisisioner Usia	38
Gambar 4.31 Kuisisioner Jenis Kelamin	39
Gambar 4.32 Kuisisioner Status	39
Gambar 4.33 Ad Insight Pertama	40
Gambar 4.34 Ad Insight Kedua	40
Gambar 4.35 Ad Insight Kedua	41