

TUGAS AKHIR

**“PERANCANGAN VIDEO PROMOSI KSATRIA KOPI”**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian  
Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Dosen Pembimbing :  
Anggi Almira Rahma S.Ds, M.Ds

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS DESAIN SENI DAN KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN

 <p>MERCU BUANA</p>	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
--	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Fauzan Duta Sheira  
Nomor Induk Mahasiswa : 42319010075  
Jurusan / Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Fakultas Desain Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 29 Juli 2024



Yang memberikan pernyataan,


C3ALX312164031

(Fauzan Duta Sheira)

## HALAMAN PENGESAHAN

 <p>MERCU BUANA</p>	<p><b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</b></p>	
--	--	---

Semester: Genap

Tahun akademik: 2023/2024

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S1), Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **PERANCANGAN VIDEO PROMOSI  
KSATRIA KOPI**

Disusun Oleh:

Nama : **Fauzan Duta Sheira**

NIM : **42319010075**

Jurusan/Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana Tanggal 01/08/2024

Pembimbing,  
**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

(**Anggi Almira Rahma, S.Ds., M.Ds**)

Jakarta, 02/08/2024

Mengetahui,  
Koordinator Tugas Akhir

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



(**Rizal Bay Khaqi, S.Ds., M.Sn**)



(**Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn**)

# PERANCANGAN VIDEO PROMOSI “KSATRIA KOPI”

**Fauzan Duta Sheira**

NIM : 42319010075

## ABSTRACT

In this digital age promotion is very important to increase its sales, based on the data of the use of social media a lot of interest to all sectors to share video, then the promotion through video is very effective in providing the right information to the public to introduce the place or product, one of the new cafes of the Knight Coffee. Video promotion aimed at providing information to a broad public especially for the gen z and millennials from the ages of 16 to 40 who are looking for a place to relax to spend their free time enjoying coffee, in the video promotion provides information about the atmosphere of the knight coffee for a comfortable gathering place or to do tasks that will be unveiled on the social media platforms most used by the society are instagram and youtube.

**Keyword : promotion video, promotion, cafe**



# PERANCANGAN VIDEO PROMOSI “KSATRIA KOPI”

**Fauzan Duta Sheira**

NIM : 42319010075

## ABSTRAK

Di era digital ini promosi sangatlah penting untuk meningkatkan penjualannya, berdasarkan data penggunaan sosial media banyak di minati semua kalangan untuk berbagi video, maka dari itu promosi melalui video sangatlah efektif dalam memberikan informasi yang tepat pada masyarakat untuk memperkenalkan tempat maupun produk, salah satunya kafe Ksatria Kopi. Video promosi yang bertujuan memberikan informasi kepada masyarakat luas khususnya bagi kaum gen z dan milenial mulai dari umur 16 sampai 40 tahun yang mencari tempat bersantai untuk menghabiskan waktu luang dengan menikmati kopi, dalam video promosi memberikan informasi mengenai suasana Ksatria Kopi untuk tempat berkumpul yang nyaman ataupun untuk mengerjakan tugas yang akan di sebar luaskan pada platform sosial media yang paling banyak di gunakan masyarakat yaitu instagram dan youtube.

**Kata Kunci : Video Promosi, Promosi, Kafe**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa. Atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan tepat waktu. Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karenanya, diharapkan saran dan kritik yang membangun agar penulis menjadi lebih baik lagi di masa yang mendatang.

Laporan tugas akhir ini dapat diselesaikan semata karena penulis menerima banyak bantuan dan dukungan. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Allah SWT dengan karunia-Nya dalam kecerdasan dan Kesehatan memungkinkan penulis untuk melakukan semua kegiatan untuk menyelesaikan proses penyusunan tugas akhir ini.
2. Orang tua, bapak dan ibu, serta saudara yang tak henti-hentinya memberikan motivasi, semangat, do'a, dukungan moral dan materi serta kepercayaan kepada penulis dalam menyelesaikan studi ini.
3. Ibu pembimbing yaitu ibu Anggi Almira Rahma, S.Ds., M.Ds, yang selalu memberikan bimbingan. Waktu, dan masukan hingga penulis dapat menyelesaikan lapran ini.
4. Bapak dan ibu dosen FDSK UMB yang dengan sangat rendah hatinya telah memberikan ilmu yang begitu bermanfaat bagi penulis dalam menempa diri di Universitas Mercu Buana
5. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian karya ini. Tanpa dukungan dan bantuan mereka, karya ini tidak akan selesai dengan baik.  
Semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembacanya

Jakarta, 31 Juli 2024

Penulis



Fauzan Duta Sheira

# DAFTAR ISI

<b>COVER DALAM</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Manfaat Perancangan.....	3
<b>BAB II</b> .....	<b>4</b>
<b>METODE PERANCANGAN</b> .....	<b>4</b>
2.1 Orisinalitas.....	4
2.2 Target Audiens.....	6
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	7
2.3.1 Pengetahuan.....	7
2.3.2 Keterampilan.....	8
2.3.3 Teknologi yang Dibutuhkan.....	8
2.4 Biaya Perancangan Video promosi dan Media Pendukung.....	10
2.5 Skema Proses Perancangan.....	11
2.5.1 Timeline Perancangan Video Promosi Ksatria Kopi.....	12
2.5.2 Design Thinking.....	12
<b>BAB III</b> .....	<b>16</b>
<b>DATA DAN ANALISIS PERANCANGAN</b> .....	<b>16</b>
3.1 Positioning.....	16
3.2 Konsep Desain.....	16
3.2.1 Script.....	16
3.2.2 Storyboard.....	20
3.3 Strategi Visual.....	22
3.4 Strategi Visual.....	23
3.5 Tujuan Visual.....	23

3.6 Data Aspek Komunikasi Karya.....	23
3.6.1 Promosi.....	23
3.7 Data Aspek Teknis Karya Perancangan.....	27
3.7.1 Video Promosi.....	27
3.7.2 Alur Cerita.....	27
3.7.3 Sinematografi.....	28
3.7.4 Camera Angle.....	28
3.7.5 Frame Size.....	30
3.7.6 Gerakan Kamera.....	34
3.7.7 Transisi.....	36
3.7.8 Audio.....	36
3.7.9 Warna.....	36
<b>BAB IV.....</b>	<b>38</b>
<b>HASIL KARYA DKV.....</b>	<b>38</b>
4.1 Deskripsi Karya.....	38
4.1.1 Visual Karya.....	38
4.1.2 Hasil Relevansi Karya Dengan Masalah Perancangan.....	45
4.3 Hasil Uji Desain.....	51
4.3.1 Profil Pengguna.....	51
4.3.2 Umpan Balik Pengguna.....	51
4.4 Evaluasi Perancangan Karya.....	52
4.4.1 Menemukan Kekuatan Karya.....	52
4.4.2 Menemukan Kelemahan Karya.....	52
4.4.3 Rumusan Perbaikan Karya.....	52
<b>BAB V.....</b>	<b>53</b>
<b>KESIMPULAN &amp; SARAN.....</b>	<b>53</b>
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran.....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>55</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Karya Sejenis ( Sumber : <a href="https://ejournal.unp.ac.id/index.php/dkv/article/view/8291">https://ejournal.unp.ac.id/index.php/dkv/article/view/8291</a> ) .....	5
Gambar 2. 2 Karya Sejenis ( Sumber : <a href="https://repository.mercubuana.ac.id/88612/">https://repository.mercubuana.ac.id/88612/</a> ).....	6
Gambar 2. 3 Laptop .....	8
Gambar 2. 4 Kamera Sony A6700 .....	8
Gambar 2. 5 Lensa 50mm.....	9
Gambar 2. 6 Gimbal Stabilizer .....	9
Gambar 2. 7 Lighting.....	9
Gambar 2. 8 Adobe Premier.....	9
Gambar 2. 9 Skema Proses Perancangan .....	11
Gambar 2. 10 Timeline Video Promosi Ksatria Kop .....	12
Gambar 2. 11 Design Thinking.....	13
Gambar 2. 12 Sumber : Youtube SIM STUDIO .....	14
Gambar 2. 13 Sumber : Youtube Alexandru Cristea.....	14
Gambar 2. 14 Sumber : Youtube Marian Peciar .....	14
Gambar 3. 1 Biodata Pemeran .....	17
Gambar 3. 2 Sinopsis .....	18
Gambar 3. 3 Naskah.....	19
Gambar 3. 4 Storyboard.....	22
Gambar 3. 5 Logo Ksatria Kopi.....	22
Gambar 3. 6 Koran.....	24
Gambar 3. 7 Majalah.....	25
Gambar 3. 8 Brosur.....	25
Gambar 3. 9 Banner .....	25
Gambar 3. 10 Website .....	26
Gambar 3. 11 Instagram.....	27
Gambar 3. 12 Sumber : <a href="https://www.keeindonesia.com">https://www.keeindonesia.com</a> .....	29
Gambar 3. 13 Sumber : <a href="https://www.keeindonesia.com">https://www.keeindonesia.com</a> .....	29
Gambar 3. 14 Sumber : <a href="https://www.keeindonesia.com">https://www.keeindonesia.com</a> .....	30
Gambar 3. 15 Sumber : <a href="https://www.keeindonesia.com">https://www.keeindonesia.com</a> .....	30

Gambar 3. 16 Sumber : <a href="https://www.keeindonesia.com">https://www.keeindonesia.com</a> .....	31
Gambar 3. 17 Sumber : <a href="https://www.keeindonesia.com">https://www.keeindonesia.com</a> .....	31
Gambar 3. 18 Sumber : <a href="https://www.keeindonesia.com">https://www.keeindonesia.com</a> .....	32
Gambar 3. 19 Sumber <a href="https://www.keeindonesia.com">https://www.keeindonesia.com</a> .....	32
Gambar 3. 20 Sumber <a href="https://www.keeindonesia.com">https://www.keeindonesia.com</a> .....	33
Gambar 3. 21 Sumber <a href="https://www.keeindonesia.com">https://www.keeindonesia.com</a> .....	33
Gambar 3. 22 Sumber <a href="https://www.keeindonesia.com">https://www.keeindonesia.com</a> .....	34
Gambar 4. 1 Tahap Shooting.....	39
Gambar 4. 2 Dip To Black .....	39
Gambar 4. 3 Lens To Flaire .....	40
Gambar 4. 4 Pop Up.....	40
Gambar 4. 5 Color Grading 1 .....	41
Gambar 4. 6 Color Grading 2 .....	41
Gambar 4. 7 Color Grading 3 .....	41
Gambar 4. 8 Tahap Final Editing .....	42
Gambar 4. 9 Potongan Scene 1 ( Sumber Pribadi 2024 ) .....	43
Gambar 4. 10 Potongan Scene 2 ( Sumber Pribadi 2024 ) .....	43
Gambar 4. 11 Potongan Scene 3 ( Sumber Pribadi 2024 ) .....	43
Gambar 4. 12 Potongan Scene 4 ( Sumber Pribadi 2024 ) .....	43
Gambar 4. 13 Potongan Scene 5 ( Sumber Pribadi 2024 ).....	43
Gambar 4. 14 Potongan Scene 6 ( Sumber Pribadi 2024 ) .....	44
Gambar 4. 15 Potongan Scene 7 ( Sumber Pribadi 2024 ) .....	44
Gambar 4. 16 Potongan Scene 8 ( Sumber Pribadi 2024 ) .....	44
Gambar 4. 17 Potongan Scene 9 ( Sumber Pribadi 2024 ) .....	44
Gambar 4. 18 Potongan Scene 10 ( Sumber Pribadi 2024 ) .....	44
Gambar 4. 19 Potongan Scene 11 ( Sumber Pribadi 2024 ) .....	45
Gambar 4. 20 Instagram Ksatria Kopi .....	46
Gambar 4. 21 Youtube Ksatria Kopi.....	47
Gambar 4. 22Baju ( Sumber Pribadi 2024 ) .....	47
Gambar 4. 23 Totebag ( Sumber Pribadi 2024 ) .....	48
Gambar 4. 24 Tumbler ( Sumber Pribadi 2024 ) .....	48
Gambar 4. 25 Poster ( Sumber Pribadi 2024 ).....	48
Gambar 4. 26 Pengharum Kopi .....	49

Gambar 4. 27 Display Karya ( Sumber Pribadi 2024 ).....	50
Gambar 4. 28 Suasana Audience ( Sumber Pribadi 2024 ).....	50
Gambar 4. 29 Nama para Audiens .....	51



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Karya Sejenis .....	4
Tabel 2. 2 Target Audience / Geografi .....	6
Tabel 2. 3 Biaya Perancangan Video Promosi dan Media Pendukung .....	10
Tabel 4 1 Potongan Scene ( Sumber Pribadi 2024 ) .....	43
Tabel 4 2 Demografis Audience Pameran.....	51

