



**PERAN KAMERAMEN DALAM PEMBUATAN FILM “METAFORA CINTA”**

**SKRIPSI APLIKATIF**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana**

**Strata 1 (S-1)**

**Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

**Disusun Oleh :**

**Affan Ghifari**

**44119210035**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**BROADCASTING**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Affan Ghifari  
NIM : 44119210035  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Laporan : Peran Cameramen Dalam  
Pembuatan Film "Metafora Cinta"

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 13 September 2023



Affan Ghifari

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir Apikantimi diajukan oleh:

Nama	Affan Ghifari
NIM	4419210035
Program Studi	Broadcasting
Judul Laporan	Pesan Cameramen Dalam Pembuatan Film "Metafor Cinta"

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan disetujui sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Ditulis oleh

Pembimbing I  
Dicky Andhika S.Sos, M.Si

Pembimbing II  
Aden Hidayat, M.Si

Ketua Penguji  
Dr. Erjang Prasirwan, S.Sos, M.I.Kom

Penguji Ahli  
Marwan Alfab, S.Sos, M.I.Kom

UNIVERSITAS

Jakarta, 13 September 2021

Mengesahkan

MERCU BUANA

Dean Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

(Dr. Fandi Hamud, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa karena telah menganugerahkan segala karunia dan rahmat-Nya maka dari itu penulis mampu menuntaskan penyusunan proposal skripsi ini dengan baik dan sesuai waktunya. Sebagai satu dari sekian persyaratan dalam mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi Program studi ilmu komunikasi di Universitas Mercu Buana. Dengan judul “PERAN KAMERAMEN DALAM PEMBUATAN FILM METAFORA CINTA”

Pada penyusunan proposal skripsi ini, pastinya tidak bisa dilepas kaitannya dari dukungan, bimbingan, dan doa sejumlah pihak yang sudah berkontribusi baik pada proses persiapan, pembekalan, pelaksanaan proposal skripsi ini sampai laporan ini selesai. Dalam peluang ini juga peneliti hendak menuliskan terima kasih teruntuk pihak yang terlibat seperti:

1. Bapak Dicky Andika, S.Sos, M.Ikom dan Bapak Aden Hidayat, M.Si selaku pembimbing pertama dan kedua terima kasih banyak atas kesabaran, support dan nasihat yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Dicky Andika S.Sos, M.Si., selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan masukan selama penulis menimba ilmu di Universitas Mercu Buana.
3. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
5. Dr. Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.Ikom selaku Seketaris Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi kampus cabang.
6. Kedua Orang tua penulis yang selalu memberikan do'a dan dukungannya.
7. Alif, Ibnu, dan Affan selaku tim aplikatif, saya ucapkan terima kasih untuk waktu, tenaga, semangat dan pikiran,

8. Teman-teman penulis terutama Aisyah yang selalu menyalurkan energi positif dan memberikan semangat sehingga penulisan proposal skripsi ini dapat terselesaikan. Serta Marsa, Hilal, dan Broadcasting19 yang senantiasa menjadi teman seperjuangan selama empat tahun menimba ilmu di kampus tercinta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Proposal tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan dan sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang dapat berguna bagi penulis maupun pembaca pada umumnya.



Jakarta, 13 September 2023

Affan Ghifari

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>COVER DALAM.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Perencanaan.....	8
1.4 Alasan Pemilihan Judul .....	8
1.5 Manfaat Perancangan .....	9
<b>BAB II KERANGKA KONSEP/DASAR PEMIKIRAN .....</b>	<b>10</b>
2.1 LANDASAN TEORI .....	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi .....	10
2.1.2 Pengertian Media Baru .....	12
2.1.3 YouTube Sebagai Media Baru .....	14
2.1.4 Media Komunikasi .....	16
2.1.5 Komunikasi Massa .....	17
2.1.6 Film.....	21
2.1.7 Kameramen.....	21
2.1.8 Tugas dan Kewajiban Kameramen.....	22
2.1.9 Alasan Membuat Film .....	26
2.1.10 Toxic Relationship Menurut Para Ahli.....	26
2.1.11 Konsentrasi Job Desk .....	27
2.1.12 Tahapan Cameramen .....	27
2.2 Referensi Karya .....	28
<b>BAB III KONSEP PERANCANAAN.....</b>	<b>29</b>

3.1 Tujuan Komunikasi .....	29
3.2 Strategi Komunikasi .....	29
3.3 Analisis Spesifikasi Program.....	30
3.3.1 Deskripsi Program .....	30
3.3.2 Konsep Yang Digunakan Dalam Mengeksekusi Karya .....	31
3.3.3 Alasan Pemilihan Karya .....	32
3.3.4 Gambaran Isi Pesan dan Media Promo.....	32
3.4 Konsep Perancangan.....	33
3.4.1 Rencana Pra Produksi .....	33
3.4.2 Rencana Produksi.....	37
3.4.3 Rencana Paska Produksi .....	40
<b>BAB VI ANALISIS PROSES .....</b>	<b>43</b>
4.1 Deskripsi Program.....	43
4.2 Analisis Proses Produksi.....	43
4.2.1 Tahap Pra Produksi.....	43
4.2.2 Produksi .....	46
4.2.3 Pasca Produksi .....	46
4.2.4 Kendala Dan Pemecahan Masalah.....	47
4.3 Analisis Hasil Kerja Produksi.....	48
4.3.1 Lembar Kerja Produksi Pengarah Gambar .....	48
4.3.2 Sudut Pengambilan Gambar .....	55
4.3.3 Ukuran Gambar .....	57
4.3.4 Teori 5C'S CINEMATOGRAPH.....	60
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>62</b>
5.1 Kesimpulan .....	62
5.2 Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Potongan Gambar Metafora Cinta.....	54
Gambar 4.2 Potongan Gambar Film Metafora Cinta .....	55
Gambar 4.3 Potongan Gambar Film Metafora Cinta .....	55
Gambar 4.4 Potongan Gambar Film Metafora Cinta .....	56
Gambar 4.5 Potongan Gambar Film Metafora Cinta .....	56
Gambar 4.6 Potongan Gambar Film Metafora Cinta .....	57
Gambar 4.7 Potongan Gambar film Metafora Cinta .....	57
Gambar 4.8 Potongan Gambar Film Metafora Cinta .....	58
Gambar 4.9 Potongan Gambar Film Metafora Cinta .....	59
Gambar 4.10 Potongan Gambar Film Metafora Cinta .....	60
Gambar 4.11 Potongan Gambar Film Metafora Cinta .....	60
Gambar 4.12 Potongan Gambar Film Metafora Cinta .....	61



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Peralatan Syuting .....	39
Tabel 4.1 Short List.....	48

