



UNIVERSITAS  
**Universitas Mercu Buana**  
**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Bidang Studi *Broadcasting***  
**Satrio Dwi Junianto**  
**44112120078**

**Produksi kreatif program Bolly starvaganza di ANTV**  
**Jumlah halaman : iii + 70 halaman + 2 lampiran**  
**Bibliografi : 37 acuan, Tahun 1982-2008**

#### **ABSTRAK**

Persaingan program televisi akhir-akhir ini banyak memunculkan tren format program, tren *content* cerita, dan tren pengisi acara serta orang-orang yang berada dibalik layar produksi televisi. Setiap orang-orang yang bekerja dibalik layar produksi program televisi harus peka terhadap tren yang sedang banyak diminati dan banyak diperbincangkan pemirsa televisi. Karena itu suatu program membutuhkan sebuah produksi program yang kreatif dari para pembuat program atau *creator* program agar programnya dapat bertahan di televisi.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui peran tim produksi kreatif ANTV program Bolly starvaganza terkait dengan maraknya persaingan program di industri televisi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan melakukan wawancara kepada narasumber.

Hasil penelitian ini membahas mengenai produksi kreatif program Bolly starvaganza di ANTV seperti adanya tahapan proses produksi yakni tahapan pra produksi, produksi, dan pasca produksi, yang dimana disetiap proses tersebut ada sebuah tim yang terlibat dengan konsep ide kreatifnya. Dengan demikian, peneliti mampu memperoleh gambaran mengenai sebuah tim produksi kreatif yang merancang program bolly starvaganza.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa keberhasilan suatu program televisi ada pada sumber daya manusianya yang kreatif.