

**PENGARUH EFIKASI DIRI, PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN, DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
(Studi pada Mahasiswa S-1 Manajemen Universitas Mercu Buana)**

SKRIPSI



Nama : Muhamad Saepul Anwar

NIM : 43119010222

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2024

**PENGARUH EFIKASI DIRI, PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN, DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
(Studi pada Mahasiswa S-1 Manajemen Universitas Mercu Buana)**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Saepul Anwar

Nim : 43119010222

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 April 2024



Muhamad Saepul Anwar
NIM: 43119010222

UNIVERSIT
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhamad Saepul Anwar
NIM : 43119010222
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH EFIKASI DIRI, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,
DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA (Studi pada Mahasiswa S-1 Manajemen Universitas
Mercu Buana)
Tanggal Sidang : 21 Agustus 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. H. Suprpto, M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis **UNIVERSITAS** Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 04244285



Please Scan QRCode to [Verify](#)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh efikasi diri, pendidikan kewirausahaan, dan motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha. Objek penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Mercu Buana Program studi Manajemen yang sudah mengambil mata kuliah kewirausahaan 3. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Manajemen angkatan 2019 Universitas Mercu Buana, Meruya, Jakarta Barat yaitu sebanyak 379 mahasiswa. Sampel yang digunakan sebanyak 195 mahasiswa dihitung berdasarkan rumus slovin dengan metode convenience sampling. Metode pengumpulan data menggunakan metode survei, dengan instrument penelitian adalah kuesioner. Metode analisis data menggunakan SmartPLS3. Penelitian ini membuktikan bahwa (1) Efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Universitas Mercu Buana. (2) Pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Universitas Mercu Buana. Dan (3) Motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Universitas Mercu Buana.

Kata Kunci: Efikasi Diri, Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Intensi Berwirausaha.



ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of self-efficacy, entrepreneurship education, and entrepreneurial motivation on entrepreneurial intentions. The object of this research is students of Mercu Buana University Management study program who have taken entrepreneurship 3 courses. The population in this study is 379 students of the Management Study Program class of 2019 Universitas Mercu Buana, Meruya, West Jakarta. The sample used by 195 students was calculated based on the slovin formula with the convenience sampling method. The data collection method uses the survey method, with the research instrument being a questionnaire. Data analysis method using SmartPLS3. This research proves that (1) Self-efficacy has a positive and significant effect on the entrepreneurial intentions of Mercu Buana University students. (2) Entrepreneurship education has a positive and significant effect on the entrepreneurial intentions of Mercu Buana University students. And (3) Entrepreneurial motivation has a positive and significant effect on the entrepreneurial intentions of Mercu Buana University students.

Keywords: self-efficacy, entrepreneurship education, entrepreneurial motivation, entrepreneurial intention.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Efikasi Diri, Pendidikan Kewirausahaan, dan Motivasi Berwirausaha terhadap Intensi Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa S-1 Manajemen Universitas Mercu Buana)”. Skripsi ini merupakan sebagai syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

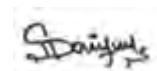
Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, ketidaksempurnaan tersebut disebabkan oleh kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman penulis yang masih terbatas. Skripsi ini dapat terselesaikan tentu dari bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis sangat berterima kasih kepada Bapak Dr. H. Suprpto, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, ilmu, serta dukungan dan nasehat – nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini. Penulis juga berterima kasih yang sebanyak – banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

4. Seluruh dosen program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu yang dimilikinya.
5. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang telah membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
6. Teristimewa, kedua orang tua tercinta bapak dan ibu, dan segenap pihak keluarga yang telah memberikan semangat, perhatian, do'a, serta dukungan moral maupun material yang tiada hentinya kepada penulis.
7. Seluruh teman-teman, Rahmadhanti Wardah, Farras Zulfa Kazhim, Yazid Nur, Rachel Al Rayen, M. Saddam Al Habib, M. Dwi Karcahyo, atas suka dukanya dan dukungannya, serta diskusinya selama menimba ilmu dan selama penulis menulis skripsi ini. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
8. Seluruh teman – teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2019, atas segala dukungan dan diskusi, serta menjadi responden dalam penyusunan skripsi ini.

Terlepas dari segala usaha yang telah penulis lakukan dalam menyelesaikan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih jauh dari ketidaksempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak agar mampu meningkatkan kualitas skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan seluruh pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 22 April 2024



Muhamad Saepul Anwar

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kontribusi Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
A. Kajian Pustaka	14
1. Kewirausahaan	14
a. Pengertian Kewirausahaan	14
b. Manfaat Kewirausahaan	15
c. Tujuan Kewirausahaan	16
2. Intensi Berwirausaha	17
a. Pengertian Intensi Berwirausaha	17
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha	18
c. Dimensi dan Indikator Intensi Berwirausaha	19
3. Efikasi Diri	20
a. Pengertian Efikasi Diri	20
b. Dimensi dan Indikator Efikasi Diri	21
4. Pendidikan Kewirausahaan	22
a. Pengertian Pendidikan Kewirausahaan	22

b.	Dimensi dan Indikator Pendidikan Kewirausahaan	23
5.	Motivasi Berwirausaha	24
a.	Pengertian Motivasi Berwirausaha	24
b.	Dimensi dan Indikator Motivasi Berwirausaha	25
6.	Penelitian Terdahulu	26
B.	Pengembangan Hipotesis	32
1.	Pengaruh Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha	32
2.	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha	32
3.	Pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Intensi Berwirausaha	32
C.	Kerangka Konseptual	34
BAB III	METODE PENELITIAN	36
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	36
B.	Desain Penelitian	36
C.	Definisi Operasional Variabel	37
1.	Definisi Variabel	37
2.	Definisi Operasional Variabel	39
D.	Skala Pengukuran	41
E.	Populasi dan Sampel	42
1.	Populasi	42
2.	Sampel	43
F.	Metode Pengumpulan Data	44
G.	Metode Analisis Data	45
1.	Analisis Deskriptif	45
2.	Analisis Partial Least Square	45
a.	Pengertian <i>Partial Least Square</i>	45
b.	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	46
c.	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	48
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	50
1.	Sejarah Universitas Mercu Buana	50
2.	Visi dan Misi Universitas Mercu Buana	51

3.	Budaya Kerja Universitas Mercu Buana	52
4.	Biro Kewirausahaan Universitas Mercu Buana	53
B.	Analisis Deskriptif	54
1.	Deskripsi Responden	54
2.	Deskripsi Variabel	55
C.	Analisis <i>Partial Least Square</i>	61
1.	Hasil Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	61
2.	Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	71
D.	Pembahasan Hasil Penelitian	76
1.	Pengaruh Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha	76
2.	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha	77
3.	Pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Intensi Berwirausaha	78
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	79
A.	Kesimpulan	79
B.	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN		89

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Penduduk Usia 15 Tahun ke Atas Menurut Pendidikan Tertinggi yang di Tamatkan Agustus 2021-Februari 2022	2
1.2	Perbandingan Pengusaha Indonesia dan Negara Lainnya	3
1.3	Data Persentase Mahasiswa dalam Intensi Berwirausaha	7
1.4	Hasil Pra Survei terhadap Mahasiswa Universitas Mercu Buana	8
2.1	Penelitian Terdahulu	26
3.1	Operasionalisasi Variabel Intensi Berwirausaha	39
3.2	Operasionalisasi Variabel Efikasi Diri	40
3.3	Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan	40
3.4	Operasionalisasi Motivasi Berwirausaha	41
3.5	Skala <i>Likert</i>	42
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Mata Kuliah Kewirausahaan	55
4.4	Uji Deskripsi Berdasarkan Variabel Efikasi Diri	56
4.5	Uji Deskripsi Berdasarkan Variabel Pendidikan Kewirausahaan	57
4.6	Uji Deskripsi Berdasarkan Variabel Motivasi Berwirausaha	58
4.7	Uji Deskripsi Berdasarkan Variabel Intensi Berwirausaha	60
4.8	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	63
4.9	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi)	65
4.10	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	67
4.11	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Fornell Larcker Critetion)</i>	69
4.12	Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	70
4.13	Hasil Pengujian <i>Composite Realibility dan Cronbach's Alpha</i>	71
4.14	Hasil Uji Nilai <i>R-square</i>	72
4.15	Hasil Pengujian Hipotesis	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	UMB Career & Training Center Menurut Jenis Perusahaan	4
2.1	Kerangka Konseptual	34
4.1	Hasil Algoritma PLS	62
4.2	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi)	65
4.3	Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Surat Izin Penelitian	89
2	Kuesioner Penelitian	90
3	Deskripsi Responden	95
4	Deskripsi Variabel	96
5	Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden	99
6	Hasil Analisis PLS	119

