



**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KERETA CEPAT
JAKARTA-BANDUNG DALAM DETIK.COM DAN
TRIBUNNEWS.COM**

(PERIODE OKTOBER 2023 – FEBRUARI 2024)



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meysinta Wulandari
NIM : 44220110091
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Framing Pemberitaan Kereta Cepat Jakarta-Bandung dalam Detik.com dan Tribunnews.com

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 23 Agustus 2024



HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Meysinta Wulandari
NIM : 44220110091
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Framing Pemberitaan Kereta Cepat Jakarta-Bandung dalam Detik.com dan Tribunnews.com

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Pengaji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Yuliawati, S.Sos, M.IKom. ()
NIDN : 0306097205
Ketua Pengaji : Andi Pajolloi Bate, M.A ()
NIDN : 0303069401
Pengaji Ahli : Dr. A Rahman H I, M.Si. ()
NIDN : 0330126403

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Meysinta Wulandari
NIM : 44220110091
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Framing Pemberitaan Kereta Cepat Jakarta-Bandung dalam Detik.com dan Tribunnews.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Agustus 2024

Yang menyatakan,



(Meysinta Wulandari)

ABSTRAK

Nama	:	Meysinta Wulandari
NIM	:	44220110091
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi	:	Analisis Framing Pemberitaan Kereta Cepat Jakarta-Bandung dalam Detik.com dan Tribunnews.com
Pembimbing	:	Yuliawati, S.Sos, M.Ikom

Kereta cepat dipilih oleh pemerintah sebagai bentuk modernisasi transportasi massal untuk membangun koneksi antar kota, antar provinsi, dan kawasan. Meskipun pembangunan Kereta Cepat dianggap sebagai solusi untuk berbagai permasalahan, peluncurannya menuai banyak kontroversi dan menciptakan berbagai pemberitaan di berbagai media. Media sebagai sarana penghubung memegang peranan penting dalam mempengaruhi massa. Fokus penelitian ini adalah bagaimana media membungkai pemberitaan terkait Kereta Cepat Jakarta-Bandung dalam media berita *online* detik.com dan tribunnews.com. Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pembungkai berita yang dilakukan oleh media *online* detik.com dan tribunnews.com terkait pemberitaan Kereta Cepat Jakarta-Bandung.

Penelitian ini menggunakan analisis model framing Entman yang terdiri dari empat komponen yakni (1) pendefinisian masalah (define problem), (2) penyebab masalah (defining causes), (3) tawaran solusi untuk menyelesaikan permasalahan (treatment recommendation), dan (4) membuat penilaian moral terhadap persoalan tersebut (make moral judgement). Hasil penelitian adalah menunjukkan perbedaan pendekatan antara kedua media. Detik.com lebih menekankan aspek teknis dan finansial proyek dengan nada konstruktif dan menyajikan informasi yang terstruktur serta dukungan terhadap upaya perbaikan. Sebaliknya, Tribunnews.com fokus pada kontroversi, kritik mendalam, dan menekankan perlunya transparansi serta kepatuhan regulasi.

Kata Kunci : Kereta Cepat, Analisis *Framing*, Media Online, Detik.com, Tribunnews.com

ABSTRACT

Name	:	Meysinta Wulandari
NIM	:	44220110091
Study Program	:	Ilmu Komunikasi
Thesis Title	:	Analisis Framing Pemberitaan Kereta Cepat Jakarta-Bandung dalam Detik.com dan Tribunnews.com
Counsellor	:	Yuliawati, S.Sos, M.Ikom

The government has chosen high-speed trains as a form of modernizing mass transportation to build connectivity between cities, provinces, and regions. Despite being seen as a solution to various issues, the launch of the high-speed train has sparked controversy and generated extensive media coverage. Media, as a means of communication, plays a crucial role in influencing the public. The focus of this research is how the media frames news related to the Jakarta-Bandung high-speed train in the online news media detik.com and tribunnews.com. The objective to be achieved in this study is to determine the news framing carried out by the online media detik.com and tribunnews.com related to the news about the Jakarta-Bandung high-speed train.

This research utilizes Entman's framing model analysis, consisting of four components: (1) defining the problem, (2) identifying the causes of the problem, (3) offering solutions to address the issue, and (4) making moral judgments regarding the matter. The results of the research found that Detik.com and Tribunnews.com have different approaches. Detik.com emphasizes the technical and financial aspects of the project with a constructive tone, presenting information in a structured manner and supporting improvement efforts. In contrast, Tribunnews.com focuses on controversy, in-depth criticism, and emphasizes the need for transparency and regulatory compliance.

MERCU BUANA

Keywords: High-Speed Train, Framing Analysis, Online Media, Detikcom, Tribunnewscom

KATA PENGANTAR

Assallamuallaikum Wr. Wb

Puji serta syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan nikmat, rahmat dan hidayah, serta kasih sayang-Nya sehingga proposal tugas akhir skripsi ini dapat ter-selesaikan. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Baginda Nabi besar yang telah menjadi panutan bagi setiap umat islam dan sang pembawa kebenaran yakni Nabi Muhammad SAW.

Alhamdulillah dengan dorongan atas rasa semangat, keyakinan, dukungan dari orang – orang terdekat, proposal tugas akhir skripsi dengan judul “**Analisis Framing Pemberitaan Kereta Cepat Jakarta-Bandung dalam Detik.com dan Tribunnews.com**” dapat diselesaikan dengan baik. Laporan proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di Jurusan Humas, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Dengan selesaiannya penyusunan Skripsi ini, peneliti ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Ibu Yuliawati, S.Sos, M.Ikom, selaku Dosen pembimbing, ditengah kesibukan mengajar dan mengejar cita-cita, dengan kesungguhan hati telah bersedia membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan kepada peneliti.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercubuana Jakarta.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Segenap Dosen Jurusan Public Relations Universitas Mercubuana Jakarta yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti.
5. Kepada Alm. Bapak Marsin dan Ibu Nining, selaku orang tua peneliti. Dengan ketulusan dan penuh kasih sayangnya senantiasa memberikan

dukungan dengan segala bentuk. Tidak lepas juga, doa dan motivasi yang tiada henti telah diberikannya kepada peneliti.

6. Kepada Apip Pudin dan Sri Lestari selaku saudara kandung peneliti, yang telah memberikan dukungan dan motivasinya kepada peneliti.
7. Kepada Ustadz Daus dan teman-teman Majelis Baitul Quran yang selalu memberikan hiburan dan menjadi pengingat untuk berserah pada Allah, sehingga peneliti terus termotivasi untuk menyelesaikan penelitiannya.
8. Kepada ketiga sahabat peneliti, Ajeng Dyah Ayu Larasati, Aulia Salsa Febrina, dan Muhammad Rifky A.A yang senantiasa siap siaga membantu peneliti, selalu menjadi panutan, motivasi, dan selalu menjadi penasihat yang baik bagi peneliti.
9. Kepada teman-teman seperjuangan yang selalu menemani, memberikan semangat, doa dan support dalam menjalani hari-hari perkuliahan, yaitu Venus, Rosy, Dila, Aisah, dan Stevi.
10. Dan terakhir kepada Seluruh civitas akademika Jurusan Public Relations yang telah memberikan dukungan moril.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini dapat selesai atas kehendak Tuhan Yang Maha Esa. Peneliti berharap bahwa hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan sebagai bentuk dedikasi peneliti untuk kemajuan pengetahuan dan pengembangan dunia akademis. Peneliti menyadari bahwasanya selama proses pembuatan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak untuk kemajuan peneliti selanjutnya. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan serta wawasan khususnya bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 23 Agustus 2024

Peneliti

Meysinta Wulandari

44220110091

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kajian Teoritis.....	16
2.2.1 Komunikasi	16
2.2.2 Komunikasi Massa	18
2.2.3 Public Relations.....	20
2.2.4 Stakeholder Relations.....	23
2.2.5 Media Relations.....	24
2.2.6 Media Online.....	27
2.2.7 Berita	29
2.2.8 Framing	30
2.2.9 Analisis Framing Robert Entman.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35

3.1	Paradigma Penelitian.....	35
3.2	Metode Penelitian.....	35
3.3	Unit Analisis.....	36
3.4	Teknik Pengumpulan data	41
3.4.1	Data Primer	41
3.4.2	Data Sekunder	42
3.5	Teknik Analisis Data.....	42
3.6	Teknik Keabsahan Data	43
	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.1.1	Gambaran Umum Detik.com	44
4.1.2	Gambaran Umum Tribunnews.com	49
1.	Sejarah Tribunnews.com.....	49
4.1.3	Gambaran Umum Kereta Cepat Indonesia China (KCIC)	54
4.2	Hasil Penelitian	57
4.2.1	Berita Pertama “Kereta Cepat JKT-BDG Operasi, Begini Dampaknya ke Sektor Properti” di Detik.com	57
4.2.2	Berita Kedua “Coorr, Bocoor... Stasiun Kereta Cepat Halim Bocor Bagai Air Terjun” di Detik.com.....	59
4.2.3	Berita Ketiga “KCIC Buka Suara Tepis Transaksi Kereta Cepat Dikuasai Bank China” di Detik.com	61
4.2.4	Berita Keempat “Gaduh Di X Whoosh Sepi Penumpang, KCIC Bilang Apa?” di Detik.com.....	64
4.2.5	Berita Kelima “Biaya Bengkak Kereta Cepat Sudah Ditutupi, Dari Mana Uangnya?” di Detik.com	66
4.2.6	Berita keenam “Biaya Proyek Kereta Cepat Whoosh Membengkak 1,2 Miliar USD, Soal Bunga Utang Belum Ada Titik Terang” di Tribunnews.com	69

4.2.7 Berita ketujuh “Ombudsman Ungkap Sejumlah Temuan Terkait Operasional Kereta Cepat Whoosh” di Tribunnews.com	71
4.2.8 Berita kedelapan “Mencari Tanggung Jawab Cina di Pembangunan Kereta Cepat Jakarta-Bandung” di Tribunnews.com	74
4.2.9 Berita kesembilan “Viral Kereta Cepat Whoosh Sepi Penumpang dan Tak Laku, Begini Tanggapan Stafsus Menteri BUMN” di Tribunnews.com.....	77
4.2.10 Berita Kesepuluh “Wamen BUMN Pastikan Pembengkakan Biaya Kereta Cepat Whoosh Sudah Tertutupi” di Tribunnews.com.....	79
4.3 Pembahasan.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	95



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram Data Similarweb Pengunjung Netizen Indonesia pada Kategori News & Media Publisher	6
Gambar 3. 1 Berita Pertama Detik.com	36
Gambar 3. 2 Berita Kedua Detik.com	37
Gambar 3. 3 Berita Ketiga Detik.com.....	37
Gambar 3. 4 Berita Keempat Detik.com	38
Gambar 3. 5 Berita Kelima Detik.com	38
Gambar 3. 6 Berita Pertama Tribunnews.com	39
Gambar 3. 7 Berita Kedua Tribunnews.com.....	39
Gambar 3. 8 Berita Ketiga Tribunnews.com	40
Gambar 3. 9 Berita Keempat Tribunnews.com.....	41
Gambar 3. 10 Berita Kelima Tribunnews.com	41



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2. 2 Bagan Elemen Framing Model Robert N Entman	34
Tabel 4. 1 Susunan Organisasi Detik.com	48
Tabel 4. 2 Susunan Organisasi Tribunnews.com	53
Tabel 4. 3 Analisis Framing Berita Pertama (Detik.com).....	58
Tabel 4. 4 Analisis Framing Berita Kedua (Detik.com)	60
Tabel 4. 5 Analisis Framing Berita Ketiga (Detik.com)	62
Tabel 4. 6 Analisis Framing Berita Keempat (Detik.com)	65
Tabel 4. 7 Analisis Framing Berita Kelima (Detik.com)	67
Tabel 4. 8Analisis Framing Berita Keenam (Tribunnews.com)	70
Tabel 4. 9 Analisis Framing Berita Ketujuh (Tribunnews.com).....	72
Tabel 4. 10 Analisis Framing Berita Kedelapan (Tribunnews.com)	76
Tabel 4. 11 Analisis Framing Berita Kesembilan (Tribunnews.com)	78
Tabel 4. 12 Analisis Framing Berita Kesepuluh (Tribunnews.com)	80

UNIVERSITAS
MERCU BUANA